



А.Д. Шатова

Тропинка в Экономике

Программа
Методические
рекомендации
Конспекты занятий
с детьми 5—7 лет



вентана
граф



А.Д. Шатова



Тропинка в экономику

Программа
Методические рекомендации
Конспекты занятий
с детьми 5–7 лет



Москва
Издательский центр
«Вентана-Граф»
2015

ББК 74.113.8
Ш28

Шатова А.Д.

Ш28 Тропинка в экономику : программа : методические рекомендации : конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А.Д. Шатова. — М. : Вентана-Граф, 2015. — 176 с. — (Тропинки).

ISBN 978-5-360-09801-0

Цель пособия — помочь детям 5–7 лет войти в социальную жизнь; понять, что такое материальные ценности (мир вещей как результат труда людей); воспитать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; помочь осознать на доступном старшим дошкольникам уровне взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»; научить видеть красоту человеческого творчества; сформировать базисные качества экономической деятельности — бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (2014 г.)

ББК 74.113.8

ISBN 978-5-360-09801-0

© Шатова А.Д., 2015
© Издательский центр «Вентана-Граф»,
2015

Зачем дошкольнику экономика?

Нужно ли детей дошкольного возраста знакомить с экономикой, её сложными понятиями и явлениями, связанными с современной социальной жизнью и условиями рынка? Может, стоит подождать, пока ребёнок достигнет более зрелого возраста, ведь тогда ему многое станет понятным без объяснения взрослых? Не всем же быть экономистами по профессии! Так полагают многие педагоги и родители, позицию которых мы, безусловно, считаем ошибочной. Поясним свою точку зрения на эту проблему и попытаемся убедить сомневающихся.

В дошкольном детстве есть определённый период, когда ребёнка можно вводить в мир экономики, когда экономические ценности превращаются в этические и демонстрируют уровень нравственного развития ребёнка, — это старший дошкольный возраст. Личный опыт работы с детьми, наблюдения позволяют нам сказать о том, что старшие дошкольники в детском саду чувствуют себя взрослыми среди детей других возрастных групп. К 5–6 годам возникает произвольность поведения, которая является важной психологической характеристикой и особенностью данного возрастного периода: действия ребёнка становятся осознанными. Понимая своё поведение, дошкольник приобретает способность строить его в зависимости от создавшейся социальной ситуации и действовать осознанно и произвольно. Это одна из определяющих психологических характеристик ребёнка для приобщения его к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

По данным исследований, между пятью и шестью годами у ребёнка формируются определённые понимание и оценка социальных явлений, ориентация на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. В этот период отчётливо проявляется готовность ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения. Эти особенности сознания старших дошкольников убедительно доказывают возможность и необходимость приобщения их к истокам экономики. Эту сферу деятельности человека обычно соотносят с понятием «выгода», которое как раз и обнаруживается в поведении детей 5–6 лет. Ребёнок начинает осознавать суть понятий «выгод-

но — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха» и «неуспеха». Взрослые ежедневно сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена — «детского бартера»: ребёнок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это тот важный настораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи, осознаваемых ребёнком сути ценности и самого факта нечестного обмена. Взаимосвязь экономического образования и нравственного воспитания становится очевидной.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, когда у взрослых есть реальные объективные возможности объяснить ребёнку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счёт другого, воровство и т. п.). Приходится сталкиваться и с моментами, когда дети не ценят того, что им покупают взрослые для их повседневной жизни (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски и др.). Дети бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Взрослые в таких случаях должны объяснить детям, почему следует уважать труд взрослых и то, что они делают для благосостояния семьи, людей, общества, всей страны; раскрыть доступно, понятно взаимосвязь труда, экономики и нравственности. Безусловно, в этот период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создаёт для формирования у ребёнка отношения к экономическим ценностям.

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких экономически значимых качеств деятельности, как *бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие* (БЭРДТ). Эти качества называют базисными качествами экономической деятельности людей. Не случайно наша программа ориентирована на один из основополагающих принципов — тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребёнок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь. В процессе экономического воспитания мы разработали такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, что такое производственный брак и почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Экономическое воспитание, которое мы предлагаем в работе со старшими дошкольниками, не ставит перед собой да-

лёкие цели — готовить экономистов. Период взросления создаёт благоприятные условия для профессионального самоопределения. Мы руководствуемся повседневными целями, близкими для каждого человека, его семьи, друзей. По одному из определений древнего философа Ксенофонта, «экономика — это правила, искусство ведения домашнего хозяйства». Это означает, что экономическое воспитание в первую очередь воспитывает хозяина для семейной жизни, для общества, в котором живёт человек. Современное определение понятия «экономика» обрело более широкое толкование: народное хозяйство страны, совокупность производственных отношений, экономические науки и др. На ступени дошкольного детства мы ориентируемся на определение, данное Ксенофонтом, так как именно оно отвечает целям экономического воспитания детей дошкольного возраста.

Мы хотим напомнить о том, что впервые экономическое воспитание в дошкольном детстве в свою программу материнской школы предложил и включил Я.А. Коменский, родоначальник научной педагогики. В своей книге «Материнская школа» Я.А. Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать её. Дети узнают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи. Задача взрослых — «постепенно открывать детям глаза на... маленькие вещи, чтобы они не оставались слепыми в больших». Огромную роль Коменский отводит труду, чтобы дети с самого рождения привыкали «избегать ленивого досуга». Много житейской мудрости в его экономической программе. Для нас оказалась особенно ценной идея взаимосвязи экономического, нравственного и трудового воспитания детей.

Мы не преследуем цель анализировать все или бóльшую часть исследований, опубликованных за прошедшее десятилетие. Напомним лишь о том, что в последние годы педагоги дошкольных организаций имеют возможность выбрать для работы одну из авторских программ по экономическому воспитанию дошкольников (А.А. Смоленцева, Е.А. Курак, Т.В. Дробышева, О.В. Дыбина и др.), познакомиться с комплектом материалов по экономическому воспитанию младших школьников (И.А. Сасова), а также с научной школой формирования эконо-

мической культуры детей и подростков (А.Ф. Амэнд) и др. Приветствуется подготовка авторских программ самими педагогами. Важно не оставаться безучастными к этой жизненно важной проблеме.

Необходимость экономического образования во взаимосвязи с трудовым и нравственным мы видим и в том, что вхождение в рынок нашей страны — России выявило массу негативных тенденций потребительского характера. Призыв к беспредельному, аморальному «деланию» денег (так был понят этот призыв) активизировал преступную тенденцию стремления к богатству любыми средствами, обогащению, накопительству, снизилась при этом трудовая направленность, исчезло уважение к честному зарабатыванию денег. Денежные, материальные ценности узурпировали роль подлинных ценностей. Может ли такая социальная тенденция оказывать негативное влияние на экономическое воспитание детей? Да, может, и это подтверждает наше исследование.

В беседах с детьми, наблюдениях мы обнаружили массу негативных суждений детей старшего дошкольного возраста о том, как можно стать богатым, откуда берутся у богатых людей деньги, почему надо беречь всё, что взрослые покупают для повседневной жизни, почему все взрослые люди работают, а дети помогают им и др. Есть очень настораживающие ответы детей: оказывается, что можно деньги печатать, «ксерить» (ночью, когда никто не видит), найти клад, украсть у богатых (они ведь тоже их украли), можно деньги нарисовать, можно что-нибудь продать дорогое, например танк — это же «антиквариат» и т. п.

Поскольку наше исследование носит лонгитюдный характер (с 1989 года), мы заметили интересную тенденцию в суждениях детей о богатстве и бедности. Например, до 2000 года богатство и богатых людей большая часть детей 5–6 лет оценивали негативно («Все богатые плохие, они всё украли у бедных»). Полученные данные в последние годы были иными. Дети оценивали не богатство, а человека, владеющего богатством. На вопрос: «Как ты думаешь, богатые люди — какие они, хорошие или плохие?» — дети отвечали, что «они бывают разные. Есть очень хорошие люди, которые помогают бедным и больным людям. Жадные — плохие люди». (По данной теме опубликована статья «Богатство и бедность глазами дошкольника» в журнале «Дошкольное воспитание».)

Наблюдения показали, что детей волнует всё, что волнует нас, взрослых: рост цен, дороговизна продуктов, маленькая зарплата родителей, отсутствие или потеря работы родителя-ми, отказ ребёнку в желаемой покупке. Ребёнок видит переживания родителей, их тревогу, когда они не могут удовлетворить его просьбу. Часто мы сталкиваемся с тем, как дети плачут, требуют, упрекают взрослых: « У тебя всегда нет денег, зачем ты меня тогда рожала! Я тебя не люблю».

Безусловно, семья в решении задач экономического воспитания — ведущий социальный институт. Ребёнок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты, достаток или его отсутствие. От того, какое настроение в семье у родителей (оптимизм, вера в то, что всё можно решить, умение объяснить, внушить ребёнку, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи. Детский сад — ситуация условная. Дети не чувствуют и не знают материальных забот. В повседневной жизни им всё дано для счастливого детства. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги, но это ситуации «как будто». Однако детский сад не менее важная ситуация, чем семья. Дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, учатся в своих играх выполнять роли членов семьи, педагог беспристрастно и объективно оценивает поступки детей, объясняет, порицает и др. Зная реальную жизнь каждого ребёнка в семье, педагог помогает детям понять, почему в каждой семье есть свои возможности и у каждой свой материальный достаток.

Специально отметим, что заниматься экономическим воспитанием гораздо сложнее в условиях достатка. Нетрудно догадаться, что в условиях бедности качества экономической деятельности БЭРДТ становятся важными и понятными. Их формируют жизненные обстоятельства, отсутствие достатка, сама бедность. В условиях материального благополучия требуются совершенно иные методы и средства воспитания особого экономического образа мышления; необходима особая культурная среда и уровень нравственной воспитанности взрослых и детей, что подчёркивает В.Т. Кудрявцев: «Признание в ребёнке индивидуальности, его права быть (становиться) личностью не столько свидетельствует об окончательной переориентации

общества на то, что называют гуманистическими ценностями, сколько отражает осознанную на уровне здравого смысла необходимость считаться с реалиями жизни»¹.

В этот период огромную роль играет семья, её отношение к данной проблеме, какую культурную базу она создаёт для формирования у ребёнка отношения к экономическим ценностям.

Нам предстоит воспитать человека, умеющего и желающего много трудиться, честно зарабатывать деньги и любить свою страну со всеми её недостатками и достоинствами. У педагогов очень благородная миссия: они должны находить нужные тропинки к сердцу ребёнка, чтобы воспитать достойного человека, хозяина своей семьи и своей страны.

¹ *Кудрявцев В.Т.* Тропинки: концептуальные основы развивающего дошкольного образования. М., 2007. С. 4.

Программа экономического воспитания дошкольников: цель, принципы, структура

Основная **цель** программы — формировать у дошкольника умения:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина, этическую и экономическую значимость которых следует сегодня возрождать: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

В условиях современного «коммерческого» образа жизни окружающая предметная среда, уклад экономических отношений между людьми, к сожалению, могут рассматриваться как антиобразец в формировании экономического образа мышления, в становлении ценностных ориентаций молодого поколения. «Зона ближайшего развития» зачастую выступает как «зона регресса». Необходимы психолого-педагогические рекомендации по изменению сложившейся практики взаимодействия взрослых и детей, чтобы найти условия трансформации «зоны регресса» в «зону ближайшего развития».

Вместе с тем рекомендуемое содержание программы не должно быть навязанным со стороны педагогов и родителей. Вся работа должна и может очень естественно и органично вписываться в воспитательно-образовательный процесс, общение с детьми. Реализация данной программы в детском саду должна быть согласована с желанием родителей.

Предлагаемая программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Не случайно её ведущие **принципы**

(учёт возрастных, индивидуальных, психических особенностей старших дошкольников, их интереса к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, комплексный подход к развитию личности дошкольника, который выражается в тесной связи этического, трудового и экономического воспитания) соответствуют федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО)¹. Содержание программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей².

Как показал опыт работы в разных регионах Российской Федерации, содержание программы позволяет педагогам дошкольных организаций успешно решать такие приоритетные для проекта «Тропинки» задачи, как формирование и развитие у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Программа **состоит из четырёх блоков (разделов)**, связанных между собой задачами и содержанием: «Труд — продукт (товар)», «Деньги, цена (стоимость)», «Реклама: желания и возможности», «Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика».

Несмотря на внутреннюю связь блоков, каждый из них может быть реализован автономно в виде мини-программы, поскольку содержит богатый материал для воспитательно-образовательной работы с детьми старшего дошкольного возраста. В некоторых частях программа дополняется методическими указаниями уточняющего характера, что не исключает авторских находок, методов, приёмов, а также наглядных пособий, соответствующих содержанию каждого блока программы.

Программа может быть реализована в течение как одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет

¹ Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 14 ноября 2013 г., регистрационный № 30384).

² Там же.

(в старшей и подготовительной к школе группах). Прежде чем начинать работу по программе, педагогу необходимо понять, насколько дети его группы готовы к экономическому воспитанию. Показатель готовности — наличие экономического опыта у дошкольников. Этот опыт связан с социальным статусом семьи и экономическими знаниями, которыми ребёнок овладел к старшему дошкольному возрасту (например, ребёнок из семьи рабочих, рано научившийся обслуживать себя и привыкший к экономии электроэнергии и воды, более «экономически» сознателен, чем его ровесник из богатой семьи, привыкший к домработницам, убирающим дом, и бесконтрольному расходу природных ресурсов). Выявить уровень экономического опыта у детей помогут диагностические методики, представленные в пособии (см. раздел «Как организовать занятия по программе»). Наконец, не менее важную роль играет наличие интереса к теме у педагога и родителей.

В зависимости от результатов диагностики педагог определяет продолжительность работы по программе — в течение года или двух лет, в связи с этим самостоятельно распределяет учебный материал.

Оптимальный режим встреч с детьми — не реже одного раза в месяц. При этом необходимо закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий, во время режимных моментов (например, собираясь с детьми на прогулку, хорошо обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счётчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать стол, аккуратно обращаться со столовыми приборами; выключать воду после мытья рук; не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

Один из вариантов работы по программе (при ограниченности времени или в силу других причин) — включить материал программы в содержание разных образовательных областей¹. Вместе с тем целесообразно учитывать следующие рекомендации.

Если к работе по программе приступили в старшей группе, необходимо начать с первого блока «Труд, продукт (товар)» —

¹ См. ФГОС ДО.

это связано с тем, что труд — ведущая деятельность человека и основная экономическая категория. Данный блок остаётся и в подготовительной к школе группе, однако увеличивается количество новых профессий, с которыми знакомятся дети (две в старшей группе, три-четыре в подготовительной). Вместо тех, которые предложены в программе, педагог может познакомить детей с профессиями их родителей. Понятие «трудовая профессиональная династия» воспитатель может ввести в подготовительной к школе группе. Ребёнок 6 лет уже способен осознавать свою социальную принадлежность, знать, кто его родители по профессии, возможно, свою династию (например, бабушка, мама, папа — врачи или педагоги и т. д.). Очень важно поощрять, стимулировать гордость детей за своих близких, их профессиональное мастерство и т. п.

Следует учитывать уровень развития детей группы, давно ли они посещают детский сад; продумать, какие понятия следует ввести позднее, подготовить наглядный и игровой материал для ознакомления с экономическими понятиями.

В работе по экономическому воспитанию, по сравнению с трудовым, у детей пятого года жизни формируется осознанное отношение к качеству продукта — результату работы (понятие «брак»: «Брак не нужен никому, бракованный товар никто не купит»).

Второй блок, который может быть реализован в старшей группе, — «Реклама: желания и возможности». Здесь важно, на наш взгляд, решить главную задачу: объяснить детям, что всё купить нельзя, не хватит зарплаты. Этот блок предусматривает три этапа:

I. «Что такое реклама?», «Какой она бывает: буклеты, радиореклама, щитовая, печатная и др.».

II. «Кто делает рекламу?».

III. «Сочиняем рекламу».

Содержание блока «Деньги, цена (стоимость) реализуется в подготовительной к школе группе. Уже в старшей группе (и даже раньше) детям знакомы на уровне представлений такие понятия, как «деньги», «доллары», «евро», но более разносторонняя и глубокая работа может и должна быть проведена в подготовительной к школе группе, когда детям будет понятно обобщённое понятие «деньги» (евро, рубли, доллары и валюта ближнего зарубежья — это деньги).

Блок «Деньги, цена (стоимость)» вызывает огромный интерес у детей. Особый интерес связан с работой по теме «Деньги разных стран». Разговоры с детьми проводят не столько о «стоимостной стороне» денег, сколько об их культурно-исторической характеристике (художественное оформление, как деньги можно различать, почему каждая страна имеет свои деньги и др.). Детям известны, как правило, деньги дальнего зарубежья, а деньги ближнего зарубежья дети совсем не знают (гривны, тенге).

Дети узнают, почему надо менять деньги в специальных обменных пунктах, если уезжаешь отдыхать или путешествовать в другую страну. Ознакомление с понятием «деньги» осуществляется в такой же логической последовательности, как и с рекламой:

- что такое деньги;
- откуда деньги берутся;
- зачем они нужны людям;
- как можно стать богатым.

Ведущая нравственная идея данного блока — помочь детям понять, что деньги нельзя красть, выпрашивать. Деньги просто так никто никому не даёт. Тем, кто трудиться не способен, помогают (выросшие дети, общество, государство). Родители детям тоже дают деньги на сладости, игрушки, на всё, что требуется для их игр и занятий. Надо уважать труд взрослых (родителей, бабушек, дедушек) и заботиться о них в старости.

Содержание блока «Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика» реализуется в рамках изучения блоков «Труд — продукт (товар)», «Деньги, цена (стоимость)», «Реклама: желания и возможности», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

В классической педагогике роли полезных навыков и привычек уделяется большое внимание.

Вот как оценивал привычки К.Д. Ушинский: «...нравственный капитал... который растёт беспрестанно, и процентами с него пользуется человек всю свою жизнь». Французский педагог Полина Кергомар считала, что сначала следует воспитывать привычки, а к сознанию апеллировать позднее, довольствуясь словами «так надо» или «так не надо».

Бесспорно, полезные привычки ребёнок приобретает в семье. По данным научной литературы, выявлено 11 типов семей,

в которых растёт и воспитывается ребёнок. Можно предположить, насколько различны условия воспитания, в которых формируются жизненно важные привычки будущего хозяина. Есть достойные образцы для подражания, но есть и весьма спорные. Детская непосредственность, знание условий жизни и воспитания ребёнка в семье позволяют педагогу в детском саду оказывать непосредственное влияние на формирование у дошкольников нравственно оправданных привычек, играющих важную роль в становлении правильного, принимаемого сверстниками и взрослыми, привычного способа общественного поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий; беречь их, не выбрасывать, проявлять озабоченность, если происходит порча, поломка игрушек, вещей и др.).

Содержание программы

Труд — продукт (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник его существования.

Каждый человек имеет свою профессию, своё дело (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер и т. д.). Современные профессии (бизнесмен, банкир, менеджер, рекламодатель, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий — воспитание уважения к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть своё собственное дело, уважения к труду в целом. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результат труда людей — продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, создаёт рекламу и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут служить много лет, дольше, чем живут люди. Красивая вещь — это искусство, которым восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляют в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это богатство людей, богатство страны, чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, её благополучие, так как взрослые могут купить всё, что необходимо и детям.

Основные понятия: труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее место, рабочее время; профессии: менеджер, бизнесмен, фермер, рекламодатель, распространитель рекламы, программист, банкир; орудия, предметы труда, инструменты; рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам.

Педагогические задачи:

— формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.

Деньги, цена (стоимость)¹

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), что они бывают разного достоинства, разной ценности, что было, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Деньги дальнего зарубежья (доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др.). Деньги ближнего зарубежья — тенге (Казахстан), гривна (Украина), лари (Грузия), манаты (Азербайджан) и др.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Просто так деньги никому не дают.

Все взрослые, которые трудятся, получают зарплату; пожилые, больные люди, инвалиды — пенсию; студенты — стипендию; дети — специальное пособие («детские деньги»).

Деньги нужны людям для того, чтобы жить и оплачивать все расходы.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Его формальное выражение в планировании доходов и расходов на определённый период времени, исходя из учёта постоянных платежей: квартирной платы, платы за детский сад, электроэнергию, газ, одежду; расходы на питание членов семьи, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Бюджет, из чего он складывается (все деньги, которые получают члены семьи, если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата, пенсию бабушки и детское пособие, — это всё вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу всё, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в за-

¹ Дошкольникам не следует объяснять смысловое различие двух сложных экономических категорий «цена» и «стоимость».

висимости от её бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (рациональность). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережёт копейки, сам рубля не стоит» и др.

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эти вещи приобретают.

Деньги можно копить в сбербанке. Понятие «проценты», откуда они берутся; почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в сбербанке.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты; доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл, проиграл, выгодно, не выгодно, бартер, лот.

Педагогические задачи:

— дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран);

— формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны;

— воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи;

— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей.

Блок «Деньги, цена (стоимость)» всегда вызывает у дошкольников интерес, особенно в процессе работы по теме «Деньги разных стран». Разговор с детьми по данной теме связан не столько со стоимостной стороной денег (валюты), сколько с их культурно-исторической характеристикой (художественное оформление, отличие от других денег, что изображено и почему). Многим старшим дошкольникам известны, как

правило, деньги дальнего зарубежья (доллары, евро, марки), а валют ближнего зарубежья дети не знают. После проведённых занятий они узнают, почему есть обменные пункты и продажа валют, когда есть необходимость покупать иностранные деньги. Знакомство с понятием «деньги» осуществляется в такой же логике, как и знакомство с рекламой:

— что такое деньги (предмет купли-продажи, предмет жизненной необходимости);

— откуда деньги берутся (их зарабатывают, получают в наследство, могут подарить — это честные деньги);

— зачем они нужны людям;

— как можно стать богатым (получить хорошую профессию, открыть своё дело, сделать открытие, найти клад, много работать, но нельзя выпрашивать, воровать, клянчить: стыдно, и за это наказывают).

Ведущая нравственная идея данного блока — помочь детям понять, что деньги просто так никто никому не даёт. Деньги зарабатывают честным трудом. Тем, кто не может трудиться (детям, пожилым, старым людям, инвалидам), оказывает поддержку государство. Дети тоже пока не умеют работать, они помогают по дому. Надо уважать родителей за заботу и тоже заботиться о них.

Реклама: желания и возможности

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, где она размещается (на улице, в переходах, в рекламных роликах, на радио, телевидении, на досках объявлений, около метро, на столбах и т. д.), рекламные листки (реклама игрушек, парфюмерии, автомашин, косметики и т. п.), бесплатные рекламные газеты, которые опускают в почтовые ящики, реклама на обложках книг, журналов и т. д.

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Знакомство детей с процессом создания рекламы на примере «Рекламного агентства», производителя рекламы: кто такой рекламодатель, рекламный агент; что такое рекламное агентство (экскурсия в рекламное агентство); какие профессии необходимы для работы в области рекламы и т. д. Составление детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообраз-

ных игр, в стихах, прозе и др.) на следующие темы: «Если бы у меня было своё дело...», «Народные промыслы» и т. п. Художественные возможности рекламы.

Основные понятия: реклама, рекламировать, рекламода-тель, рекламное агентство, рекламный агент, распространитель рекламы, собственное дело, участники рекламной деятельности (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.).

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, её назначении;
- поощрять у детей объективное отношение к рекламе;
- воспитывать разумные потребности;
- учить детей правильно воспринимать рекламу. («Не покупай всё, что рекламируется. Прежде, чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение. Реклама может содержать необъективную, ложную информацию».)

Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика

Хороший хозяин — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий её благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — искусство, которому люди учатся всю жизнь. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы, такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; вовремя рассчитать, сколько денег можно оставить на отдых, развлечения, проведение праздников.

Воспитание у детей полезных привычек в детском саду и дома и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть за-

нятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.).

Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность, жадность, воровство, ложь, а достойными считали доброту, честность, щедрость, благородство, трудолюбие, способность сочувствовать (на примере народной мудрости: поговорок, поговорок, сказок).

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рациональный (рачительный), щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать их — недостойно, это осуждается всеми (порча вещей, небрежность, жадность, лень, туеядство, отсутствие желания помогать тем, кто нуждается в помощи, и т. п.);

— формировать представление о том, что предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, и к нему следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и сейчас.

Планируемые результаты освоения программы

Содержательный критерий

Адекватно употребляет в играх, общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях знакомые экономические понятия.

Знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, палатка, ярмарка, супермаркет и др.). Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя.

Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья.

Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия.

Знаком с понятием «банк», назначением банка.

Знает несколько новых профессий, содержание их деятельности (менеджер, программист и др.); профессии рекламного дела (рекламодатель, рекламоизготовитель, участники рекламной деятельности и др.).

Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио- и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.).

Операционально-деятельностный критерий

Адекватно ведёт себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении.

Тревожится, переживает в случае поломки, порчи вещей, делает попытку исправить свою или чужую оплошность.

Любит трудиться, делать полезное для себя и радовать других.

Умеет вести себя в учреждениях торговли (не кричит, не кланчит, обсуждает с родителями возможность желаемой покупки).

Бережно, рационально, экономно использует всё, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски, игрушки, игры и др.).

Следует правилу: «Не выбрасывай вещь, если можно продлить её жизнь. Если вещь тебе не нужна, лучше отдай её, подари другому человеку».

С удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость.

Мотивационный критерий

Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых (знает, кем работают родители, чувствует заботу о себе, радуется новым покупкам).

Объясняет состояние бедности и богатства.

Осознаёт смысл базисных качеств экономики.

Переживает в случае порчи, поломки вещей, игрушек.

Сочувствует и проявляет жалость к слабым, больным, старым людям, живым существам, бережно относится к природе.

С удовольствием помогает взрослым, объясняет необходимость оказания помощи другим людям.

Как организовать занятия по программе

Вы познакомились с программой и решили: всё, что в ней изложено, нужно детям и сегодня, и в будущем. Вы убедились, что блоки, касающиеся трудового воспитания, воспитания навыков и привычек, культуры поведения, понятны и знакомы каждому воспитателю. Относительно новые по содержанию блоки — «Деньги, цена (стоимость)», «Реклама: желания и возможности», поэтому на объяснение методики работы с ними следует обратить особое внимание.

Приступая к работе, нет необходимости обращаться одновременно ко всем разделам программы. Напротив, мы рекомендуем поэтапное внедрение каждого блока, поскольку даже знакомые по содержанию блоки программы подразумевают новые акценты в практической работе с детьми.

Несмотря на то что каждый раздел имеет своё содержание, все они в целом направлены на решение общей задачи, достижение единой цели — становление ценностных ориентаций на ступени дошкольного возраста; на то, чтобы способствовать вхождению ребёнка в современное экономическое пространство, предметный, рукотворный мир.

Прежде чем начать работу, целесообразно сделать экспериментальный «срез», который позволит получить относительно точную информацию об уровне экономического опыта у детей и важности экономического воспитания в конкретной возрастной группе (старшей или подготовительной).

Как педагог может это выяснить? Предлагаем несколько диагностических методик, которые мы апробировали в своей работе. Методики I и II позволяют выявить у детей навыки экономности и бережливости. Цель методики III — выявить, различают ли дети смысл понятий «дорогой» и «дешёвый». Методика IV поможет выяснить, ощущают ли дети уровень достатка своей семьи (бюджет).

I. Практическое задание

Педагог говорит воспитанникам: «Я сейчас шла мимо комнаты младшей группы. Они занимались математикой, и я услышала, что детям не хватает кругов и квадратов. Давайте сделаем им сюрприз! Пусть каждый из вас вырежет из цветной

бумаги по два квадрата и два кружочка». Больше никаких указаний относительно рационального, бережного использования бумаги воспитатель не даёт.

Педагог раздаёт цветную бумагу, ножницы, и дети вырезают круги и квадраты.

Педагог фиксирует:

- насколько бережливо ребёнок обращается с бумагой;
- насколько рационально он выполняет задание;
- навыки пользования ножницами;
- проявление других качеств.

II. Индивидуальная беседа

1. Как ты думаешь, кого называют «хороший хозяин», «хорошая хозяйка»?

2. Про кого говорят: «Он(а) бережёт каждую минутку»?

3. Кто такой бережливый человек?

На эту же тему «работают» задания типа «Продлим жизнь вещи (игрушки)».

III. Игра «Ярмарка игрушек»

Взрослый расставляет на столе несколько игрушек разной величины и стоимости (детям слово «стоимость» не говорить): большие игрушки, маленькие, заводные, среди них могут быть и самодельные.

«Ребята, — обращается к воспитанникам педагог, — завтра будет ярмарка. Как вы думаете, если эти игрушки продавать, какие из них стоят дорого, какие — дёшево?»

IV. Игра «Супермаркет»

Воспитатель раскладывает набор картинок: мебель, посуда, продукты, овощи (несколько «компрометирующих» бюджет картинок, на которых изображены, к примеру, самолёт, автомобиль, мотоцикл, жираф и т. п.). Игра проводится индивидуально.

Воспитатель даёт ребёнку кошелёк и говорит: «Представь себе, что ты — мама (папа). Сегодня ты получил(а) зарплату. Ты зашла в супермаркет, где есть всё. Что ты сможешь купить на эту зарплату? Дома тебя ждут дети с покупками».

Что наблюдать:

— дети чувствуют границы возможностей одной зарплаты;

— бездумно берут всё подряд, не соотнося свои доходы и расходы, или наоборот, подходят к покупкам расчётливо;

— покупают предметы первой необходимости и соотносят их с потребностями членов семьи.

В конце игры педагог задаёт вопрос, который определяет осознанность выбора: «Оля, может быть, жирафа (самолёт, автомашину) купишь?»

Ответы детей часто очень интересны, неожиданны, показательны с точки зрения экономической целесообразности подхода к выбору покупок.

Общие рекомендации к работе по всем разделам

1. Программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду.

2. Необходимо создание соответствующей развивающей предметно-пространственной среды в группе: наличие оборудования, пособий, иллюстраций, игр и игрушек, имеющих экономическое содержание, рекламных листовок, роликов, альбомов и др.

3. Педагог сам должен быть разумным хозяином в группе, владеющим чувством меры и умеющим вводить элементы экономических знаний в разные виды детской продуктивной деятельности, оценивать детские поступки с позиции их экономической целесообразности, не быть консерватором, а с интересом относиться к разным явлениям рыночных отношений (бизнес, реклама, своё дело, торговля, бартер, конкурсы, азартные игры и пр.), понимая их негативные и позитивные стороны, в доступной форме рассказывать о них детям, отвечать на их вопросы.

4. Внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью.

Методические рекомендации по разделам

Труд — продукт (товар)

Исходя из того что труд — ведущая категория экономической науки, основа экономического воспитания детей дошколь-

ного возраста, воспитателю необходимо в первую очередь овладеть методикой руководства деятельностью детей, связанной с трудом. При этом следует обращать особое внимание на мотивы, побуждающие ребёнка к труду, его отношение к результату труда, заинтересованность в качественном выполнении порученной работы и своих обязанностей. Мы рекомендуем сместить акцент с положительной оценки лишь за участие в труде на качество работы, достигнутый результат (хотя первое тоже чрезвычайно важно). Важно донести до ребёнка, что высокую цену заслуживает только качественно выполненная работа, её оценивают дороже, чем работу, выполненную небрежно. Производственный брак не нужен никому.

Соревновательные элементы при организации детского труда возможны, но не в ущерб качеству. Целесообразно тщательно продумывать возможные варианты использования результатов всех видов предметно-продуктивной деятельности детей, что позволит убедить их в преимуществах качественно выполненной работы. В этом отношении эффективны игры «Аукцион», «Экономический КВН», «Дороже — дешевле», «Супермаркет» и др. Примечательно, что, когда в условных игровых ситуациях действия ребёнка оцениваются отрицательно или отдаётся предпочтение работе сверстника, обычно никто не обижается, дети воспринимают это адекватно.

В программе заложено знакомство старших дошкольников с новыми современными профессиями. Жизнь требует новых знаний в этом плане и от самих воспитателей. Мало кто из них сможет рассказать о принципиальных различиях в деятельности менеджера, бизнесмена, рекламодателя, рекламного агента, дилера, программиста и др. Путём самообразования педагогу следует расширять свой кругозор, «переводить» знания о новых профессиях на язык, доступный пониманию дошкольников, вызывать положительное отношение, интерес к этим профессиям (встречи с людьми новых профессий, рассказы, фильмы, иллюстрации), помня о том, что многие из наших воспитанников будут приобретать эти профессии.

Как отмечалось, относительно новые для традиционного дошкольного образования разделы, связанные с бизнесом и рекламой, — «Деньги, цена (стоимость)», «Реклама: желания и возможности». Между тем, как показала наша эксперимен-

тальная работа, содержание этих разделов вызывает у современных детей огромный интерес.

Деньги, цена (стоимость)

Содержание блока «Деньги, цена (стоимость)» целесообразно реализовывать в определённой последовательности. В самом начале необходимо познакомить детей с понятием «деньги», сформировать у детей следующие представления.

- Что такое деньги, какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубли); какие бывают деньги (монеты, бумажные купюры); деньги бывают разного достоинства, а значит, разной покупательной способности (деньги просто так никто никому не даёт, их зарабатывают); зарплата, пенсия, пособие (детское), стипендия; деньги как средство платежа, накоплений, средство торговли, мера стоимости. Педагог знакомит детей с тем, как выглядят настоящие деньги, которыми люди расплачиваются в процессе разнообразных покупок; с тем, какие бывают деньги; объясняет, что деньги зарабатывают честным трудом, что существует производство денежных купюр и монет.

Можно оформить несколько альбомов, наглядных пособий на эту тему. Например, «Альбом нумизмата», «Альбом монет нашей страны», «Альбом монет стран СНГ», «Альбом монет стран дальнего зарубежья». Деньги целесообразно брать маленького достоинства. Детям нелишне знать, что можно купить на один евро, например в Германии, и что можно приобрести на эти деньги в рублёвом эквиваленте в России, и т. п. Таким образом, у дошкольников сложится первоначальное представление о возможностях денег в разных странах. Для работы будет полезно подобрать небольшую библиотечку о деньгах, бизнесе, сделать выписки из книг энциклопедического характера о происхождении денег. Проиллюстрировать тему поможет книга Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены».

- Что такое бюджет семьи — показатель достатка; планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок; раскрыть понятия «банк», «проценты».

Интересно и доступно восприятию старших дошкольников может быть организовано знакомство с понятием «бюджет».

Тактичность и осторожность требуется в разъяснении того, что каждая семья имеет свой уровень жизни в зависимости от доходов, бюджета. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали, и богатые люди, занимающиеся благотворительностью. Желательно подготовить цветную диаграмму распределения семейного бюджета, на которой представить данные — на что семья расходует деньги: например, круг с расчерченными секторами, а в них — красочные картинки; в одном из секторов — сбербанк, чтобы вкладывать деньги¹. Объясните детям смысл вложения денег, понятие «проценты». Об этом хорошо написано в книге Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены». Можно обсудить неправильное предложение старухи Шапокляк относительно вкладывания денег в банк: «...уложить их в трёхлитровую банку и зарыть в секретном месте...».

- Что есть богатые и бедные люди. Полезная для людей профессия, приносящая к тому же доход, — это благо, это достаток в семье; что такое меценатство, кто такие меценаты; что такое спонсорство.

- Деньги как социокультурное явление — часть культуры той или иной страны; деньги разных стран (ближнего и дальнего зарубежья); единая европейская валюта.

Экономические знания косвенно или напрямую дети усваивают не только на специальных занятиях по экономике, но и на занятиях по ознакомлению с окружающим миром, в процессе работы с разными материалами (бумагой, красками и др.) и, конечно, обучаясь математике. Невозможно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счёта, умением сравнивать, понимать, что выгодно, а что ведёт к издержкам. На занятиях по математике дети знакомятся с такими понятиями, как «больше — меньше», «дороже — дешевле», «много — мало», «продавать — покупать» и многими другими в процессе решения задач, дидактических игр, обсуждения жизненных ситуаций.

Например, педагог беседует с детьми о том, что можно купить на 10 рублей, на 40 рублей, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешёвые.

¹ Иллюстрации к занятиям см.: *Шатова А.Д.* Тропинка в экономику : дидактические материалы для занятий с детьми 5–7 лет : М., 2015 (далее: дидактические материалы).

В опыте работы педагогов латиноамериканских стран есть интересные примеры обучения детей умению «делать бизнес», или как можно стать богатым. Ребёнка ставят в условную ситуацию: «У тебя есть ткань на одно платье. Как можно заработать на два платья?» В процессе обсуждения приводят к выводу, можно сшить платье из этой ткани, продать его и купить снова ткани на два, а может, и три платья и т. д. Так можно накопить деньги.

Другая ситуация. Дети решают задачу, что купить выгоднее и практичнее. «У тебя в субботу будут гости. Впереди целая неделя. Ты пришёл на рынок в свободный от работы день. На рынке бананы по 5 рублей (песо), но на них уже тёмные пятнышки, и их надо уже есть, а другие — по 8 рублей (песо). Какие ты купишь — дешёвые или те, которые дороже? Ребёнка подводят к выводу, что следует купить те, которые дороже («Скупой платит дважды»). Прежде чем что-либо купить, следует хорошо подумать, зачем нужна покупка, для какой цели и т. д.

В отечественных учебно-методических пособиях по математике известных исследователей (Г.А. Корнеевой, Л.Н. Павловой, А.А. Смоленцевой и др.) представлено большое количество математических, сюжетно-дидактических игр, занятий, жизненных ситуаций, связанных не только с математикой, но и с экономикой. Предварительно воспитатель подбирает предметы, игрушки разного размера, качества, стоимости. Воспитатель обсуждает их стоимость и одновременно отмечает, что, несмотря на разную цену, в них вложен огромный человеческий труд. И дорогие и дешёвые вещи нужны людям для повседневной жизни. Надо уважать человеческий труд, так как без многих дешёвых вещей человек жить не сможет.

Есть разнообразная художественная литература, связанная с усвоением не только математических, но и экономических истин. К примеру, стихотворение **Ш. Галиева «Три копейки на покупку»**, которое также используется на занятиях по математике:

Маму в магазин провожает сын,
Три копейки он ей даёт: «Вот!
Купи мне самолёт.
А ещё купи ружьё, лопатку,

Танк, лошадку, шоколадку,
Самосвал, тетради, краски,
Маски, сказки и салазки!
Постарайся не забыть.
А на сдачу можно даже
И свистульку мне купить».

С точки зрения связи с экономикой это стихотворение настолько очевидно, что его можно использовать на многих занятиях и по математике, и по экономике. Детям могут быть заданы вопросы: «Кто из вас что-либо сам покупал в магазине? На рынке?», «Сколько денег вы заплатили за покупку?», «Что можно купить на три копейки?», «Что делать, если не хватает денег на покупку в магазине? (*Отказаться от покупки*)», «А если не хватает денег на покупку на рынке? (*Можно поторговаться, а в магазине нельзя*)». Такие беседы с детьми должны заканчиваться советами педагога, как следует вести себя в реальных жизненных ситуациях.

Полезно использовать повседневные жизненные ситуации, связанные с деньгами: разговоры детей о перспективах покупок в семье, о том, что купил бы ребёнок, «если бы выиграл миллион» или «если бы нашёл кошелёк». Следует поддерживать разговоры детей о том, что понравилось в супермаркете (или наоборот), как удалось поторговаться и купить дешевле. Наши наблюдения, беседы с родителями показывают, что дети неохотно посещают магазины. Часто родители им отказывают в выполнении желаний (а их возникает достаточно много), но брать детей с собой заставляют разные обстоятельства. Воспитателям следует давать родителям совет, как подготовить ребёнка к посещению магазина, почему надо заранее готовить к нему ребёнка, объяснить ему, почему нельзя купить сразу всё, что хочется.

Очень важно соблюдать меру в изложении материала, особенно при выборе экономических понятий (следует понимать, как скоро они будут необходимы ребёнку в повседневной жизни) и, конечно, необходимо учитывать возрастные возможности детей. Это натуральный обмен товарами, при котором одна вещь меняется на другую, без денежной оплаты («товар за товар»). Пропорция такого обмена устанавливается обменивающимися сторонами. Нетрудно представить себе процедуру об-

мена у дошкольников. В обмене всегда предполагается некая равноценность товаров. С удовольствием меняются даже дети 3–4 лет, но для них в обмене главный признак не стоимость, а интерес к вещи, игрушке. Отдавая свой пистолет в обмен на бумажного солдата, ребёнок размышляет так: «У меня такого солдата нет. Их я ещё не умею делать. Только мой брат умеет». Правда, перед уходом домой он может попросить вернуть предмет бартера — вещь, игрушку и др.

Старшие дошкольники начинают видеть в обмене уже некую выгоду или, наоборот, её отсутствие. Мало того, они часто сами стараются выгадать, а порой и схитрить. То есть осознание равноценности или выгодного обмена присутствует. Именно этот признак указывает на необходимость приобщения старших дошкольников к истокам экономики. Поэтому знакомство детей с понятием «бартер» вполне обоснованно. Показать суть обмена (бартера) можно доступно и доходчиво на занятии. В книге Кэролайн Гримшоу «Деньги» описан интересный случай. В конце XIX века французская певица Зели выступала на одном из тихоокеанских островов, где всё ещё существовал бартер. Деньги там отсутствовали. Платой за концерт оказались свиньи, птицы, фрукты. Всё это не так просто удалось обменять на то, что хотелось бы.

В последние годы появилась разнообразная познавательная литература, посвящённая деньгам, их происхождению. Очень доступна для работы с дошкольниками книга «Деньги» Джо Криба. Книга подготовлена при поддержке Британского музея и содержит информацию, которую можно использовать педагогу в работе с детьми 5–7 лет. В ней есть яркие иллюстрации первых денег, история появления бумажных денег и монет, денег разных стран. И конечно, усвоить суть понятия «деньги» детям помогут народные изречения — пословицы и поговорки о деньгах¹.

Реклама: желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по блоку «Реклама: желания и возможности» — воспитание правильного, осознанного отношения детей к рекламе. Несмо-

¹ См. Приложение 1.

тря на её яркость, привлекательность, настойчивость в убеждении купить тот или иной товар, покупатель должен знать, что реклама не всегда бывает объективной и честной. Дело в том, что продавцу надо продать любой товар, а покупателю нужен только хороший, высокого качества и недорогой. Поэтому реклама — это хорошо, но покупатель не должен до конца быть уверенным в ней и всегда должен думать, что покупает.

По данной теме необходимо провести с дошкольниками беседы, и если есть конкретные примеры «обманной рекламы», обязательно привести их. Конечно, разочаровывать ребёнка в этом важном и нужном для людей явлении — рекламе — не стоит, но осмысленное к ней отношение воспитывать нужно: «Не покупай сразу, сходу то, что рекламируют. Посмотри: такой же товар есть у других продавцов. У них нет рекламы, но товар может быть по качеству лучше. Они не рекламируют его, потому что реклама — дорогое удовольствие, хотя их товар может быть не хуже». В этом суть правильного отношения и детей и взрослых к рекламе. Этот этап ознакомления детей с сущностью рекламной деятельности не должен вызвать отрицательного отношения к рекламе, разочарования. Завершить обсуждение данного социального явления должен девиз: «Реклама — двигатель торговли». Без рекламы нет настоящего рынка. Реклама рассказывает, что, где и за сколько продаётся, а покупатели решают, надо или не надо этот товар приобретать.

Для нас, взрослых, очень важно дать детям объективную оценку рекламы, объяснить её назначение, почему она всё-таки нужна людям. То, что она является частью экономики и экономической деятельности, детям не очень пока понятно, и нет смысла давать им такую информацию. Однако, когда детям объясняют, как просто, не выходя из дома, приобрести необходимые материалы для ремонта, как легко научиться пользоваться новыми инструментами, обращаться со стиральной машиной, узнать новые блюда и как их готовить и другую полезную информацию, дети практически знакомятся с предназначением рекламы, её социальным значением.

Содержание раздела «Реклама: желания и возможности» реализуется в три этапа.

Первый этап: «Что такое реклама». Реклама рассматривается как понятие, как явление нашей повседневной жизни.

В толковом словаре реклама определяется как «широкое оповещение о свойствах товаров, произведений искусства и услуг в целях привлечения внимания и спроса потребителей» (сайт www.gramota.ru). Для иллюстрации этого явления воспитателю следует подобрать разнообразные наглядные материалы (записи теле- и радиорекламы, рекламную информацию, публикуемую в газетах и журналах, бесплатные рекламные листки, которые опускают в почтовый ящик, и т. п.). Хорошо, если содержание рекламы созвучно опыту и интересам детей (реклама игрушек, детской косметики и одежды, компьютеров, сладостей, путешествий и т. п.).

Детям полезно рассказать о разных видах рекламы, что, безусловно, расширит их кругозор (щитовая реклама, объявления, буклеты, радио, телевидение, печатная — в книгах, газетах, журналах и т. д.).

Педагог предлагает детям принести в детский сад рекламные листки из своего почтового ящика, показывает разные виды рекламной информации, читает детям, и все вместе рассматривают их; обсуждает с детьми, какая реклама им понравилась; просит обратить внимание на рекламу на их улице и рассказать о ней в группе.

На этом материале детей несложно подвести к пониманию рекламы как социального явления определённого назначения, познакомить с профессиями, которые необходимы в создании рекламы, её распространении. Со знакомства с «рекламными» профессиями начинается **второй этап** изучения раздела «Реклама: желания и возможности» — **«Кто делает рекламу»**.

Дети узнают о том, что существуют специальные рекламные агентства, которые принимают заказы на рекламу товаров и разных услуг. Задача таких агентств — сделать рекламу привлекательной, интересной и запоминающейся. Дети знакомятся с понятиями «рекламодатели» (люди, которые заказывают рекламу, у них есть товар, услуги и деньги, чтобы заказать рекламу), «рекламоизготовители» (рекламное агентство, изготавливающее рекламу) и «распространители рекламы» (средства массовой информации: радио, телевидение, работники торговых фирм).

Вместе с тем педагогу следует рассказать детям, что нередко реклама бывает необъективной (нечестной) — качество товара не соответствует тому, что о нём рассказывается, — но

сделанной так умело, что покупатель, не задумываясь, приобретает товар, а позже раскаивается в этом.

Третий этап: «Сочиняем рекламу». На этом этапе в игровой ситуации детям предлагается пофантазировать: какое собственное дело они хотели бы открыть, если бы были взрослыми. Возможно, какой-то магазин, парк для детей, детский сад и т. д. Во время работы в группе педагог предлагает нарисовать «собственное дело». Затем дети берут рисунки с собой и дома с родителями придумывают рекламу. На следующем занятии педагог обсуждает (и оценивает — обязательно положительно) с детьми их домашнюю совместную работу с родителями.

Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика

В программе приобщения дошкольников к экономике содержание этого раздела реализуется как в рамках изучения разделов программы, так и в повседневной жизни дошкольников в детском саду. Сначала ребёнок узнаёт об источнике рукотворного мира — труде. Важными составляющими труда являются деньги, реклама, позволяющие приобрести необходимые человеку вещи (товары). Продолжительность «жизни» вещи зависит от разных причин, одна из которых — правильное её использование, в соответствии с назначением. Этим умением дети начинают овладевать с раннего детства. С возрастом становятся актуальными такие качества, как экономность, бережливость, рациональность, аккуратность, то есть качества экономической деятельности, в основе которых заложено «отношение к вещи». Здесь не помешает напомнить детям о правильном и бережном отношении ко всему тому, что используют они в своих играх и других видах деятельности.

Базисные качества экономики формируются, воспитываются постепенно, и со временем их проявление приобретает устойчивый характер. Наконец наступает момент, когда воспитатель говорит ребёнку: «Молодец, ты уже научился есть, одеваться, красиво складывать свои вещи» и т. д.

В научно-методической литературе, посвящённой изучению особенностей воспитания навыков и привычек поведения, определено содержание и методы их воспитания у детей до-

школьного возраста (В.Г. Нечаева, С.В. Петерина, Н.С. Малетина, Г.Н. Година и др.). Однако оценка этих навыков и привычек с позиции экономического воспитания не изучалась, хотя с самого раннего возраста воспитание полезных привычек приобретает большое значение в аспекте не только нравственного воспитания человека, но и экономического. Если они соответствуют правилам рациональности, своевременности, если они позволяют разумно расходовать средства, время, материалы, а повседневные заботы выполняются легко и незаметно — это полезные, нужные человеку и экономически оправданные привычки. Не случайно овладение полезными привычками вначале связывают не с задачами экономического воспитания, а со становлением самостоятельности (Г.Н. Година, К.П. Кузовкова, Л.А. Порембская и др.). Полезные привычки формируются одновременно с развитием самой детской деятельности, а воспитателю важно давать им оценку. Первоначально детская деятельность в большей мере имеет нравственную направленность («Какой молодец, поиграл и положил всё на место!»). С возрастом, когда ребёнок начинает осознавать ценность вещи, воспитатель добавляет к нравственной «экономическую» оценку («Как аккуратно и бережно укладывает Саша строительный набор! Он сохранится, и мы его подарим детям средней группы»).

Прежде чем говорить о привычках, безусловно полезных, обратимся к литературе, поясняющей, что такое привычки, какие они бывают.

В педагогической литературе привычки рассматриваются как «автоматизированные действия, выполнение которых становится потребностью»¹. От привычек следует отличать умения, которые хотя и являются автоматизированными действиями, но не могут рассматриваться и оцениваться как потребность. Важная особенность процесса усвоения навыка состоит в том, что это процесс осознанный. В привычку навык может превратиться тогда, когда он выполняется привычным освоенным способом, то есть автоматически.

В психологическом словаре раскрыта природа навыка, который лежит в основе формирования привычки: «Навык —

¹ Психологический словарь / под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. М., 1999.

действие, сформированное путём повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля. Различают навыки перцептивные, интеллектуальные и двигательные. Они отражают различное качество освоенности навыков, их разную природу. Например, перцептивный формируется на основе чувственного отражения свойств и характеристик хорошо знакомого, неоднократно воспринимавшегося ранее предмета; интеллектуальный навык — автоматизированный приём, способ решения встречавшейся ранее задачи; двигательный навык — автоматизированное воздействие на внешний объект с помощью движений в целях его преобразования, неоднократно осуществлявшееся ранее. Двигательные навыки включают в себя перцептивные и интеллектуальные и регулируются ими на основе автоматизированного отражения предмета, условий и порядка осуществления актов действия, направленного на преобразование реальных объектов»¹.

Когда речь идёт о пользе привычек, то их оценка не может быть однозначной. Для каждого из нас привычки имеют чисто субъективное значение (особенно, если анализировать их с точки зрения полезности). Для одних людей некоторые привычки — часть их жизни; для других — они просто малозначимы. Возникают они в силу разных обстоятельств: так поступали близкие люди, некоторые выработаны обстоятельствами жизни, другие намеренно культивируются («Я так хочу, мне так удобно, мне так нравится»). И дети постепенно перенимают у взрослых эти привычки, даже не осознав того, насколько они полезны или, наоборот, вредны.

Любая полезная привычка требует комплекса определённых качеств, раскрывающих её содержание. Например, привычка к порядку требует аккуратности, чистоплотности, своевременности и др. Такие базисные характеристики личности, как бережливость, экономность, трудолюбие, рациональность, не что иное как привычный стиль, манера поведения и отношения к предметному миру, другими словами — «отношение в действии». Не случайно, когда речь идёт о характеристике человека-хозяина, то имеются в виду специфические качества, свойственные его поведению, способ, возрастной период, сред-

¹ Психологический словарь / под общ. ред. А.В. Петровского. М., 2005.

ства и методы их формирования. Это привычный стиль поведения, оправданный с позиции экономической целесообразности, когда содержание привычек незримо подчиняется базисным качествам любой экономической деятельности.

Полезные привычки воспитываются в детском саду и в семье. Особенно благоприятные условия для их воспитания создаёт, конечно, семья: то, что ребёнок является постоянным свидетелем ведения домашнего хозяйства, уже можно расценивать как одно из **важнейших условий воспитания таких привычек**.

Условия детского сада также позволяют воспитывать у детей полезные навыки и привычки, начиная с младшего дошкольного возраста. Одним из важных условий воспитания привычки к порядку и чистоте, организованного поведения в группе сверстников являются **правила** (В.Г. Нечаева). Например, «Каждая вещь имеет своё место» — правило, которое должны выполнять дети с младшей группы. При этом сама форма преподнесения, рекомендуемая ситуация понятны уже малышам, и дети начинают усваивать это правило осознанно.

Даже элементарные привычки, связанные с самообслуживанием, не лишены экономической ценности, поскольку направлены на сохранение здоровья ребёнка. Но такие привычки, которые связаны с бережным, рациональным, экономным использованием материалов, природных богатств, предметов рукотворной деятельности людей, имеют явное экономическое содержание, доступное и понятное даже ребёнку дошкольного возраста.

Когда речь идёт о воспитании полезных привычек, то применительно к детям дошкольного возраста очень не просто говорить о рациональности, деловитости, поскольку эти качества имеют некий «рыночный оттенок» и не всегда положительно воспринимаются педагогами и родителями, особенно в интеллигентной среде родителей. Рациональный подход к принятию решения детьми старшего дошкольного возраста усложняется тем, что они ещё не понимают смысла данного качества — рациональность. Но если взрослый обращает внимание на практические действия взрослых, соответствующие данному качеству, дети очень легко усваивают и осознают рациональность своих действий, а значит, и их целесообразность.

В воспитании у детей рационального поведения определяющим методом является **наглядный пример взрослого**, его уточняющие разъяснения: «Чем лучше подумаешь, тем быстрее сделаешь, меньше труда затратишь», «Семь раз отмерь — один отрежь», — приговаривает воспитатель.

Такие виды продуктивной детской деятельности, как изготовление ёлочных и других игрушек, подклеивание книг, ремонт игрушек, пошив игрушек из ткани и меха по выкройке, конструирование по выкройке и другие — эффективные средства усвоения качеств экономической деятельности: экономности, рациональности, бережливости. Использование в работе различных материалов (бумаги, тканей, меха) может быть разным. Это зависит от того, как действует ребёнок. Если он соотносит количество материала, необходимого для работы, и материала, который лежит перед ним, примеривает его к образцу, то есть элементарно рассчитывает планируемый процесс работы, — это и есть показатель начал экономического образа мышления. К сожалению, ребёнку всегда выдаётся соответствующая «порция» (бумаги, краски, глины, пластилина, ткани), а часто формы, уже подготовленные для работы воспитателем, и привычка подумать, использовать трафарет или условную мерку, не формируется, так как она ему просто не нужна.

Формирование разного рода привычек происходит в течение всей жизни человека. Некоторые исчезают из-за отсутствия необходимости, но появляются новые. Это зависит от жизненных обстоятельств человека. В дошкольном детстве эти обстоятельства, условия создают взрослые. Детский сад — особо благоприятная ситуация для воспитания привычек. Установленный порядок, режим дня и постоянного выполнения разных видов образовательной деятельности, самообслуживания первоначально «вынуждает» поступать, как все дети, а затем вся жизнь в детском саду становится привычной. Дети «измеряют» время в зависимости от содержания установленного порядка: «Можно после прогулки мы построим, а сейчас оставим так...», «Почему мы на прогулку сегодня не собираемся» и т. д. Дети очень хорошо усваивают стиль жизни детского сада, и он становится для них привычным. (Даже дневной сон все дети воспринимают как должное, хотя есть дети, которые не спят, а дома, в выходные дни, родители и не укладывают их спать.)

В процессе экспериментальной работы мы убедились в том, что эффективность воспитания полезных привычек зависит не только от упражнений, многократного повторения каких-либо усвоенных навыков, примера взрослых, **но и от конкретной ситуации, которая способна вызвать у ребёнка особое эмоциональное состояние.**

Например, мы поставили своей целью воспитать у детей привычку бережного отношения к электроэнергии.

В одной из наших групп воспитатель подобрал наглядный материал, литературу об этом явлении (что такое электричество, зачем нужны электростанции), подобрал разной формы и цвета лампочки и др., то есть дал детям доступные знания об электричестве и о том, почему людям нужен свет. Однако, уходя на прогулку, никто из детей даже не вспомнил о необходимости выключить свет.

В другой группе воспитатель начал беседу с вопроса: «Зачем нужен людям электрический свет и почему его надо беречь?». Вторая часть занятия — знакомство со счётчиком. Дети вынесли из раздевальной комнаты лавочки, встали на них и наблюдали за работой счётчика на лестничной площадке: «Это наш контролёр, наблюдатель. Он всегда точно знает, как мы используем электроэнергию». Педагог проводит с детьми опыт: «Сейчас выключим в группе свет и посмотрим на счётчик!» Дети с интересом наблюдали, как меняет скорость показатель счётчика. «Ой, совсем почти не двигается!», «Смотрите, не крутится!» Затем воспитатель включает свет во всех помещениях, и счётчик начинает вращаться с огромной скоростью. «Чем быстрее крутится счётчик, тем больше расход электроэнергии, и оплата увеличивается. Поэтому, уходя надолго из помещения (например, на прогулку), надо всегда выключать свет. Выключать — значит экономить». Работа счётчика оказала на детей большое эмоциональное воздействие.

Длительная работа с детьми в первом случае, хотя и позволила обогатить знания об электричестве, привычку выключать свет (или напомнить взрослому об этом) не сформировала. Во втором случае — и это удивительный факт, — как только дети оказывались на лестничной площадке, выходя на прогулку, непременно вспоминали о необходимости выключить свет. Для закрепления этой привычки воспитатель может использовать самые разнообразные приёмы, методы: «Сегодня мне напомнят

дежурные, когда пойдём на прогулку», «Кто последний оденется, тот и напомнит», «Кто научился постоянно выключать свет дома, пусть и нас научит».

Привычка — сродни «гибкому» навыку; когда привычные действия реализуются в разных условиях, тогда возникает потребность поступать именно так. Но для такого уровня их усвоения необходимы и разные условия формирования. При этом очень важно **развёрнутое речевое сопровождение**, которое способствует прочному усвоению полезных навыков (М.И. Лисина).

В условиях детского сада очень важно **исключить ситуации повседневной жизни**, которые могут стимулировать у детей небрежность, беспечность и расточительство. Например: списание игрушек в детском саду, инвентаря, постельного белья и т. д. Дети не должны быть их свидетелями. Мы хорошо знаем эту процедуру, когда перед приходом комиссии по списанию сотрудники поспешно доламывают посуду, игрушки и другие вещи, и дети при этом являются свидетелями происходящего. (То же самое происходит дома, в семье, когда взрослые начинают без разбора выбрасывать продукты, предпочитая заказать или купить пиццу, нежели приготовить её самому как раз из тех продуктов, которые, на первый взгляд, непригодны к употреблению: пахнут холодильником, сыр зачерствел и т. п.). Изолировать детей от таких ситуаций нельзя. И здесь целесообразно использовать зарубежный опыт, когда детей рекомендуют привлекать, например, к участию в процедуре списания игрушек, к обсуждению того, какие из них можно отремонтировать и обновить, а какие действительно надо списать.

Воспитанию привычки бережного отношения к хлебу, к продуктам питания педагоги должны уделять в дошкольных организациях большое внимание. Воспитатели хорошо знают особенности детей и, как правило, учитывают их: «Лучше попроси добавки, если не хватит, чем выбрасывать остатки».

Формированию полезных привычек способствует активная работа по трудовому воспитанию. Когда дети узнают, сколько усилий приложено к тому, чтобы у них были книги, игрушки, разнообразные вещи и предметы быта, что всё это стоит денег — просто так ничего никому не дают, даже детям, — рождается новая, осознанная позиция отношения к предметному миру. Роль сознательного пользователя — это

новый уровень использования вещей, не связанный какими-либо ограничениями, однако исключая бездумное разрушительное поведение.

По мере возможности следует демонстрировать детям **хрупкость и невосстановимость вещей** как результат неправильного пользования ими. Необходимо чаще показывать детям целесообразность превращения бросовых вещей (материалов) в новую привлекательную и функциональную вещь («вторая жизнь вещей»). Важно привлекать детей и их родителей к непосредственному участию в ремонте игрушек: умение «продлить их жизнь» воспитывает уважение к взрослым, к их умению устранить «невосстановимость» (порчу, поломку и т. п.).

Проведённая работа доказала необходимость полного отказа от методики наказания детей дошкольного возраста за поломку игрушек, часто имеющую место как в детском саду, так и в семье. Наказание ничего, кроме чувства страха, боязни, перекладывания своей вины на другого, то есть безнравственного поведения, не вызывает. Дети должны знать: всё, что есть в группе, принадлежит им, и это можно использовать для разнообразных занятий. Игрушки могут сломаться из-за некачественного производства или из-за неправильного, грубого, небрежного обращения. Любую оплошность можно исправить. «Не можешь сам — обратись за помощью к друзьям, воспитателю, маме и другим. Они тебе всегда помогут» — это должно стать правилом для всех детей. Простое на первый взгляд, оно избавляет детей от чувства страха, вины за содеянное, но вызывает озабоченность случившимся, желание исправить оплошность.

Полезно создать ситуацию «Прощание с игрушками», поблагодарить за радость, которую они доставляли детям, спеть прощальную песню, вспомнить стихи про игрушки и т. д.

Большую помощь воспитателю окажет художественная литература, которую можно использовать на занятиях и в свободное время. Это рассказы, стихи, песни, пословицы и поговорки о труде¹ (в том числе картинки, иллюстрирующие пословицы и сказки о труде, которые дети должны узнать²), людях

¹ Пословицы и поговорки о труде и бережливости см. в Приложении 1.

² Дидактические материалы.

разных профессий, об отношении к игрушкам, книгам, вещам, о доброте и щедрости, а также об осуждении разных человеческих пороков.

Таким образом, в дошкольной образовательной организации есть все условия для воспитания у детей следующих полезных привычек:

— бережно обращаться со своими вещами и вещами, принадлежащими другим, — взрослым, сверстникам;

— разумно пользоваться имеющимися материалами для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);

— выключать воду, если ей не пользуются, свет, когда все выходят надолго из помещения;

— нетерпимо относиться к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Выражать обеспокоенность, озабоченность, сожаление в случаях поломки и порчи вещей и игрушек. Стремиться привлечь внимание взрослых к необходимости исправления оплошности, допущенной самим или кем-то из сверстников;

— бережно относиться к продуктам питания (лучше попросить добавки, если не хватит, чем выбрасывать остатки пищи).

Воспитателю следует культивировать у детей экономический образ мышления в тех ситуациях, когда это можно сделать особенно убедительно: всё сделано трудом и усилиями многих людей. Наконец, это стоит немалых денег, которые необходимо заработать, а это нелегко. Важно исключить привычку превращения сломанных игрушек в выносной материал для игр на участке. По мере возможности демонстрировать детям хрупкость и невозможность восстановления вещей как результат неправильного пользования ими или превращение бросовой вещи в новую, привлекательную и вновь функциональную, когда умелые руки педагога, родителей дарят вещам вторую жизнь. Чем больше удастся показать детям таких превращений, тем эффективней будет складываться ценностное поведение и отношение к предметному окружению.

Итак, полезные привычки — результат воспитания. Они не только имеют социальное, педагогическое значение, но и прокладывают первую тропинку к истокам экономики.

Экономическое воспитание детей в системе непрерывного образования

Одна из важнейших задач работы дошкольной организации, как отмечается во ФГОС, — установление связей между образовательными ступенями, поиск в этих целях эффективных условий, средств и методов реализации этих связей. При этом педагогам важно обеспечить единое образовательное пространство образовательной деятельности дошкольной и начальной ступеней, которое будет способствовать успешному их взаимодействию.

В теоретическом плане проблема преемственности решалась исследователями ещё в классической педагогике (Я.А. Коменский, А. Дистервег, И.Г. Песталоцци, Р. Оуэн, К.Д. Ушинский) и позднее — педагогами и психологами (Ю.К. Бабанский, Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов, А.В. Запорожец, Н.Ф. Виноградова, В.Т. Кудрявцев, В.А. Петровский, В.И. Слободчиков и др.). В частности, уже в работах Я.А. Коменского, который создал систему обучения, включающую несколько уровней школ от «материнской школы» до «академии», большое внимание уделяется вопросам последовательного и взаимосвязанного обучения детей при переходе с одной школьной ступени на другую. В «Великой дидактике» Я.А. Коменский пишет: «В первых двух школах всё будет преподаваться в более общих и простых чертах, а в последующих — всё более подробно и отчётливо, точно так же, как дерево с каждым новым годом пускает всё большее число корней и ветвей, всё более крепнет и приносит больше плодов» (глава 27). Эта традиция понимания преемственности сохранилась и отражена в раскрытии данного понятия во всех современных словарях. Сложнее проблема установления преемственных связей в практическом плане.

Личный практический и научный опыт, наблюдения дают основание отметить, как решается данная проблема. Как правило, она ограничивается организационными аспектами и формами взаимодействия, когда учитель знакомится с будущими первоклассниками и в ответной форме воспитатель организует экскурсию будущих первоклассников в школу. Если уровень взаимодействия между учителем и воспитателем доходит до

изучения содержания программ — это можно оценить как высокий уровень преемственных связей между детским садом и начальной школой. Методы и формы работы с детьми не обсуждаются, так как у учителя и воспитателя они совершенно иные, порой прямо противоположные. В школе другой эмоциональный фон (более формальный, требовательный, обучающий), нежели обстановка и общение взрослых с детьми в дошкольной организации. Поэтому всеми исследователями, изучающими пути установления преемственности между смежными звеньями образования, отмечаются глубокие противоречия, которые тормозят решение этой задачи. Так, существует противоречие между достаточной теоретической разработкой и отсутствием преемственного психологического и методического сопровождения (М.А. Лобанова, Я.Н. Белик и др.). В чём мы видим сложность решения данной проблемы?

В 1998 году¹ разработана концепция преемственности в работе детского сада и школы (Л.А. Парамонова, А.Г. Арушанова, Т.И. Алиева). Авторы концепции отмечают, что о преемственности следует говорить как о двустороннем процессе. В этом случае на дошкольной ступени сохраняется самооценочность дошкольного детства и формируются фундаментальные личностные качества ребёнка для обучения в школе. В то же время задача школы — развивать дальше потенциал, приобретённый детьми в дошкольной организации. Именно такой подход и определяет непрерывность в развитии детей и образования как системы.

В рамках проблемы подготовки детей к обучению в школе разработана программа «Преемственность» для детей старшего дошкольного возраста (составитель Н.А. Федосова). В НИИ дошкольного воспитания АПН СССР под руководством А.В. Запорожца теоретически был обоснован наиболее продуктивный, но сложный путь решения проблемы преемственности между детским садом и начальной школой. Это не специальная подготовка к обучению грамоте и письму, а широкая разносторонняя подготовка ребёнка к школе (умственная, физическая, нравственная, эстетическая и др.). За период обучения в школе (до трёх месяцев) ребёнок овладевает навыками начальной грамо-

¹ *Парамонова Л.А., Арушанова А.Г., Алиева Т.И.* Преемственность в работе детского сада и начальной школы // Научно-методические и нормативно-правовые материалы. М., 1998.

ты, а специальная подготовка в дошкольной организации должна быть очень своеобразной, учитывающей возрастные особенности дошкольника.

Большой интерес вызывает концепция преемственности дошкольной и начальной школьной ступени образования В.В. Давыдова и В.Т. Кудрявцева, в рамках которой разработана программа «Тропинка в экономику». В.Т. Кудрявцев считает, что традиционный подход к установлению преемственных связей между дошкольным и начальным образованием в рамках непрерывного развивающего образования требует совершенствования, поиска более эффективных путей. Традиционный подход, основанный на тактике стимулирования темпов детского развития, и подгонка социально-педагогических задач дошкольного образования к требованиям школьного обучения, «доразвития» в начальной школе тех элементарных ЗУНов, с которыми ребёнок приходит из детского учреждения, нуждается в переоценке, совершенствовании, так как не отвечает требованиям современного развивающего образования.

В соответствии с этой концепцией подготовлены и апробированы программа развивающего дошкольного образования «Тропинки» (под редакцией В.Т. Кудрявцева) и учебно-методический комплект к ней. **Основная идея программы: введение детей в мир человеческой культуры через её открытые проблемы. При этом продуктивное воображение становится ведущим механизмом культуросообщения.** Принцип культуросообразности нацеливает на проектирование условий и средств приобщения детей к креативным началам культуры. При таком подходе развитие воображения и основанной на нём системы творческих способностей становится гарантом полноценного освоения «базисного компонента» образовательного содержания¹.

Ключевой предпосылкой развивающего образования авторы программы «Тропинки» называют **развитое продуктивное воображение**. Среди непосредственных источников готовности к переходу на начальную ступень школы авторы выделяют ряд специфических особенностей деятельности ребёнка-дошкольника: **проблемное обучение, эмоциональная насыщенность,**

¹ См.: Преемственность ступеней в системе развивающего и развивающегося образования / под ред. В.Т. Кудрявцева. М., 2001. С. 22–23.

инициативность, ориентация на образ взрослого как образец собственных возможностей и предпосылка развития широкого круга умений, необходимых для построения сотрудничества с педагогом и сверстниками.

Идея развития творческого воображения, безусловно, продуктивна, и её реализация возможна в рамках воспитательно-образовательной работы и по другим программам. Идея программы «Тропинка в экономику» соответствует выдвинутой идее, особенно в том, что касается технологии её реализации. Разнообразные жизненные ситуации экономического содержания, в которые условно ставится ребёнок, заставляют его принимать самостоятельное решение, искать «тропинку» в современную социально-экономическую жизнь. Все игровые ситуации основаны на идее проблематизации — «Как бы ты поступил, если...» (например, «...выиграл миллион?», «...вдруг сломал игрушку?», «...нашел кошелёк?», «...кто-либо из детей порвал книгу?», «...тебе подарили сто мороженных?» и т. д.). В ходе повседневного общения, при анализе информации, полученной на основе ответов детей, у них постепенно выявляется не только уровень познавательного интереса и экономические представления, но и морально-нравственные понятия. Ответы детей, как правило, очень содержательны, чисто субъективны. Конечно, если беседа проводится индивидуально с каждым ребёнком.

Поскольку разные виды игр играют огромную роль на ступени дошкольного детства и игра является ведущей детской деятельностью, наша программа насыщена разнообразными играми и игровыми приёмами в рамках развивающего образования. Кстати, от игры не отказываются и учителя начальной школы, особенно в работе с первоклассниками. В этом наши программы по экономике очень сближаются. Казалось бы, такая сложная, совсем недетская наука, как экономика, становится доступной, интересной детям 5–7 лет (О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова, Л.В. Кнышева, И.А. Сасова, С.Л. Чернер и др.). Особенно эффективна в этом плане сюжетно-дидактическая игра, регламентированная взрослым, в которую включается конкретное — в нашем случае экономическое — содержание (например, такие игры, как «Ярмарка», «Аукцион», «Супермаркет», «Менеджер в детском саду», «Выставка-продажа» и др.). Для детей это игра, но знания формирует не сама игра, а специ-

альное, дидактическое, содержание. В своё время Л.А. Венгер обратил внимание педагогов-практиков на специфическое и неспецифическое развивающее воздействие ролевой игры. Последнее связано с регламентированными взрослыми формами игры, через которые в неё вносится определённое развивающее содержание или ставятся конкретные дидактические задачи. Не случайно педагоги часто органически «вплетают» сюжетно-дидактическую игру в структуру занятия (урока), эмоционально насыщая его.

Итак, игра как ведущая деятельность дошкольников не только является для них интересной, занимательной, но и создаёт благоприятные условия для формирования в её недрах реальных учебных действий, с которыми ребёнок поступает в первый класс. В школе знакомство с экономикой начинается на уроке в новой форме обучения. Авторские коллективы, разработавшие комплект методических пособий по экономике для детей 1–4 классов, активно используют в своей технологии игру, игровые приёмы и игровые ситуации, справедливо полагая, что первоклассники очень близки к пространству дошкольного детства, а многие из них просто ещё не доиграли.

У первоклассников возможностей для приобщения к экономике гораздо больше. С приобретением детьми навыков чтения и письма у учителя возникают новые методы и приёмы обучения. Дети составляют и разгадывают кроссворды, сами читают практические задания (убрать, раскрасить, зачеркнуть ненужное, подчеркнуть), разучивают стихи и т. д. В 1 классе дети усваивают такие понятия, как «деньги», «валюта», «доходы», «расходы», «зарплата», «пособие», «стипендия», «пенсия», «цена», «дороже», «дешевле», «стоимость», «сдача», «сумма оплаты», «товар» и др. Знакомство с этими понятиями заложено и в нашей программе. Рекомендуемая художественная литература для старших дошкольников и первоклассников одна и та же: это произведения К.И. Чуковского, С.В. Михалкова, В.А. Осеевой; сказки, пословицы, поговорки и др.

У современных педагогов дошкольных образовательных организаций есть выбор программ, разработанных для детей начальной школы. Начиная с 1993 года появились сквозные программы по экономике (1–11 классы) и специально для детей начальной школы: «Начала экономики» (И.В. Ермакова,

Т.А. Протасевич); «Экономическая культура, или Что нужно знать младшему школьнику по экономике» (А.А. Подмазенко, В.В. Дудников и др.); «Человек. Жизнь. Экономика» (Б.А. Райзберг, А.С. Прутченков); «Экономика и экология» (Л.М. Кларина) и др.

Анализ имеющихся программ показал, что в современной образовательной практике самой убедительной в рамках преемственности дошкольного и начального экономического образования является программа И.А. Сасовой и методическое сопровождение, разработанное авторским коллективом под её руководством (И.А. Сасова, Е.Н. Землянская, И.И. Нагуманова и др.).

Преемственность находит выражение в линейно-циклической структуре, где каждая из ступеней общеобразовательной школы имеет свои специфические функции, связанные с возрастными особенностями учащихся. Нас интересовали первокурсники, их экономическое образование.

Первоклассникам объясняется значение основных понятий, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни; их знакомят с потребностями людей и ограниченными возможностями их удовлетворения, необходимостью выбора; обучают простейшим навыкам потребителя.

Курс «Экономика для младших школьников» раскрывается в темах: «Необходимость изучения экономики», «Потребности», «Источники удовлетворения потребностей» (всего 17 часов).

Для нас представляло интерес наличие взаимосвязи содержания экономического образования в программе «Тропинка в экономику» и комплекта для детей начальной школы «Экономика для первоклассников» (авторы И.А. Сасова, Е.Н. Землянская). Мы с удовлетворением отметили наличие взаимосвязи в содержании экономического образования детей подготовительной к школе группы детского сада и учащихся 1 класса начальной школы.

Подчеркнём, что экономическое образование пока не стало обязательным в работе с детьми, а остаётся предметом дополнительного образования (по выбору). Отсюда можно сделать вывод, что к истокам экономики приобщают детей в отдельных дошкольных организациях и этот предмет необязателен. Часто педагоги ссылаются на дефицит времени, ведь это — дополнительная работа. И если экономическое воспитание начинается

в детском саду, то у воспитателя возникает естественное желание продолжать его в начальной школе. Таким образом, в содержательном плане для установления преемственности с начальной школой особых трудностей нет. Главное — найти пути продуктивного взаимодействия с учителями начальных классов, желание сотрудничать.

Итак, преемственность между смежными звеньями образования продолжает оставаться актуальной, несмотря на многочисленные исследования в данной области. Детский сад — образовательная организация одного типа, начальная школа — другого. Раньше дети переводились из одного образовательного института в другой юридически. Жизнь показала, что переход дошкольников в школу должен быть обеспечен и средствами образования.

В последние годы в Москве и в некоторых регионах России развивается тенденция создания образовательных центров (комплексов), объединяющих школу и несколько детских садов. Руководит таким центром директор школы, его заместитель — специалист дошкольного образования. Создаётся благоприятная ситуация, близкая к той, когда в 80-х годах XX века возникли такие образовательные центры, как «Детский сад — школа». Их возникновение стало особенно активным в сельской местности и было обусловлено отсутствием необходимого контингента детей дошкольного возраста и наличием свободных площадей в образовательном учреждении. К примеру, в детском саду открывались начальные классы или в сельской школе — группы дошкольников. Дети дошкольного и школьного возраста находились в одном жизненном и образовательном пространстве. Мы наблюдали, как утром, взявшись за руки, старшие братья и сёстры вели младших в детский сад — школу. Дошкольники хорошо знали учителей школы, своих будущих учителей, знали, какая учительница наказывает за опоздание, а какая прощает («Она не злая, она любит всех детей, и моего брата тоже. Я к ней пойду учиться», — говорили будущие первоклассники).

Надо надеяться, что целенаправленная организация образовательных центров в последнее время может оказаться продуктивной для установления преемственности между дошкольной образовательной организацией и начальной школой как в экономическом воспитании, так и в других направлени-

ях. Первый этап, который до сих пор активно реализуется в дошкольной организации, — **ознакомительный** (взаимопосещения, знакомство с учителем, территорией школы, классами, совместные праздники), должен плавно переходить в **содержательный**. Он предполагает ознакомление педагогов с программами дошкольного образования и 1 класса школы, их взаимосвязь с точки зрения продолжения и углубления материала, возможного нахождения и развития эффективных форм и методов приобщения к экономике. По данным исследований, следующий этап совместной работы связан с глубоким психологическим анализом взаимосвязи не только возрастных особенностей детей, но и их самостоятельной деятельности, опосредованной участием взрослых.

Сама жизнь заставляет нас, педагогов, искать тропинки взаимодействия с начальной школой, так как мы безразличны к судьбе своих выпускников не только в рамках экономического, но и других сторон воспитания.

В настоящее время, когда создаются образовательные центры дошкольного и начального образования, есть благоприятная возможность для установления глубоких и содержательных связей в разных направлениях образования, в том числе экономическом.

Диагностика результатов освоения программы «Тропинка в экономику»

Как уже отмечалось, программа «Тропинка в экономику» — начальный этап экономического воспитания детей, и в соответствии с принципом преемственности обучения прогнозируется дальнейшая (уже в школе) работа, направленная на экономическую социализацию детей. Поэтому предлагаемая — промежуточная — диагностика поможет выявить уровень экономических представлений при выходе из детского сада и в связи с этим скорректировать школьную программу экономического воспитания¹.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из четырёх блоков программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком.

Труд — продукт (товар)

I. Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?

¹ В соответствии с ФГОС ДО результаты педагогической диагностики (мониторинга) могут использоваться исключительно для решения следующих образовательных задач:

- 1) индивидуализация образования (в том числе поддержка ребёнка, построение его образовательной траектории или профессиональной коррекции особенностей его развития);
- 2) оптимизация работы с группой детей.

2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Оценка

3 балла — ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла — называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл — ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

II. Операционально-деятельностный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.

Метод диагностики: наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

Оценка

3 балла — в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

2 балла — в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

1 балл — исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

III. Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

Методы диагностики: наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др.

2 балла — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

1 балл — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

Беседа. Вопросы

1. Чем славится город, в котором мы живём?

2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители?

3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям?

4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.

Оценка

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

Деньги, цена (стоимость)

I. Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

Беседа. Вопросы

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Оценка

3 балла — ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла — правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл — ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дешёво? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

Оценка

3 балла — ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дешёво», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

2 балла — ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл — ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

II. Операционально-деятельностный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дешево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Примерная тематика: «Завтра ярмарка»; «Дорого — дешево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гжель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег)¹. Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

Оценка

3 балла — работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей».

2 балла — есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл — работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

III. Мотивационный критерий: осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. — и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

¹ См. дидактические материалы.

1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активно-го интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

Беседа. Вопросы

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги?
3. Откуда они берутся?
4. Что было, когда денег не было?
5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

Оценка

3 балла — дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

2 балла — ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

1 балл — отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

Реклама: желания и возможности

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

Оценка

3 балла — называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла — в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл — содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

II. Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Метод диагностики: задание родителям и детям.

Задание

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

Оценка

3 балла — дети и родители вместе придумали рекламу.

2 балла — дети принимали участие в изготовлении рекламы.

1 балл — задание не выполнено.

III. Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

Метод диагностики: индивидуальная беседа с детьми.

Вопросы

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

Оценка

3 балла — у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы.

2 балла — у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы.

1 балл — отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика

I. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности (БЭРДТ).

Метод диагностики: наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности — бумаги, краски и т. п.).

Оценка

3 балла — ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разнообразная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

Задание «Испечём печенье к чаю»

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.

Оценка

3 балла — ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

II. Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни.

2 балла — стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.

1 балл — показатели отсутствуют.

Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)...»

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелек. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»

Оценка

3 балла — ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.

2 балла — всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.

1 балл — плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Мы решили познакомить детей с доступной им повседневной экономической жизнью взрослых. Помогите нам в этой работе, и мы с вами лучше узнаем детей, их желания, потребности, знания об окружающей жизни. Вот вопросы, на которые хотим получить ваши ответы (подчеркните нужное или напишите свой ответ).

1. Вы часто берёте своего ребёнка, когда идёте за покупками?

Часто

Иногда

Редко

Другое

.....
.....
.....
.....

2. Как ведёт себя ребёнок в местах продаж?

Спокойно обсуждает возможность желаемой покупки.

Постоянно просит что-либо купить.

Требует (кричит, плачет, упрекает «У тебя всегда нет денег» и т. д.).

Другое

.....
.....
.....
.....

3. Как можно избежать нежелательных форм поведения ребёнка в местах покупок (палатках, на рынках, в магазинах, супермаркетах и других местах)?

.....
.....
.....
.....

4. Знает ли ваш ребёнок о каких-либо сторонах экономической жизни в семье?

Знает
Не знает
Не должен знать
Другое

.....
.....
.....
.....

5. Как вы считаете, надо ли ребёнку шестого–седьмого года жизни иметь представление о достатке, возможностях своей семьи?

Необходимо (почему?)

.....
.....

Можно (почему?)

.....
.....

Совсем не нужно (почему?)

.....
.....

Другое

.....
.....
.....

Оценка

3 балла — ребёнок часто ходит с родителями за покупками; в магазине не кричит, не плачет, спокойно обсуждает возможность желаемой покупки; знает, откуда берутся в семье деньги.

2 балла — иногда ходит с родителями за покупками; в магазине всегда просит купить что-нибудь; имеет представление об источнике дохода в семье.

1 балл — с родителями за покупками ходит редко, при каждом посещении магазина требует что-то купить; не имеет представления об источнике дохода в семье.

III. Мотивационный критерий: осознаёт смысл базисных качеств экономики (БЭРДТ).

Методы диагностики: задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом.

Задание

Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребёнку воспитатель раздаёт по поллиста цветной бумаги.

Оценка

3 балла — ребёнок рационально использует материал (бумагу): режет полоску и складывает три квадрата; вырезает круги по краю листа, оставляя остальную часть бумаги.

2 балла — рационально использует материал, но не делает полоску.

1 балл — не справляется с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал; просит новый лист.

Конспекты занятий

Ниже приводятся разработки занятий, на основе которых воспитатель может составить свои сценарии занятий¹ с учётом особенностей детей группы, их интересов, уровня подготовки и т. д. При составлении сценариев важно соблюсти логическую последовательность при ознакомлении дошкольников с тем или иным явлением экономической действительности²:

1) раскрыть само понятие (что такое реклама, деньги, труд);

2) объяснить, зачем это явление нужно людям (его предназначение);

3) подвести детей к пониманию того, что было бы, если бы этого явления не было в жизни людей;

4) продумать возможное участие детей в продуктивной деятельности, связанной с изучаемым явлением экономической жизни.

В конспектах используются следующие условные обозначения.



Задачи занятия



Материал



Ход занятия

Труд — продукт (товар)

1. У каждого человека должно быть интересное дело



1. Воспитывать у детей уважение к людям разных профессий, интерес к их деятельности.

2. Воспитывать уважение к профессиям членов семьи ребёнка, гордость за их труд, профессиональные достижения. Подвести к пониманию того, что родители заботятся о материальном благополучии своей семьи и особенно детей.

¹ Примеры таких сценариев приведены в разделе «Сценарии занятий-развлечений».

² В помощь воспитателю в конце данного методического пособия приводится «Словарь экономических понятий» (см. Приложение 2).

3. Формировать представления о том, что всякий труд почётен, важен и необходим, что любая профессия украшает человека, если человек хорошо трудится и знает своё дело.



Картинки с изображением людей разных профессий за работой¹, стихотворение С.В. Михалкова «А что у вас?».



Воспитатель: «Профессия — это трудовая деятельность, занятие человека, с помощью которого он зарабатывает на жизнь. В течение своей жизни каждый человек старается найти себе любимое дело, интересное занятие, работу. Существует много разных профессий — их тысячи, но каждый человек должен найти свою. Для этого нужно много знать и всю жизнь учиться».

Воспитатель и дети вспоминают названия профессий. Педагог может назвать несколько профессий, которые дети не называли. Необходимо дать возможность детям поговорить, порассуждать, пофантазировать — какие профессии им нравятся, какой род деятельности они выберут, когда станут взрослыми. Например: «Какая профессия на земле, по-твоему, самая важная? Почему ты так думаешь?» Или: «Почему ты считаешь, что выбранная тобой профессия — самая нужная и интересная?» и т. д.

Далее следует уточнить знания и представления детей о профессиях их родителей, бабушек, дедушек; для детей подготовительной к школе группы раскрыть понятие «династия» (представители разных поколений одной семьи, которые занимаются из поколение в поколение одним и тем же ремеслом (работой); например, прабабушка, бабушка и тётя — врачи).

В заключение детям старшей группы педагог читает стихотворение С.В. Михалкова «А что у вас?» и разбирает его с детьми, в подготовительной к школе группе проводится игра по картинкам «Назови профессию».

2. Почему все взрослые работают



1. Воспитывать у детей уважение к результатам труда других людей, бережное отношение к вещам (игрушкам, книгам).

¹ Дидактические материалы.

2. Развивать представления детей о профессиях.



Воспитатель: «Взрослые работают, трудятся. Они производят всё, что необходимо для жизни взрослым и детям: продукты, вещи, игрушки, книги и т. д. Они стараются хорошо трудиться, чтобы сделать много нужных и полезных для всех нас товаров. Плохо сделанные вещи, игрушки, невкусные продукты никому не нужны. Они называются словом „брак“, то есть это испорченные, никому не нужные товары».

Педагог и дети вспоминают, что такое профессия, какие бывают профессии, названия профессий родителей, бабушки, дедушки и т. д.; беседуют о таких профессиях, как учитель, полицейский, писатель, воспитатель, то есть о профессиях, у которых нет наглядного результата труда.

В заключение проводится игра «Кто назовёт больше профессий?».

3. Когда продукт труда превращается в товар



1. Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение ко всему, что даётся детям для игр и других занятий.

2. Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей.

3. Дать детям представление о том, как товар попадает к потребителю.



Иллюстрации на тему «Как товар приходит к покупателю»¹.



Воспитатель: «Товар — это продукт, который отвечает какой-либо человеческой потребности (например, вам нужно кипятить воду — вы покупаете чайник). Без товара не может быть торговли».

Результаты труда — это то, что сделали люди своими руками или с помощью машин. Когда назначена цена и вещи поступают в магазины для продажи, они превращаются в товар. Чтобы сделать качественные товары для взрослых и детей и чтобы этих товаров было много, надо много трудиться». Назвать детям вещи, которые живут дольше, чем люди (картины, книги, посуда, скульптуры, дома и т. д.).

¹ Дидактические материалы.

Работу можно начать с экскурсии по группе и при помощи детей назвать товары, как если бы это был магазин. Подвести дошкольников к выводу о том, каким богатством человеческого творения они владеют. Обсудить процесс изготовления вещи — игрушки — с опорой на иллюстрацию (транспортировка, складирование, расфасовка, упаковка, доставка, продажа, покупка).

В заключение вспомнить пословицы и поговорки о труде или результатах труда.

4. Ценность и украшение товара — его качество



1. Воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи часто не одним человеком, а многими людьми.

2. Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.



Посуда разного качества (разного сорта), книги разного качества издания — детские книжки в мягком переплёте и подарочные издания и т. п. (можно принести старые игрушки, которыми играли ещё родители воспитанников группы (при условии, что они в хорошем состоянии); сказка К.И. Чуковского «Федорино горе».



Воспитатель: «Взрослые работают, чтобы сделать много полезных и нужных людям товаров. Всем нужны только качественные товары.

Товары бывают разного сорта: высшего, первого, второго, третьего. Иногда получается брак (товар, который не соответствует образцу, с недостатками (дефектами) — например, размытый рисунок на посуде, неровное дно чайной чашки, плохо прокрашенная ткань, вылезавшие из новой одежды нитки, бледно отпечатанные страницы книги и др.). Людям нужны товары разного сорта, но брак не нужен никому».

Воспитатель беседует с детьми о том, сколько красивых и нужных вещей для повседневной жизни, удобства и комфорта сделано людьми. Вещи могут жить дольше, чем люди, которые эти вещи делают. Все вместе вспоминают, называют их, а педагог помогает детям: это картины, дома, книги, памятники

и т. д. Товары бывают разного качества — высокого, низкого и даже бракованные.

Воспитатель выставляет разную посуду, лучше всего чайную. На её примере можно очень доступно и наглядно продемонстрировать её сортность: явно дорогие чашка с блюдцем с красивым рисунком, повседневная чашка с блюдцем, бокал. Хорошо подобрать посуду с очевидным браком. Задать детям вопросы: «Какую бы вы купили посуду? Почему?» и т. д.

Воспитатель подводит детей к пониманию того, что в разных жизненных ситуациях людям необходима разная посуда. Приятно встретить гостей, предложив им чай в красивых чашках. На каждый день подходит красивая, но недорогая посуда. На даче лучше пользоваться простой посудой.

Дети делают вывод: надо аккуратно, бережно использовать любую посуду, чтобы она долго служила людям и радовала их.

В заключение беседы можно прочитать детям и обсудить с ними сказку К.И. Чуковского «Федорино горе» (задать вопрос: «Почему же от Федоры убежала вся посуда?»).

5. Менеджер — интересная профессия



1. Познакомить детей с профессией менеджер.
2. Воспитывать интерес и уважение к профессии менеджера, желание узнать о ней как можно больше.
3. Организовать (по возможности) встречу с представителем данной профессии.



Воспитатель: «Ребята, в прошлый раз мы выяснили, какие профессии вы знаете. Вы назвали много разных профессий, которые нужны людям; назвали и такие, которые появились у нас совсем недавно, — менеджер, брокер, бизнесмен, банкир, программист, работники рекламы¹. Сегодня мы пригласили к нам в группу маму Серёжи — Елену Сергеевну. Она работает менеджером в фирме, которая занимается рекламой. Елена Сергеевна руководит одним из отделов. Она нам расскажет о своей работе, и мы узнаем, кто такой менеджер, что он делает».

¹ Дети могут назвать эти профессии неправильно: «компьютерщик», «рекламщик». Но воспитатель сразу поправляет их.

Далее рассказывает Елена Сергеевна:

«Слово „менеджер“ означает „управляющий“. Менеджер в фирме — как рулевой на корабле. Ко мне приходят люди из других фирм и организаций. Они приносят образцы своих товаров и хотят, чтобы мы сделали на эти товары рекламу. Например, туристическая фирма просит рассказать, что есть интересного в той или иной стране, сколько стоит билет на самолёт, проживание в гостинице и др. Я принимаю заказ, обсуждаю срок исполнения. После этого я даю задание художникам и фотографам сделать красочные фотографии и рисунки для этой рекламы. В нашей фирме работают копирайтеры (люди которые пишут тексты для рекламы), художники, фотографы. Как только образец рекламы готов, мы приглашаем заказчиков, чтобы его показать им. Если образец понравился, мы отправляем его в типографию. Менеджер строго контролирует процесс изготовления рекламы, следит за сроками исполнения заказа, чтобы заказчик был доволен.

Чтобы быть высокообразованным менеджером, надо много знать и уметь. Нужно знать иностранные языки (я, например, свободно говорю на английском, немного знаю испанский и немецкий). Кроме того, необходимо хорошо владеть компьютером. Чтобы узнать о другой стране, какой-либо иностранной фирме, не обязательно ехать в эту страну. Много можно узнать с помощью компьютера. Чтобы стать хорошим менеджером, надо много учиться. Есть специальные институты, учась в которых, получают профессию менеджера.

Для менеджера важно всегда красиво выглядеть — подтянуто, аккуратно; нужно быть вежливым, уметь привлекать заказчиков, чтобы у всех в фирме были работа и хорошая зарплата. Часто менеджера называют «белый воротничок». От того, как он трудится, зависит работа очень многих сотрудников фирмы. Поэтому труд менеджера очень ответственный».

Воспитатель благодарит Елену Сергеевну за интересную беседу с детьми и предлагает детям спросить её о том, что вызвало у них интерес. (Хорошо, если менеджер принесёт с собой какой-то уже выполненный заказ, что поможет лучше раскрыть для детей суть данной профессии.) Воспитатель даёт детям задание поговорить дома с родителями о профессии менеджера и содержании работы людей этой профессии.

6. Продолжаем знакомиться с профессией менеджер



1. Продолжать воспитывать интерес к профессии менеджера, уважительное отношение к людям этой профессии.

2. Закреплять знания о данной профессии, полученные детьми в детском саду и во время бесед с родителями.



Пластилин жёлтого или белого цвета.



Воспитатель предлагает детям вспомнить о том, кто приходил к ним в гости, как зовут Серёжину маму, как называется её профессия; в чём она состоит.

Педагог предлагает детям поиграть в игру «Хлебозавод». Воспитанникам выдают пластилин жёлтого или белого цвета — это «тесто для хлеба».

Воспитатель: «Давайте представим себе, что мы работаем на хлебозаводе. Сейчас вы распределитесь по бригадам, и каждой бригаде я дам задание.

Первая бригада будет работать в цехе, где замешивают тесто для хлеба. Вы (педагог обращается к детям первой бригады) разминаете пластилин.

Как только тесто готово, оно поступает в формовочный цех, в котором из него формуют хлеб. Эту работу выполняет вторая бригада. Вы (педагог обращается ко второй бригаде) делаете лепёшки овальной формы (батоны), лепите кирпичики (буханки), катаете шарики и расплющиваете их (булочки), катаете колбаски и соединяете их концы (бублики).

Формовой хлеб выкладывают на лотки и передают в следующую цех, где стоят печи для выпекания хлебобулочных изделий. Третья бригада отвечает за качество выпечки — следит за температурой, чтобы хлеб не подгорел. Когда хлеб будет готов, его отправят в цех транспортировки. Там четвёртая бригада погрузит лотки в машину и затем отправит в магазины».

В конце игры педагог просит детей ответить, что каждый из них делал во время игры, как можно назвать его профессию в условиях игровой ситуации (руководил, управлял работой хлебозавода — профессия менеджер).

Дети вспоминают пословицы и поговорки о труде.

7. Сколько заработал, столько и купил



1. Учить детей делать покупки с учётом заработанных денег, формировать умение соотносить свои желания со своими возможностями в условиях игровой ситуации.

2. Воспитывать усидчивость, старательность, аккуратность, желание достигать качественного результата. Пояснить, что только качественный товар имеет высокую цену (стоимость).



Материалы, необходимые для рисования и изготовления аппликации; бумажные «деньги» достоинством в 10 и 20 рублей, ценники с разными цифрами (не выше 20)¹.



Работа по этой теме делится на три части.

Первая часть — изобразительная деятельность. Дети рисуют, делают аппликации на тему «Гжель», «Жостовская роспись», «Дымковская игрушка» и т. п.

Педагог в самом начале работы предупреждает детей о том, что сегодня в группу придут «купцы» за «товаром» для предстоящей ярмарки.

Воспитатель: «Купцы будут с вами торговаться (то есть договариваться о цене товара). Покупатель всегда хочет приобрести товар подешевле, сэкономить деньги, а продавец хочет продать свой товар подороже. Он вложил в изготовление своего товара много сил, здоровья, усердия, и его тоже можно понять. Торгуются только на рынках, а в магазинах, когда уже на товарах обозначена цена, торговаться нельзя».

Вторая часть работы — «купля-продажа товара». «Купцы» (переодетые взрослые, например родители воспитанников) приходят с «сундуком» за «товаром». Они подходят к каждому ребёнку и обсуждают качество и стоимость (цену) «товара». Расплачиваются «деньгами». Дети пересчитывают заработанные «деньги», одновременно тренируясь в порядковом и количественном счёте. У каждого ребёнка в кошельке оказывается своя «зарплата» в зависимости от качества проданного «товара».

Третья часть работы. Дети отправляются в импровизированный магазин детских товаров за покупками; учатся выбирать покупку, ориентируясь на свои возможности. Ребята играют, общаются, обсуждают свои покупки.

¹ Дидактические материалы.

Деньги, цена (стоимость)

1. Что такое деньги?



Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт).



Настоящие деньги разного достоинства (купюры: 10, 50, 100 рублей; монеты: 5, 10, 50 копеек, 1 рубль, 5 рублей).



Педагог предлагает детям вспомнить, зачем нужны деньги, откуда они берутся. Педагог показывает деньги, которые сейчас в ходу, раскрывает понятия «купюры» (бумажные деньги), «монеты» (металлические деньги). Обращает внимание детей на равноценность некоторых бумажных и металлических денег (10 рублей — монета и купюра). Объясняет, что на деньги разного достоинства можно купить разное количество товаров (покупательная способность).

Для удобства общение с детьми должно быть организовано нетрадиционно: за столом сидит или стоит воспитатель, дети располагаются вокруг стола. Педагог предлагает воспитанникам группы создать альбом нумизмата (коллекцию денежных купюр разного достоинства).

2. Что такое цена?



1. Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги».

2. Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник».



Явно дорогие товары (фотоаппарат, конструктор «ЛЕГО», заводные игрушки и т. п.) и более дешёвые товары (несколько разных пластмассовых игрушек, ручка, ластик, альбом и др.) или картинки с их изображением¹.



Воспитатель спрашивает детей, как они себе представляют, что такое цена товара. После ответов следует рассказ педагога.

«Все товары имеют разную цену. На каждом из них всегда есть ценник, на котором написана цена товара. Как только на вещи появляется цена, она становится товаром. Есть дорогие

¹ Дидактические материалы.

товары (за них отдают много денег, цены на них выше), есть дешёвые (за них отдают мало денег, цены на них ниже). Детям, взрослым, всем людям нужны разные товары — и дорогие, и дешёвые».

Проводятся игры «Дороже — дешевле», «Оцените товар» («Сколько стоит?») с использованием дорогих и дешёвых вещей или картинок с их изображением на закрепление понятий «дорого», «дёшево» и т. д.

3. Чем лучше качество, тем дороже вещь



1. Закреплять понятия «дорогой», «дешёвый»; понятие о том, что все товары имеют разную цену (стоимость).

2. Подвести детей к пониманию взаимосвязи цены и качества товара (качественные товары стоят дорого).



Товары одного вида, но разного качества и сорта (например, чашка с блюдцем обыкновенные и дизайнерские) или картинки с их изображением.



Воспитатель: «Товары бывают разного сорта. Товары высшего сорта — самого высокого качества. Затем идут первый сорт, второй, третий. Брак — это недоброкачественный, испорченный товар. Людям нужны товары разного сорта (кроме брака, испорченного товара). Чем выше сорт, тем дороже товар. В изготовление любого товара вложен труд многих людей. Надо уважать их труд».

Педагог предлагает детям игру «Экскурсия по группе»: «Давайте посмотрим, какие в группе есть дорогие вещи, которыми мы постоянно пользуемся, какие — дешевле. Всё, что есть в нашей группе, необходимо для нормальной жизни детей, игр и других занятий, то есть нужны вещи разного сорта, купленные по разной цене. Надо пользоваться ими так, чтобы они как можно дольше служили людям».

4. Откуда у людей берутся деньги



1. Обогащать знания детей о профессиях.

2. Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться.



Иллюстрации с изображением людей разных профессий.

 Воспитатель: «Деньги зарабатывают, чтобы покупать всё необходимое для жизни детей и взрослых. Все взрослые работают (трудятся) и получают зарплату. Зарплата бывает разная. Это честно приобретённые деньги. Нельзя красть, выпрашивать, клянчить деньги. Это нечестные деньги. Каждый из взрослых людей обладает какой-нибудь профессией, которая даёт ему возможность трудиться и зарабатывать себе на жизнь. Профессий очень много: врач, учитель, инженер, менеджер... Для того чтобы получить профессию, надо много учиться, но сначала нужно решить, какая работа тебе по душе».

В целях закрепления у детей понятия «бартер» желательно провести с детьми одно-два занятия на тему «Что было, когда не было денег».

5. Что было, когда не было денег



1. Обогащать знания детей о деньгах: познакомить их с краткой историей денег.

2. Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах — монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер».



Иллюстрации, книги, энциклопедические данные, доступные детям 5–7 лет. Основной материал — книга «Деньги», главы «И это деньги», «Первые монеты», «Первые бумажные деньги». Энциклопедия для детей.



Воспитатель рассказывает: «В древности не было ни магазинов, ни заводов, ни фабрик. Люди сами изготавливали необходимые для повседневной жизни вещи и добывали себе пищу. Одни охотились, другие ловили рыбу, третьи собирали плоды... И конечно, людям хотелось получить то, что они не могли изготовить или добыть сами. Как они могли это сделать, ведь денег тогда не существовало?»

Дети отвечают.

«Люди нашли способ — меняться, а роль денег выполнял товар, который люди предлагали друг другу».

Педагог показывает картинку, иллюстрирующую древний торг¹.

¹ Дидактические материалы.

«Позже, чтобы приобрести желаемый товар, люди догадались использовать особо ценные вещи: зерно, шкуры животных, соль, драгоценные камни и металлы и многое другое. Они и стали первыми деньгами».

Воспитателю следует донести до детей, что в случае обмена во время торга с нечестным человеком больше не имели дело и он уезжал со своим товаром домой. Эта идея должна быть понята детьми, и она вполне доступна старшим дошкольникам. Воспитатель показывает детям иллюстрации из дополнительной литературы (см. материал к занятию), даёт пояснения к изображённому. Как правило, дети задают много вопросов, обсуждают увиденное.

Вторая часть занятия может быть практической. Детям предлагают нарисовать, какими они себе представляют деньги будущего. В заключение работы все рассматривают, обсуждают рисунки.

6. Что такое бюджет семьи?



1. Познакомить детей с понятием «бюджет семьи».

2. Обогащать представления детей о бедных и богатых.



Картинки с изображением членов семьи; диаграмма наглядного распределения семейного бюджета (круг с секторами).



Воспитатель: «Бюджет семьи — это все заработанные членами семьи деньги: зарплата мамы плюс зарплата папы, пенсия бабушки, пенсия дедушки, стипендия брата, детское пособие на маленького братика или сестричку и т. д. У каждой семьи — свой достаток, а от достатка зависит бюджет».

Педагог раскрывает детям понятия «бедные» и «богатые». Дети узнают, почему есть бедные и богатые; о том, что люди одеваются, питаются, пользуются материальными благами в зависимости от возможностей бюджета. Но у всех есть большие перспективы получить хорошее образование, интересную профессию и жить достойно.

Проводится игра: «Если бы я был(а) папой, мамой...». Цель: изучить особенности поведения детей в роли (образе) взрослых: чувствуют ли они уровень достатка своей семьи?

7. Бюджет моей семьи



1. Закреплять понятие «бюджет семьи».

2. Подвести детей к пониманию того, что у каждой семьи — свой доход.

3. Расширять представление детей о богатых и бедных.

4. Закреплять понятие «династия».



Стихотворение «А что у вас?» С.В. Михалкова.



Воспитатель: «Ребята, в прошлый раз мы с вами узнали, что такое бюджет семьи. Из чего он складывается? От чего он зависит?»

Дети отвечают.

«Правильно. У каждой семьи свой доход, свой уровень достатка. От него зависит бюджет. Чем выше достаток, тем больше бюджет и тем больше у семьи возможностей что-то купить или отправиться в путешествие. Как можно повысить своё благосостояние, разбогатеть? Как вы думаете?»

Дети размышляют.

«Да, у многих хорошая, высокооплачиваемая работа. Случается, люди получают наследство и даже выигрывают крупную сумму в лотерею. А ещё есть учёные-изобретатели, которые делают удивительные открытия и получают за них правительственные награды.

Хорошо, когда у человека есть профессия, которую он любит. А бывает так, что несколько членов одной семьи занимаются одним делом. Например, дед, отец и сын — врачи. Или бабушка, тётя и сестра — учителя. Это называется династия. У кого из вас в семье династия?».

Дети отвечают.

«За достойный труд людей уважают и ценят. Сейчас послушайте стихотворение Сергея Владимировича Михалкова „А что у вас?“ и обратите внимание, о каких профессиях идёт речь в стихотворении».

Педагог читает стихотворение, затем дети вспоминают, какие профессии в нём упоминаются.

8. Экскурсия в ближайший магазин



1. Уточнять и закреплять понятия «цена», «ценник», «товары разной стоимости»; «касса», «кассир», «продавцы».

2. Воспитывать доброе отношение к сверстникам: поделиться с друзьями — это хорошо.

 Несколько монет (до 1 рубля) для каждого ребёнка (предварительно договориться с родителями, чтобы они дали детям монеты).

Предварительная работа

Воспитатель заранее посещает какой-либо магазин, договаривается о предстоящем визите детей, содержании общения с детьми; дружелюбном, серьёзном разговоре с ними.

 Детям в соответствии с программным содержанием занятия показывают товары, знакомят с продавцом и кассиром.

«Ребята, как вы думаете, почему в магазине так много ценников?»

Дети размышляют.

«Правильно, потому что у каждой вещи — своя цена. А почему?»

Дети высказываются.

«Дело в том, что для изготовления какой-либо вещи требуется материал. Он может быть как ценным, редким, дорогим (например, натуральный шёлк), так и широко распространённым (пластмасса). Вещь может быть изготовлена на заводе, который выпускает каждый день тысячи таких вещей (например, зубная щётка). А есть такие вещи, которые делаются вручную (скажем, фарфоровая посуда). Получается, чем ценнее материал, из которого изготовлен предмет, чем больше человеческого труда и умения требуется для его производства, тем дороже будет эта вещь».

Завершается экскурсия предложением педагога что-либо купить. Поскольку денег на покупку каждому индивидуально не хватит, педагог предлагает:

«Если бы мы все вместе сложили деньги, то смогли бы купить печенье или конфеты к чаю».

Необходимо понаблюдать за тем, как будут реагировать на это предложение дети. Похвалить тех, кто с удовольствием согласился:

«Это хороший поступок. Так поступают люди, которые умеют делиться с другими. Их называют щедрыми и добрыми, — поясняет педагог. — По возвращении в детский сад я расскажу о меценатах — о богатых людях, которые помогают другим».

Дети благодарят работников магазина за встречу и возвращаются в детский сад.

9. Меценаты. Благотворительная деятельность



1. Познакомить детей с понятием «меценат».
2. Расширять представления детей о богатстве, бедности, щедрости.
3. Воспитывать в детях уважение к людям, занимающимся благотворительной деятельностью.



Биографии С.Т. Морозова, С.М. и П.М. Третьяковых, С.И. Мамонтова¹; иллюстрации с изображением этих меценатов, Третьяковской галереи в Лаврушинском переулке, здания МХТ им. А.П. Чехова, усадьбы Абрамцево².



Педагог рассказывает детям: «Среди богатых людей есть люди щедрые и благородные. Они помогают тем, кто нуждается, жертвуют (отдают добровольно, безвозмездно, не требуя вернуть) крупные суммы денег на строительство больниц, детских садов, школ, спортивных площадок, городских парков и т. д., то есть занимаются благотворительностью.

Не только богатые, но и многие простые люди тоже помогают нуждающимся — перечисляют небольшие деньги, например, на лечение больному ребёнку. Это тоже благотворительность.

Среди богатых людей есть и такие, которые покровительствуют (то есть поддерживают, защищают) талантливым художникам, музыкантам, артистам, у которых нет ни средств, ни знакомств для того, чтобы самостоятельно добиться успеха в своей профессии. Таких богатых покровителей искусства называют меценатами. Они сделали и делают много добрых дел, поэтому их знают и помнят.

Одни из самых известных меценатов — Павел и Сергей Третьяковы, Савва Морозов и Савва Мамонтов. Эти меценаты, жившие больше ста лет назад, внесли огромный вклад в развитие русского искусства: братья Третьяковы — собиратели живописи, основатели картинной галереи, которая теперь известна как Третьяковская галерея; Савва Морозов — покрови-

¹ См. Приложение 3.

² Дидактические материалы.

тель Московского художественного театра (ныне — МХТ им. А.П. Чехова); Савва Мамонтов — основатель Частной русской оперы (сегодня — Московский театр оперетты).

Педагог, рассказывая о меценатах, показывает иллюстрации. Можно подробно рассказать об одном из меценатов.

В заключение дети повторяют понятия, с которыми они познакомились, и называют имена меценатов, о которых узнали.

10. Деньги разных стран



1. Уточнить понятие «рубль», познакомить детей с понятиями «валюта», «иностранные деньги».

2. Объяснить детям, почему необходимо менять деньги, если уезжаешь отдыхать в другую страну.

3. Если у кого-то из родителей воспитанников есть альбом нумизмата, можно пригласить этих родителей в группу и попросить показать детям деньги разных стран.



Настоящие деньги: рубли, доллар и евро (любого достоинства); карта мира и маленькие флажки или разноцветные кнопки.



Воспитатель: «В нашей стране деньги называются „рубли“ (1 рубль, 2 рубля, 100 рублей и т. д.). В каждой стране есть свои деньги, и у них есть своё название. Например: евро в странах Европейского Союза, доллар — в США, юань — в Китае, рупии — в Индии, песо — в Мексике; тенге — в Казахстане, гривна — на Украине, лари — в Грузии, манаты — в Азербайджане.

Вот карта мира, карта всех стран. У меня есть флажки. На каждом написано название денег какой-то страны».

Педагог произносит название валюты. Дети говорят, к какой стране она относится, и педагог прикрепляет флажок к этой стране на карте.

Работа завершается игрой «Кругосветное путешествие».

Воспитатель: «Ребята, в какую страну вы хотите отправиться?» (Или: «Ребята, сегодня я предлагаю вам отправиться в... »)

Дети называют страну, например Индию. Воспитатель показывает на карте, где расположена Индия.

Воспитатель: «Рубли мы поменяем на рупии. Видите флажок? На нём написано: „Рупии“. Значит, в Индии товары можно купить на рупии».

В конце игры воспитатель просит детей вспомнить, кто в какой стране отдыхал с родителями и название денег, на которые их семья делала покупки.

Педагог предлагает воспитанникам начать коллекционировать деньги других стран (монеты малого достоинства). Он должен предупредить об этом родителей и попросить их помочь в этой работе.

Примечание. С первого раза дети могут не запомнить названия денег разных стран. Для закрепления полученной информации воспитатель в свободное время читает и рассказывает дошкольникам о людях разных стран, их культуре. Дети вместе с воспитателем и родителями собирают коллекцию денег стран ближнего и дальнего зарубежья, изучают их художественные достоинства.

11. Закрепление пройденного



1. Закреплять полученные экономические знания в разных видах деятельности.

2. Воспитывать у детей желание качественно выполнять свою работу (только продукт высокого качества стоит дорого).

3. Закреплять у детей понятия «покупка», «распродажа», «дорого», «дёшево».



Изделия гжельского народного промысла; образцы денег разного достоинства и «товарные чеки»¹.



Воспитатель говорит детям, что сегодня они будут рисовать посуду и сувениры с гжельской росписью, чтобы продать их «купцам» — «торговцам». Те приедут покупать «товары» для предстоящей ярмарки. «Купцы» будут оценивать «товар» и определять его качество. Воспитатель заранее настраивает детей на то, что дорого стоит только товар высокого качества; брак не купят, он ничего не стоит! Нужно объяснить, что с «купцами» можно торговаться, если детям покажется, что цена изделия занижена. Чем дороже продашь товар, тем больше заработаешь, но при этом надо постараться создать изделие высокого качества.

1-я часть. Дети рисуют посуду или игрушки и расписывают их под гжель.

¹ Дидактические материалы.

2-я часть. Продажа «купцам» своих изделий (купцов могут изображать воспитатели и другие сотрудники детского сада). «Торговля» проходит очень интересно в том случае, если дети активно участвуют в анализе качества выполненной работы, а «купцы» объективно оценивают результаты (старался, очень красиво выполнил, работа высокого качества и т. д.). Дети получают «деньги», складывают в свои кошельки и направляются за покупками.

3-я часть. В импровизированном магазине дети могут купить понравившиеся им игрушки. Здесь есть касса, кассир, выдаются чеки. На каждой из игрушек — ценник. Задача ребёнка — соотнести стоимость игрушки с заработанными «деньгами» (желаемое и возможное). Дети очень хорошо понимают условность купли, так как сами деньги — условные.

4-я часть. Варианты работы могут быть такими:

а) детям предлагают поиграть с игрушками, которые они купили;

б) может быть решена специальная педагогическая задача: создаётся ситуация, когда дети должны сложить оставшиеся деньги и купить какую-то игрушку («ЛЕГО», «Строитель») для детей всей группы;

в) может быть создана ситуация, когда воспитатель «неожиданно вспоминает», что у их няни день рождения («Может быть, купим ей подарок все вместе?»). Ситуация очень показательна в том смысле, что есть возможность выяснить, с каким трудом дети расстаются с оставшимися деньгами, как постепенно они начинают легче расставаться с ними.

Реклама: желания и возможности

1. Зачем нужна реклама



1. Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

2. Вызвать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению.

3. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе.



Яркие рекламные буклеты, листки, книги, в которых есть реклама.



Воспитатель в специально отведённое время раскладывает на столе разные виды печатной рекламной продукции и приглашает детей рассмотреть всё, что лежит у него на столе. (Дети могут стоять вокруг стола или вокруг двух сдвинутых столов, ходить вокруг них и рассматривать рекламную продукцию.) Дети, умеющие читать, читают вслух текст рекламы. Воспитатель обращается к детям: «Посмотрите и скажите, как можно одним словом назвать всю печатную продукцию на этих столах. Реклама — это устное или напечатанное сообщение о том, что и где можно купить, какие услуги могут предоставить людям. Например, рядом открылся большой магазин, аптека, химчистка, а может быть, какой-то детский центр, бассейн и т. д. Я вышла вчера и увидела, что в нашем доме открылась туристическая фирма, в которой можно приобрести путёвку и отправиться в путешествие.

Кто из вас наблюдателен и может рассказать, появилось ли что-то новое рядом с вашим домом, и если да, то как вы об этом узнали? Вам об этом сообщила реклама?»

Дети рассказывают, обсуждают. Педагог поощряет детей, оценивает их наблюдательность, интерес к тому, что происходит на их улице, в их городе.

«Как вы думаете, для кого делается реклама? Она делается для взрослых: для мамы, папы, бабушки дедушки, то есть для тех, у кого есть деньги и кто может купить рекламируемый товар или услугу. У детей нет денег, но если им что-то понравилось, они могут попросить родителей купить им. Нельзя обижаться, плакать, кричать, требовать „Купи мне, я хочу!“, а надо вежливо попросить маму купить, когда у неё будут для этой покупки деньги».

Педагог предлагает детям вспомнить, какую рекламу они видели. Обычно это превращается в спектакль, дети с удовольствием копируют разные рекламные ролики, иногда близко к тексту, передавая мимику и жесты героев рекламы.

В заключение можно прочитать детям небольшой рассказ «Реклама» из книги И.Ф. Шведовой «Экономическая азбука для детей и взрослых».

2. Какой бывает реклама



1. Расширять у детей представления о рекламе.

2. Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте.



Фотографии щитовой рекламы вдоль шоссе и на транспорте.



Воспитатель напоминает детям содержание их прошлого разговора. Уточняет само понятие и назначение рекламы.

«Мы теперь знаем, что реклама — это сообщение взрослым о разных товарах (где их можно купить), услугах, которые предоставляют людям разные фирмы, организации (например, ремонт одежды, химчистка, музыкальная или спортивная школа, школа танцев и т. д.).

Ребята, кто из вас может сказать, какими услугами пользуется ваша семья? Может, вы обращались куда-нибудь за какими-то услугами вместе с бабушкой или мамой?»

Если дети не могут вспомнить, педагог подсказывает разные виды услуг.

Затем педагог сообщает детям о новых видах рекламы, демонстрируя фотографии, на которых изображены примеры рекламы.

Педагог предлагает детям элемент соревнования: «Давайте назовём буквы, из которых состоит слово „реклама“. Давайте придумаем с вами слова на каждую букву. Кто больше придумает?»

Слово «реклама» желательно написать на доске, расположив буквы столбиком, и рядом с каждой буквой записывать слова, которые называют дети.

Педагог подводит итог, называя самых активных детей, которые умеют быстро подбирать слова, рассказывают о рекламе, проявляют интерес к ней. Педагог просит детей в следующий раз принести в детский сад рекламные листки, которые обычно опускают в почтовый ящик (и предупреждает об этом задании родителей).

3. Кем и где делается реклама?



1. Расширять представления детей о рекламе.

2. Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу.

3. Формировать у детей представление о честной и нечестной (необъективной) рекламе.

 Иллюстрация с изображением рекламного агентства и его сотрудников за работой; стихотворение «Как старик корову продавал» С.В. Михалкова.

 Педагог обсуждает вместе с детьми содержание рекламных листовок, которые те принесли (поощряет тех, кто не забыл выполнить его задание); спрашивает, что бы они купили, если бы были взрослыми.

«Для того чтобы изготовить яркую, красивую, привлекательную рекламу своего товара и успешно его продать, продавец — его называют *рекламодатель* — обращается к рекламоизготовителю — в *рекламное агентство*. В нём над изготовлением рекламы трудятся люди разных профессий — художники, копирайтеры (люди, которые пишут тексты для рекламы), артисты, конструкторы. Рекламоизготовитель принимает заказы на рекламу товаров и разных услуг. Рекламодатель знакомит со своим товаром рекламоизготовителя, объясняет, кому товар адресован, а рекламоизготовитель предлагает рекламу».

В ходе рассказа педагог демонстрирует иллюстрацию с изображением рекламного агентства и его сотрудников.

«Мы хотим купить хорошие качественные товары. Но в магазинах, на рынках продают разные товары — и качественные, и не очень, бывает даже брак. Продавцу надо продать все товары, какие у него есть в магазине. Часто он так хвалит свой товар, что мы его покупаем. И если покупатель не будет внимательно проверять то, что он хочет купить, его могут обмануть. Послушайте стихотворение, которое я сейчас вам прочитаю. Многим детям оно знакомо».

Воспитатель читает стихотворение С.В. Михалкова «Как старик корову продавал». Оно очень показательное с точки зрения рекламного воздействия на покупателя.

После прочтения педагог задаёт детям вопросы.

«Как вы думаете, почему старик раздумал корову продавать? Он даже сказал: „Такая корова нужна самому!..“

Честная ли была реклама?»

Дети размышляют, высказывают своё мнение.

«Видите, какую силу может иметь реклама! Рекламу называют двигателем торговли, потому что реклама помогает продавцам продавать, а нам — покупать».

Педагог просит детей дома нарисовать, как старик продавал корову. (Попросить родителей помочь ребёнку.)

4. Уличная реклама



1. Продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы.

2. Воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания (к подъезду, дому, двору, улице, городу); подвести детей к осознанию необходимости соблюдать чистоту и порядок.



Проводится экскурсия на ближайшую улицу около дошкольной организации. Дети стоят в безопасном месте, откуда есть хороший обзор проходящего мимо транспорта. Педагог обращает внимание детей на рекламу: на транспорте, движущуюся рекламу в каком-то определённом месте (около метро, какого-либо учреждения), на щитовую; на то, что изображено, что написано, почему так расположена щитовая реклама. Дети обсуждают увиденное.

Побеседовать с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стены и двери. Дать оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей, которые расклеивают рекламные листки на стенах и дверях домов, столбах, чем портят внешний вид улиц, домов. Для каждого вида рекламы определено своё место. Педагог сообщает детям о том, что есть Закон о рекламе, в котором говорится о том, где, какую рекламу, в каком месте можно распространять: вывешивать, расклеивать и т. д. Так, щитовую рекламу нельзя устанавливать в таких местах, где она может мешать транспорту, проходящим людям и т. д. Показывает правильно установленные щиты и т. д. Рассказывает о том, что рекламораспространители — это и средства массовой информации: радио, телевидение, газеты и журналы, Интернет.

В заключение педагог просит детей обратить внимание на рекламу на их улице и рассказать о ней всем детям.

На следующем занятии педагог проводит с детьми беседу по результатам экскурсии, спрашивает о впечатлениях детей. Дети рассказывают о рекламе на своей улице.

5. Работа с рекламными буклетами (детского содержания)



1. Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодаватель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых.

2. Подвести детей к пониманию того, что прежде чем что-то купить, надо обязательно посоветоваться с родителями о целесообразности покупки: нужна ли эта вещь, достаточно ли у родителей денег, чтобы купить понравившуюся игрушку сразу, или надо накопить средства для её приобретения.



Рекламные листки и буклеты, яркие и привлекательные: реклама детской косметики, игрушек, детской мебели, то есть товаров для детей (реклама, доступная детскому восприятию).



Дети с помощью педагога вспоминают, кто такие «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодаватель» и чем они занимаются. Рассматривают рекламные листки и буклеты и обсуждают их содержание.

Педагог читает неоконченный рассказ «Пришла Маша в магазин игрушек...»:

«Во время прогулки по новой, малознакомой улице мама показала Маше красивый дом и сказала: „Это Дом игрушек“. Маша так выразительно посмотрела на маму, что та сразу поняла: Маше очень хочется увидеть, какие игрушки здесь продаются. Мама сказала: „Сегодня мы только посмотрим на игрушки, но покупать ничего не будем. Когда я получу зарплату, мы придём сюда снова, хорошо?“ Маша согласилась. И они направились в „Дом игрушек“. Перед входом в магазин Маша увидела красиво оформленные витрины. Вокруг стола сидела кукольная семья. Красивые куклы, их дети в игрушечных колясках... У Маши загорелись глаза. Мама предложила Маше посмотреть витрину с другими игрушками. Маша быстро оглядела её и вновь вернулась к кукольной семье. Она никак не могла от неё отойти. „Мама, я очень хочу вот эту куклу. Купи мне её, пожалуйста!“ — сказала Маша».

Педагог задаёт детям вопрос: «Что было дальше?». Дети придумывают окончание рассказа.

Педагог выслушивает разные варианты ответов детей. Педагог подводит итог обсуждению: «Прежде чем что-либо ку-

пить, надо сначала посоветоваться с родителями (бабушкой, дедушкой), есть ли деньги на приобретение желаемого».

6. «Если бы у меня было собственное дело...»



1. Закрепить представления детей о назначении рекламы.

2. Развивать у детей творческое воображение, интерес к рекламной деятельности.



Вначале педагог беседует с детьми о том, что такое собственное дело и что у каждого предприятия есть хозяин, руководитель фирмы, директор («Например, в нашем детском саду руководитель — заведующая детским садом Нина Александровна»).

Воспитатель предлагает детям: «Давайте придумаем рекламу своего предприятия! Например, у вас есть завод, который делает автомобили, или обувь, или мороженое, или посуду. А может, мы хотим дать рекламу нашего детского сада, чтобы родители приводили к нам своих малышей?»

Дети могут сочинять рекламу вместе с воспитателем. При этом необходимо активизировать собственный языковой опыт каждого ребёнка, поощрять использование приёмов фольклора, пословиц, поговорок, примеров из художественной литературы, жизненных ситуаций. Возможны варианты рекламы в стихах.

Вероятно, что на первых порах такое задание для детей окажется сложным. Как правило, получается описание товара, но нет заключения (призыва) купить товар, зайти посмотреть и т. д. Хорошо, если педагог сам придумает рекламу, показав образец составления, а затем дети последуют его примеру. Возможен вариант, когда дети придумывают свой текст (в прозе или стихотворной форме) к знакомой рекламе, которую они больше всего любят: о жевательной резинке, напитке, туристических поездках, разных игрушках, чае, кофе, мороженом и т. д.

Наиболее удачно и ценно в воспитательном отношении дать задание родителям вместе с ребёнком придумать любую рекламу (например, любимой передачи, любимого блюда, книги какого-то детского писателя) и представить её для обсуждения на следующем занятии другим детям и воспитателю.

7. Играем в рекламу



1. Закреплять представления детей о назначении рекламы.

2. Развивать у детей творческое воображение.



Материалы, необходимые для изготовления аппликации, рисования, конструирования.



Дети придумывают рекламу. При этом могут использовать разные средства её подачи — устно, в стихах, в прозе; рисуют карандашами и красками, делают аппликацию, конструируют: строят игрушечную фабрику, рисуют предприятия «Торт», «Мороженое», «Лыжи», «Поздравительные открытки», «Сувениры», «Гжель», «Жостовская роспись» и др. Рекламу можно представить, используя одно средство выражения либо комбинируя несколько: один «элемент» дела нарисовать, другой — слепить, ещё один — сконструировать и т. п. Результаты деятельности должны каким-либо образом отражать рекламируемое дело.

В заключение занятия педагог предлагает придумать словесную рекламу своего дела. Воспитатель просит детей подумать, как могут узнать все жители их города (посёлка), что открылось новое предприятие; о том, какие товары они могут купить («Об этом надо сказать, то есть дать рекламу так, чтобы всем захотелось приобрести ваш товар»).

Опыт показывает, насколько безграничны, неожиданны и интересны творчество и изобретательность старших дошкольников. Правда, вначале выполнение задания может не получиться, если предварительная работа была недостаточно разносторонней, если дети не до конца поняли смысл рекламы (яркость, красочность, ёмкость слов). Но постепенно дети начинают осознавать её смысл. Этот этап ознакомления с рекламой окажется особенно интересным, если детям дать задание: «Придумайте вместе с родителями рекламу дома». Часто дети и родители придумывают такую рекламу, которая практически не уступает профессиональной телерекламе.

Вот, например, реклама телепередачи «Улица Сезам»:

Я знаю буквы, знаю цифры,

Чуть-чуть умею я писать.

Не знаю только логарифмы —

Лишь потому, что рано знать.
А как же может быть иначе?
Смотрю одну я передачу,
Да и сейчас совет вам дам:
«Смотрите „Улицу Сезам“».

(Ксюша с папой)

Или, например, реклама печенья:
Хлопья, шарики, колечки
С кофе, чаем, молоком,
Как орешки, мы жуём.
Очень вкусная еда!
Все съедим мы без следа!

(Юля с мамой)

По предложению педагога и собственному желанию дети могут придумывать рекламу разных магазинов, своего детского сада и т. д.

Сценарии занятий-развлечений¹

Хлеб — всему голова



1. Закреплять знания детей о том, что хлеб — это ценнейший продукт питания, который, прежде чем попасть к нам на стол, проходит долгий путь.

2. Воспитывать уважительное отношение к хлебу как продукту и к труду хлеборобов.

3. Познакомить детей с разными способами использования хлеба (подсохшего, чёрствого), с понятиями «экономность», «практичность», «хозяйственность». Объяснить воспитанникам, что хлеб выбрасывать нельзя.



Украинская народная сказка «Колосок», стихи Я. Акима и Е. Трутневой о хлебе, пословицы и поговорки о хлебе, песни «К нам гости пришли», «Чёрный баран».

Предварительная работа

1. Чтение и обсуждение украинской сказки «Колосок», стихов Я. Акима и Е. Трутневой, пословиц и поговорок о хлебе; драматизация украинской народной сказки «Колосок», разучивание песен «К нам гости пришли» (муз. А. Александрова, сл. М. Ивенсен).

2. Работа по ознакомлению с окружающим: «Вкусные сухарики», «Дегустация хлеба и сдобы Первомайского хлебокомбината», «Береги хлеб каждый день», пересказ сказки «Колосок», изготовление булочек и бутербродов.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ДЕТИ.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

КАРЛСОН (взрослый).



Группа украшена, как на праздник: накрыты столы, на столах — блюда, приготовленные своими силами из чёрствого хлеба и муки: сухарики, сухарики с чесноком, бутерброды, сдобные булочки; чай «Витаминка».

¹ В этом разделе представлен опыт работы педагога детского сада № 741 г. Москвы Н.А. Струнилиной. В сценариях используются те же условные обозначения, что и в конспектах занятий.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Как у нас красиво накрыты столы! Вы, наверно, гостей ждёте?

Стук в дверь.

А вот и гости! Встретим их любимой песней «К нам гости пришли!»! Садитесь, дорогие гости!

Дети исполняют песню «К нам гости пришли!»

Ребята, так всё-таки для чего вы сегодня собрались и так празднично украсили столы?

ДЕТИ. Мы собрались для того, чтобы отведать кушанья, которые научились делать в детском саду. Все эти кушанья имеют отношение к хлебу.

В это время в группу с шумом «залетает» Карлсон. Увидев угощения, садится на стол, не обращая внимания на детей. Сгребает сухари в карман. Откусывает бутерброд, кладёт его обратно. Пробует булочку, прячет её в карман...

КАРЛСОН. Что вы на меня так смотрите? Что я сделал не так?

ДЕТИ. Нужно сначала поздороваться! На стол садиться нельзя, тем более без приглашения! Надкусанные булочки бросать нельзя!

КАРЛСОН. А почему нельзя? А если мне очень хочется?

ДЕТИ. Так ведут себя невоспитанные люди!

КАРЛСОН. Это я-то невоспитанный?! Да я самый воспитанный! И даже упитанный! Я мужчина в полном расцвете сил! И вообще я всё это знал, только забыл. Напомните мне ещё раз!

Дети объясняют Карлсону, как следует себя вести, когда приходят в гости.

Вы вот про хлеб говорили, что его надо беречь. Зачем? В магазине его много. Купил — съел. Пропал хлеб — выбросил, купил свежий, горяченький, так ведь?

Дети рассказывают Карлсону, как долго хлеб шёл к нам на стол. Сколько сил приложили хлеборобы, пекари, труд которых надо уважать. Объясняют, что хлебопёки (пекари) трудились два дня: вечером тесто замесили, а утром испекли булочки, которые на столе сегодня ждали гостей.

Вы испекли булочки? Не верю! Когда домоуправительница стряпает плюшки, она всех из кухни выгоняет. А вас воспитательница не выгоняла?

Дети рассказывают, как они готовили тесто, месили его и лепили булочки.

Всё равно не верю! Покажите!

Двое детей на виду у Карлсона делают из теста булочки, а двое — бутерброды. Карлсон внимательно смотрит, комментирует, восторгается.

Верю, верю! Давайте вместе пить чай, а то от бутербродов и булочек аппетит разыгрался! Нет больше сил терпеть!

ДЕТИ. Мы тебя напоим чаем, если отгадаешь наши загадки!

Одну бросил — целую горсть взял. (Зерно.)

Сто братьев в одной избушке ночевать собрались. (Колос.)

Широкое, а не море; золото, а не деньги; сегодня на земле, а завтра — на столе. (Пшеница.)

По полю бродит — зерно молотит; жнёт, косит, хлеба не просит. (Комбайн.)

Едет конь стальной, рычит, сзади плуг волочит. (Трактор.)

При помощи детей Карлсон справляется со всеми загадками. Все садятся пить чай.

КАРЛСОН. Какой вкусный чай в гостях! А у меня дома совсем не такой! Где вы купили такой чай?

ДЕТИ. Мы его не купили! Мы летом собрали листья малины, вишни, смородины, травы зверобой и душицу. Вот и получился чай «Витаминка»!

КАРЛСОН. Вот здорово! Теперь вам в магазин ходить не надо! Чай — свой, пироги да булочки сами печёте, бутерброды

сами делаете. Какие же вы умелые, хозяйственные, запасливые и экономные! У вас многому можно научиться. Даже улетать не хочется!..

ВОСПИТАТЕЛЬ. Не грусти, Карлсон! Мы подарим тебе наш любимый чай «Витаминка»!

Во время чаепития воспитатель находит удобный момент и знакомит детей с пословицами о хлебе.

Хлеб да вода — богатырская еда.

Хочешь есть калачи — не сиди на печи.

Без хлеба нет обеда.

Гречневая каша — матушка, а хлебец ржаной — наш отец родной.

Не красна изба углами, а красна пирогами.

Путешествие в сказочный лес



1. Продолжать формировать у детей правильное отношение к миру ценностей через понятия «моё» и «наше».

2. Познакомить дошкольников с новыми понятиями «цена», «товар», раскрыть их содержание.

3. Воспитывать бережливость, уважительное отношение к трудящемуся человеку и к продуктам его труда.



Макет дерева, картинки с изображением различных товаров с ценой, кошельки, образцы денег на всех детей и сказочных персонажей, «волшебная» книга, большой кошелёк; аудиозапись звуков леса; спокойная, неторопливая музыка.

Предварительная работа

1. Провести с детьми экскурсию в продовольственный и промтоварный магазины.

2. Вспомнить сказки «Репка», «Колобок», «Гуси-лебеди», «Конёк-горбунок», «Царевна-лягушка», «Золушка», «Крошечка-Хаврошечка», «Морозко», «Золотой ключик, или Приключения Буратино», «Каникулы в Простоквашино», пословицы и частушки о деле и безделье.

3. Выучить с детьми любую детскую песню.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ДЕТИ.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

БАБА-ЯГА.

ДВА ЛЕСНЫХ ЖИТЕЛЯ.

↩️ ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, поздоровайтесь с гостями! Улыбнитесь им, а они улыбнутся вам. Тихо, дети! Не спугните сказку! Она здесь, где-то рядом спряталась от нас. Сказки очень любят прятаться, на то они и сказки. Закройте глаза и прислушайтесь к музыке.

Звучит спокойная, тихая музыка.

А теперь откройте глаза и посмотрите: что это там светится?

На потолке — солнечный зайчик. Его показывает музыкальный руководитель, продолжая играть.

ДЕТИ. Солнечный зайчик!

ВОСПИТАТЕЛЬ. А может быть, это волшебная звёздочка? Давайте сядем на стульчики и расскажем звёздочке про хорошие дела, которые совершают люди. Про то, что благодаря их труду мы сидим в этом зале, носим красивую одежду, вкусно едим. И может быть, тогда наша волшебная звёздочка откроет нам двери в сказку. Вы хотите отправиться в путешествие в сказочный лес?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Давайте начнём с самого главного. Скажите, без чего не может прожить человек? Что ему нужно, чтобы просто жить?

ДЕТИ. Воздух, вода, еда.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно! Ему нужны воздух, вода, еда. Если не будет чего-нибудь из этого, человек погибнет. Кроме того, человеку нужны одежда, обувь, дом. Сколько людей должны были потрудиться, чтобы мы с вами могли носить красивую и удобную одежду, играть красивыми игрушками,

читать интересные книги и рассматривать яркие картинки, ходить в такой чудесный детский сад! Всё, что у нас есть, — это настоящее богатство, и его надо беречь. Ведь всё, что нас окружает, производят люди. Труд взрослых мы обязательно должны уважать. Сколько старания, умений и сил прикладывают взрослые, чтобы сделать или изготовить что-то полезное!

А сейчас мы с вами вспомним сказки. Я начну рассказывать, а вы должны отгадать, как называется эта сказка. Договорились?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Посадил дед репку. Выросла репка большая-пребольшая...

ДЕТИ. «Репка»!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, дети! Что вырастил дед?

ДЕТИ. Репку!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Как вы думаете, почему она выросла большая?

ДЕТИ. Потому что он за ней ухаживал. Поливал, вырывал сорняки, рыхлил землю. Отгонял от репки птиц, чтобы они не испортили листочки.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно! Он вложил много труда, чтобы выросла такая большая и вкусная репка. А если бы он понёс репку на базар? Что он за неё получил бы?

ДЕТИ. Деньги!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно! Но дед решил угостить всех, кто помог ему репку из земли тянуть. Какой добрый дед! Правда?

А вот ещё одна сказка. Угадайте, как она называется! Бабушка намела, наскребла горсти две муки, замесила тесто на сметане, скатала колобок, испекла его в печи и положила на окно остудить...

ДЕТИ. «Колобок»!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Кто сделал и испёк колобок?

ДЕТИ. Бабушка!

ВОСПИТАТЕЛЬ. А кто из вас может рассказать, как она готовила колобок?

Кто-либо из детей начинает рассказывать.

Но колобок был непослушный, укатился от бабушки с дедушкой. Хоть он и был хитрый, но лиса оказалась хитрее. Обманула его и съела. А вот если бы колобок прикатился к нам, мы бы его положили на расписное блюдо, да поставили бы на красивую скатерть и обязательно бы отблагодарили бабушку, которая так умело стряпает чудесные колобки.

В этом время открывается занавес, и звёздочка исчезает с потолка. Музыкальный руководитель включает запись: звуки леса и голоса птиц (тихо).

Ой, ребята! Посмотрите, звёздочка открыла нам двери в сказочный лес! Пойдёмте со мной. Как здесь красиво! Солнышко ярко светит, распускаются прекрасные цветы, поют птицы!

Появляются Баба-яга и лесные жители. Детей они пока не видят.

БАБА-ЯГА. Лесные жители! Ко мне! Что-то здесь человеческим духом запахло! Проверьте, всё ли в порядке в моём лесу!

Лесные жители бегают, ищут людей, а Баба-яга в это время прихорашивается. Вот лесные жители увидели детей. Говорят либо все вместе, либо по очереди.

ЛЕСНЫЕ ЖИТЕЛИ. Какие хорошенькие! Какие пригоженькие! Какие красивенькие! Какие вкусненькие! Вот Баба-яга обрадуется! Давно у нас не было таких сладеньких гостей!

БАБА-ЯГА. Это кто здесь — вкусненький, сладенький? А вы что здесь делаете? Вы зачем в мой лес пожаловали?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Баба-яга, почему это лес твой? В сказочном лесу живут и другие герои сказок!

1-й ЛЕСНОЙ ЖИТЕЛЬ. Баба-яга, а ты им вопросы по сказкам задай!

2-й ЛЕСНОЙ ЖИТЕЛЬ. Если отгадают или ответят правильно, то мы их пустим в сказочный лес.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, вы готовы ответить на вопросы Бабы-яги?

ДЕТИ. Да!

БАБА-ЯГА. Сейчас я вас спрошу о том, что я страшно не люблю. Я трудиться не люблю и быть добренькой не люблю. Мой первый вопрос: в каких сказках вознаграждаются трудолюбие и доброта?

ДЕТИ. «Гуси-лебеди», «Конёк-горбунок», «Царевна-лягушка», «Золушка», «Крошечка-Хаврошечка», «Морозко».

1-й ЛЕСНОЙ ЖИТЕЛЬ. В какой сказке герой зарывает деньги в землю, ожидая «урожая»? (*Показывает движениями.*)

ДЕТИ. «Золотой ключик, или Приключения Буратино».

2-й ЛЕСНОЙ ЖИТЕЛЬ. В каком мультфильме кот разбогател, занимаясь хозяйством?

ДЕТИ. «Каникулы в Простоквашино».

БАБА-ЯГА. Стоп, стоп, стоп! Это они знают. Надо же, как их научили учителя!

ДЕТИ. Учителя в школе, а у нас воспитатели!

БАБА-ЯГА. Ладно, ладно. У меня ещё задание. Сейчас посмотрим, как вы двигаться умеете. Я буду называть разных животных, а вы будете показывать, как они передвигаются, как кричат.

Баба-яга называет животных, дети имитируют движения зайца, волка, лисы, петуха, мышки, кошки и др.

Ай да молодцы! Сердце моё стало отогреться. Вижу, что вы знаете повадки многих животных.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Мы знаем не только это, но ещё и то, что зверей нельзя обижать. Что надо любить природу, заботиться обо всём живом — и о животных, и о деревьях, и о цветах. Не зря у нас такой красивый участок в детском саду!

БАБА-ЯГА. Вот за это я вас награжу! У нас сейчас зима. Я все зимние ёлочки оживлю, и они станцуют для вас красивый танец!

Баба-яга «колдует». Дети исполняют «Танец ёлочек».

ВОСПИТАТЕЛЬ. Видишь, Баба-яга, как хорошо за доброе дело добром платить! А твои лесные жители знают пословицы, в которых прославляется слово «дело»?

ЛЕСНЫЕ ЖИТЕЛИ (*хором*). Знаем, знаем!

Лесные жители перечисляют пословицы, в которых нет слова «дело».

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, вы слышали в этих пословицах слово «дело»?

ДЕТИ. Нет!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Давайте вспомним пословицы, в которых это слово есть.

ДЕТИ. «Дело мастера боится», «Делу время, потехе час», «Конец — делу венец», «Кончил дело — гуляй смело», «Не спеши языком — спеши делом», «Скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается», «Глаза страшатся, а руки делают», «Скучен день до вечера, коли делать нечего».

БАБА-ЯГА. Вот это да! Наверное, всё в книжках прочитали и запомнили. Ух, сколько книг у вас! Я у Кощея Бессмертного тоже одну книжку купила. Волшебную. Но у неё несколько листочков оторвалось. (*Имитирует обиду, плач.*)

ВОСПИТАТЕЛЬ. Не расстраивайся, Баба-яга! Наши дети тебя всему научат и покажут, как надо ремонтировать книги, чтобы они долго жили и радовали всех нас. Сейчас тебя и лесных жителей наши ребята повеселят частушками.

Дети поют частушки.

БАБА-ЯГА. Сердце моё совсем отогрелось! За такие частушки я свои цветики лесные — колокольчики — оживлю, всех на свете удивлю!

Дети исполняют «Танец колокольчиков».

ВОСПИТАТЕЛЬ. Спасибо тебе, Баба-яга, за твоё чудесное волшебство! Ведь, оказывается, и ты умеешь делать добрые дела! А сейчас я и тебя, и лесных жителей, и, конечно, наших детей познакомлю с интересной игрой — «Что на дереве растёт?».

Но, чтобы играть в неё, надо знать два важных слова. Первое — «товар».

1-й **ЛЕСНОЙ ЖИТЕЛЬ.** Это когда какой-то лесной житель построит себе дом, или ягоды соберёт, или грибы...

2-й **ЛЕСНОЙ ЖИТЕЛЬ.** Или шапку сошьёт, чтобы уши не мёрзли, или рукавицы из травы сплетёт.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, лесные жители всё делают для себя сами. Товар — это продукт труда, который сделан для купли и продажи. Швея шьёт одежду, пекарь печёт хлеб, на заводах и фабриках делают посуду, игрушки и т. д. Всё это привозят на продажу в магазин, а мы покупаем.

Второе слово — «цена».

БАБА-ЯГА. Я знаю, что такое цена. Я мёду захотела, к медведю пошла. А он говорит: «Плати деньги за мёд. Мёд цену имеет». У меня не было денег. Я насобирала ягод и на мёд выменяла. Ягоды тоже цену имеют — вон сколько я трудилась, собирала! И мы обменялись: я ему ягоды, а он мне мёд.

Любой товар цену имеет! И это честно.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А теперь — правила игры. На столике лежат картинки. На каждой карточке — цена товара. Вы должны выбрать товар, заплатить за него. Наша игра называется «Что на дереве растёт?». Показываю, как покупать. Я беру товар — яблоко. Его цена — 5 рублей. Достāju из кошелька деньги и кладу их на тарелочку. Купленный товар вешаю на дерево. Пусть сначала это сделают гости!

Сказочные персонажи берут карточки и вешают на дерево.

Дети, разве можно брать себе товар и не платить за него деньги?

ДЕТИ. Нет!

ВОСПИТАТЕЛЬ. А как узнать, сколько надо платить?

ДЕТИ. Надо из кошелька достать столько монет, сколько кружочков на карточке!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, дети! У каждого товара и продукта труда есть своя цена. А тот товар, которые выбрали лесные жители, растёт на дереве?

ДЕТИ. Нет!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Покажите им, какие картинки надо брать и как надо расплачиваться.

Дети выбирают нужные картинки, «платят» и вешают карточки на дерево.

Как много нового сегодня узнали наши гости! Как мы все подружились, даже жаль расставаться со сказочными героями! Давайте на прощание вместе споём песню!

Дети вместе с воспитателем поют любую заранее выбранную песню из детского репертуара. Баба-яга и лесные жители им подпевают. Дети прощаются с гостями, и игра завершается.

Город мастеров



1. Формировать представления о продаже товара от изготовителя (автора) — знакомить с организацией выставочной продажи, работой ярмарки.

2. Формировать представление об индивидуальном предпринимательстве.

3. Развивать интерес к экономической сфере жизнедеятельности — знакомить детей с понятиями «автор», «ручная работа», «ярмарка мастеров», «промышленное изготовление»; формировать представление о том, что цена зависит от качества товара.

4. Развивать представление о рекламе.



Материалы для изготовления поделок: заготовки, нитки для плетения, бумага, краски; игровые деньги, старые кредитные карты; витрины и стенды для размещения поделок и рекламы, ценники для поделок, детали конструктора, ярлы-

ки, на которых указаны составляющие цены на товар; мягкие модули и детская горка — для городка; игровая дорожная карта-подсказка.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВЕДУЩИЙ (руководит ходом игры, обеспечивает мотивацию к началу игры, распределяет роли).

МАСТЕР ИГРЫ (ведёт вместе с ведущим игру).

МАСТЕРА (участники игры — дети из разных групп. Изготавливают поделки и стараются их «продать»).

БАНКИР (распределяет игровые денежные средства — деньги, переводит налоги, оформляет кредит).

МЭР ГОРОДА (даёт право на проведение ярмарки, выдаёт разрешение на торговлю).

ПРОДАВЕЦ В МАГАЗИНЕ (продаёт всё для организации городка — детали мягкого модуля, горку, игрушки).

ЖИТЕЛИ ГОРОДА, ПОКУПАТЕЛИ.

 **ВЕДУЩИЙ.** В одном большом и красивом городе жили весёлые мастера. В их умелых руках рождались удивительные вещи, которые радовали людей, украшали их дома. Мастера старались сделать свой город ещё уютней и прекрасней. С особой любовью они заботились о детях, хотели, чтобы им жилось весело и интересно.

Собрались как-то мастера все вместе и задумали разбить для детей парк с самыми увлекательными аттракционными, самыми высокими качелями и... прудом, в котором плавали бы золотые рыбки. Но где взять деньги? Тогда мастера решили: «Продадим свои лучшие работы и на вырученные деньги построим парк».

МАСТЕР ИГРЫ. А ну-ка, братцы, за работу! Занимайте места в мастерских да покажите своё умение.

Дети расходятся по «мастерским»: изготавливают поделки из бумаги, ниток; оформляют открытки. Когда все работы готовы, ведущий показывает их всем мастерам-участникам, предлагает оценить, прикрепить ценники. В игре используется большая игровая дорожная карта-подсказка. На ней обозначены Банк, Мэрия, площадка Ярмарки. Стрелками и цифрами указаны порядок и направление деятельности и картинка-результат.

ВЕДУЩИЙ. Надо вам теперь эти чудесные работы продать. А где это сделать?

МАСТЕРА. На ярмарке!

ВЕДУЩИЙ. А кто же вам разрешит это сделать?

МАСТЕР ИГРЫ. Мэр. Мы пойдём к нему и купим разрешение на торговлю на ярмарке.

ВЕДУЩИЙ. А где вы возьмёте деньги? Ведь вы всё потратили на покупку материала для поделок.

МАСТЕР ИГРЫ. Мы пойдём в банк, возьмём кредит, купим разрешение, организуем ярмарку, продадим наши работы, заплатим налог и вернём деньги банку. А всё, что у нас останется, — это и будет наша прибыль.

ВЕДУЩИЙ. А вдруг после всего этого денег на парк не останется?

МАСТЕР ИГРЫ. Для этого мы проверим цены на наши работы, посмотрим, из чего они складываются. Давайте позовём на помощь нашего банкира.

Выходит Банкир, достаёт детали большого конструктора и начинает строить башню, прикрепляя к деталям ярлыки, на которых указаны составляющие цены на товар, — «материал», «ручная работа», «организация ярмарки», «налог».

БАНКИР. Вот видите, из чего состоит цена на ваши поделки. Посмотрите, как она изменилась и как отличается от первоначальной цены. Вот теперь можно торговать.

Мастера раскладывают поделки на витринах и стендах, прикрепляют новые ценники.

ВЕДУЩИЙ. Что-то плохо идёт у вас торговля: народу на ярмарке мало, продали совсем чуть-чуть. Так вы денег не зарабатываете.

МАСТЕРА. А что же нам делать?

ВЕДУЩИЙ. Вашему товару нужна правильная реклама. Надо, чтобы как можно больше людей узнали о ярмарке и месте её проведения. И о товарах своих надо рассказать, какие они нужные, полезные и красивые. Давайте попробуем?

МАСТЕРА. Давайте!

Ведущий предлагает развесить объявления о ярмарке по всему городу. Дети вешают объявления на стендах. Мастера рекламируют свои работы: показывают, рассказывают, оформляют ими интерьер. На ярмарку приходит много посетителей (дети из других групп), поделки раскупаются. Мастера возвращают часть денег в банк. На вырученные деньги покупают всё для детского парка, строят качели и приглашают жителей города покататься на них.

Ярмарка



1. Приобщать дошкольников к истокам экономики в интересной для детей развлекательной форме; закреплять полученные знания о функции денег в жизни людей (цена, купля, продажа).

2. Развивать речь, воображение, знакомить детей с повседневной житейской мудростью; воспитывать культуру общения.

3. Продолжать знакомить детей с рекламой товара, изготовленного своими руками.



Нарядные народные костюмы; сумки, кошельки, сувениры, образцы денег; поднос с леденцами.

Предварительная работа

1. На занятиях по экономике и ознакомлению с окружающим миром с включением экономического содержания дать детям представления об истории возникновения денег, ввести экономические понятия (банк, зарплата, долг, обмен, купля, продажа, товар, ярмарка).

2. Подготовить сувениры для ярмарки.

3. Дидактическая игра «Ярмарка».

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ДЕТИ.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ИВАНУШКА (старший дошкольник).

КОРОБЕЙНИК (взрослый).

ФОЛЬКЛОРНАЯ ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ГРУППА (дети).

 Дети, одетые в нарядные народные костюмы, с сумками входят в зал. Их встречает Иванушка в народном костюме, с большой корзиной.

ИВАНУШКА. Здравствуйте, ребята!

ДЕТИ. Здравствуй, мальчик. Как тебя зовут?

ИВАНУШКА. Иванушка.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Имя нам знакомое. Мы знаем песню про Иванушку. Давайте, дети, спросим, где был Иванушка, что он несёт в корзинке.

ИВАНУШКА. Покупки.

ДЕТИ. И мы пришли за покупками.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, давайте порадуем Иванушку и споём про него песню.

Дети исполняют русскую народную песню «Где был, Иванушка?».

Дети, а мы куда пришли? Правильно, мы тоже пришли на ярмарку.

Дети заранее условились о том, кто из них продавец, кто покупатель. Продавцы начинают раскладывать товар, покупатели считают свои деньги.

А вот и Коробейник, он поможет нам выбрать нужный товар.

КОРОБЕЙНИК. Выбирайте товар качественный, надёжный. Испорченный, бракованный нам не годится.

Солнце яркое встаёт, спешит на ярмарку народ.
А на ярмарке товары, продаются самовары.
Продаются вилы, санки, и конфеты, и баранки.

А вы, мальчики и девочки, что купить хотите?

ДЕТИ.

Что мы купим, вам не скажем,
А покупки вам покажем.

Дети начинают имитировать разными движениями предполагаемые покупки, Коробейник отгадывает.

КОРОБЕЙНИК. Теперь я вижу, что вы хотите купить. А на нашей ярмарке полно товару всякого, подходите да смотрите, кому что по душе. Сначала давайте послушаем рекламу продаваемой продукции.

1-й РЕБЁНОК. Булавки, иголки, стальные приколки, за один пучок плати пятак!

2-й РЕБЁНОК. Есть нитки и катушки. Где девки-хохотушки? Выбери, покупай, полотенца вышивай!

3-й РЕБЁНОК. Просто чудо-водоноска, высока её причёска, губы алы, щёчки алы, налетайте, покупайте и порадуйте себя!

4-й РЕБЁНОК. Со студёною водицей, водоноска-молодица как лебедушка плывёт, вёдра полные несёт.

5-й РЕБЁНОК.

Посмотрите, хороша, эта девица-краса:
Тугая чёрная коса, щёчки алые горят,
Удивительный наряд.
Вот индюк нарядный, весь такой он ладный,
У большого индюка все расписаны бока,
Всех нарядом удивил, крылья важно распустил...
Налетайте, покупайте!

6-й РЕБЁНОК.

Посмотри, совсем живой
Конь стоит здесь удалой.
Налетайте, покупайте!

КОРОБЕЙНИК. Дорогие покупатели, слышали, сколько на ярмарке товаров?! Подходите, покупайте, торговаться не забывайте. На ярмарке всегда торгуются, чтобы дешевле вещь купить. Это не магазин, там не поторгуешься.

Негромко играет музыка, начинается торг. Дети договариваются с продавцом о цене, стараются купить понравившийся товар подешевле. Хорошо, если в кошельке останутся «деньги». Воспитатель следит за диалогом детей, подсказывает, советует, как правильно поступать

в создавшейся ситуации, учит детей торговаться, а продавца — уступать. С окончанием музыки заканчивается торг.

ДЕВОЧКА (*выходит*).

А тари, тари, тари,
Куплю маме янтари;
Останутся деньги —
Куплю себе серьги;
Останутся пятаки —
Куплю сестричке башмаки;
Останутся грошики —
Куплю бабуле ложки;
Останутся полушки —
Куплю для всех подушки!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, вы слышали, в этом стихотворении были такие незнакомые слова: «деньги», «грошики», «полушки». Что же они обозначают?

Дети отвечают.

В древней Руси были такие деньги. Самая интересная монета — полушка. Она появилась тогда, когда надо было давать сдачу, а мелких денег не было. И люди решили, что надо разрубить монету пополам. Половинка стала называться полушкой.

Что такое сдача?

Дети размышляют.

Ты даёшь денег больше, чем нужно, и тебе должны вернуть обратно часть денег. Это и есть сдача.

Полушка была самой мелкой монетой. Так, за четыре полушки давали одну копейку.

Более крупной после полушки монетой была деньга, и равнялась она половине копейки. От названия этой монеты произошло современное слово «деньги».

А вот монета грош равнялась двум копейкам.

Дети, вам на ярмарке понравилось? Что больше всего порадовало вас?

Дети обсуждают.

Наверное, многие из вас отдыхали за границей, а в других странах деньги называются по-другому. Кто из вас знает названия денег других стран?

Если дети затрудняются с ответом, воспитатель называет иностранную валюту, которая у детей на слуху (доллар, евро, марки и др.), и страну её хождения.

Если люди едут отдыхать в другую страну, они должны купить деньги той страны, где собираются отдыхать.

В общении с детьми выступает Коробейник.

КОРОБЕЙНИК. На ярмарке не только торгуются и делают покупки, но и веселятся: играет музыка, организуются русские пляски, слышатся смех, шутки, прибаутки. Давайте с вами тоже повеселимся и загадаем друг другу загадки. Кто больше всех вспомнит, получит приз — свистульку.

Если дети не могут вспомнить, он подсказывает, загадывает сам. Звучит музыка, и в зал входит фольклорная танцевальная группа. Исполняют русскую народную песню «Как под горкой, под горой». В это время Коробейник вносит поднос с леденцами и угощает детей. Под весёлую музыку начинается общая пляска. Коробейник приговаривает: «Ох и детки, молодцы, веселитесь от души!»

ВОСПИТАТЕЛЬ. Хорошо повеселились, правда, дети? Деньги все потратили? Если ещё остались, мы снова придём на ярмарку, ведь она бывает в течение нескольких дней, и снова сделаем покупки.

С разговорами дети уходят из зала. Воспитатель наблюдает, слушает рассказы детей об их впечатлениях, прогнозах — что хотели бы они купить на ярмарке в следующий раз.

Труд — продукт



1. Закреплять у детей представление о том, что результатом труда является его продукт — полезная и нужная вещь.

2. Развивать представление о том, что за свой труд взрослые получают деньги, и чем выше качество и количество продукта труда, тем выше заработная плата.

3. Прививать уважение к людям труда (людей, умеющих хорошо и честно трудиться, ценят и уважают).



Ножницы, ручки, карандаши, бумага; образцы денег.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, как вы думаете, за что взрослые получают зарплату?

ДЕТИ. За свой труд.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно. Взрослые за свой труд получают деньги. А где работают ваши родители?

Дети рассказывают.

Ваши папы и мамы работают на разных предприятиях, где изготавливают разные нужные товары. Чем больше разных товаров, тем богаче будут жить и дети, и взрослые. То, что получается в результате труда, называется продукт труда. Сейчас мы с вами будем трудиться. На столах находится всё, что нужно для работы: ножницы, ручки, карандаши, бумага. Вы разделитесь на три бригады, и все получают одни и те же задания. Задание такое: за пять минут вы должны нарисовать мячики, раскрасить их и вырезать. Та бригада, которая изготовит больше мячей, и чьи мячи будут лучше, заработает больше денег.

Дети делятся на бригады и выполняют задание.

Дети, давайте посмотрим, какая бригада вырезала и раскрасила больше мячей.

Дети считают.

А теперь проверим, чьи мячи лучше: интереснее раскрашены и аккуратнее вырезаны.

Идёт обсуждение.

Подумайте и ответьте, чья бригада получит больше денег и почему.

Дети рассуждают.

Сегодня вы убедились, что заработная плата зависит от качества и количества продуктов труда. На заработанные деньги взрослые могут купить всё, что нужно для жизни детей и взрослых в семье. А теперь давайте и мы за свой труд получим зарплату и отправимся в магазин. (*Раздаёт детям образцы денег.*)

Дети отправляются в импровизированный магазин и выбирают понравившиеся товары.

Деньги разных стран



1. Познакомить детей с деньгами России и других стран, дать определение понятиям «монеты», «купюры», «валюта».

2. Формировать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости.

3. Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, поэтому к деньгам следует относиться с уважением.



Интерактивная игра «Говорящий глобус»; образцы денег России, США, Европы; для игры — «супермаркет», товары, образцы денег, ценники; карточки с изображением разных предметов или со словами «дружба», «здоровье», «хорошая погода» и т. п.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ (*держит в руке монету*). Дети, отгадайте, что у меня в руке? Даю вам подсказку: маленькая, кругленькая, из кармана в карман скачет.

ДЕТИ. Монета.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, монета. А какие ещё бывают деньги, кроме металлических?

ДЕТИ. Бумажные.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Они называются купюры. *(Показывает купюру.)* Посмотрите: с одной стороны денежного знака указана его стоимость, есть цифры, слова, а с другой стороны — герб нашей страны. Деньги — это разрешённое государством и законом средство обмена. В России используются рубли и копейки. В каждой стране есть купюры и монеты. А как вы думаете, одинаково ли их называют?

Дети отвечают.

Давайте с вами отправимся в путешествие в другие страны. *(Берёт интерактивную игру «Говорящий глобус».)* Мы отправляемся в Соединённые Штаты Америки. Деньги в этой стране называются доллары и центы. *(Показывает детям купюры и монеты.)*

Наше путешествие продолжается, и мы отправляемся в Европу. Здесь много стран, но деньги во многих из них называются одинаково — евро. *(Показывает детям евро.)*

Как вы думаете, откуда в вашей семье берутся деньги?

Дети высказываются.

Зачем нужны деньги?

ДЕТИ. Чтобы платить за квартиру, детский сад; покупать продукты, одежду, игрушки, вещи, путешествовать.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно. А теперь отгадайте загадки.

Все мы там бываем,
Всё что нужно покупаем,
Там есть множество витрин.
Что же это?..

ДЕТИ. Магазин.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

Угадай, как то зовётся,
Что за деньги продаётся.
Это — не чудесный дар,
А просто-напросто...

ДЕТИ. Товар.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А теперь давайте немного разомнёмся.

Дружно, весело шагаем,	(Дети шагают.)
В магазин мы попадаем,	
Я — скакалку,	(Прыгают.)
Ты — часы	(Наклоняются вправо и влево.)
Покупаем — посмотри.	
Мне ракета так нужна:	(Разводят руки в стороны.)
Очень важная она.	(Поднимают руки вверх.)

Дети приходят в «супермаркет». У них по 10 «рублей», на эту сумму они делают покупки.

Дети, а всё ли можно купить за деньги?

Воспитатель раздаёт детям карточки с изображением разных предметов или со словами, например «дружба», «здоровье», «хорошая погода» и т. п. Дети рассказывают, что можно купить за деньги, а что нет.

Дети, что вы сегодня узнали нового о деньгах? За что люди получают деньги? Как называют деньги, заработанные своим трудом?

Дети отвечают.

Ребята, вы — молодцы! Все хорошо работали! Можно сделать такой вывод: нужно хорошо заниматься, так как от хорошей учёбы во многом зависит будущая зарплата.

Как кот решил стать спонсором



1. Продолжать обогащать сюжетно-ролевые игры детей (учить их исполнять ту или иную роль, соотносить свои действия с действиями других).

2. Закреплять представление о том, что такое реклама, для чего она нужна.

3. Продолжать развивать двигательную активность детей с помощью игр.

4. Побуждать робких, застенчивых детей включаться в игру.

 Фланелеграф, детали снеговиков (для выкладывания на фланелеграфе), «снежки», подарки для кота, сувениры и конфеты для детей; билетная касса, домик кота Матроскина.

Предварительная работа

1. Прочитать с детьми отрывок из книги Э. Успенского «Дядя Фёдор, пёс и кот»; обсудить, как персонажи книги зарабатывали деньги, покупали необходимые вещи.

2. Разучить с детьми песню о снеге, стихи о зиме (по выбору); песню «Вот пришла к нам зима» (сл. и муз. Т. Бокач).

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ДЕТИ.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

КОТ МАТРОСКИН (взрослый).

 Дети входят в зал, здороваются с гостями.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Ребята, сегодня из деревни Простоквашино мне позвонил кот Матроскин. Он рассказал, что продал много молока, получил деньги и на них устраивает праздник. Он очень ждёт нас к себе в гости, в деревню Простоквашино. Давайте оденемся потеплее, ведь за городом холодно.

Дети «одеваются».

Мы поедem на электричке, но надо сначала купить билеты. Где нам их купить?

ДЕТИ. В кассе.

Дети подходят к «кассе» и «покупают билеты», «салятся в поезд».

ВОСПИТАТЕЛЬ. Вот мы и приехали в деревню.

Воспитатель и дети подходят к «домику». Выходит кот Матроскин.

КОТ МАТРОСКИН. Здравствуйте, ребята. Я очень вас ждал, приготовил всё для праздника — и ёлку нарядил, и угощение для вас приготовил, и подарки.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Матроскин, а мы тебе тоже подарок привезли — игрушки на твою ёлку. Мы их сделали своими руками.

Дети отдают подарки коту Матроскину.

КОТ МАТРОСКИН. Большое спасибо. Давайте повесим их на ёлку.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Подожди, а ты знаешь, что такое реклама и для чего она нужна?

КОТ МАТРОСКИН. Нет, я не знаю.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А ребята сейчас тебе всё расскажут.

Дети объясняют, для чего нужна реклама и рекламируют свои игрушки.

КОТ МАТРОСКИН. Спасибо вам большое, я узнал много нового. А я вас очень ждал и приготовил для вас загадки.

Кто снег белый разбросал,
Речку крепким льдом сковал?
С вьюгой, холодом пришла...
Как зовут её?..

ДЕТИ. Зима.

КОТ МАТРОСКИН.

Он щиплет за щёки,
Кусает за нос.
Кто он? Ответим.
Конечно...

ДЕТИ. Мороз.

КОТ МАТРОСКИН.

Руки — ветки, нос — морковка,
Не заходит он к нам в дом,
Ведь к теплу он не привык,
Милый, добрый...

ДЕТИ. Снеговик.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А вы, ребята, помните, как мы лепили снеговика?

ДЕТИ. Сначала слепили большой ком, потом — поменьше и самый маленький.

КОТ МАТРОСКИН. Ой, как замечательно. А давайте сейчас слепим снеговиков. *(Показывает детям детали снеговиков.)*

ВОСПИТАТЕЛЬ. Какой по размеру этот ком? *(Показывает самый большой ком.)*

ДЕТИ. Самый большой.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Мы его поставим в самый низ. А этот ком какой по размеру? *(Показывает второй ком.)*

Дети определяют величину оставшихся комьев.

КОТ МАТРОСКИН. Давайте скорее лепить снеговиков.

Дети выкладывают снеговиков на фланелеграфе.

Как здорово получилось! Какие красивые снеговики!

ВОСПИТАТЕЛЬ. А что ещё можно слепить из снега?

ДЕТИ. Снежки.

КОТ МАТРОСКИН. Вот их у меня как много. *(Достаёт «снежки».)*

Дети исполняют песню о снеге, потом играют в «снежки».

Как весело вы играете и поёте замечательно!

ВОСПИТАТЕЛЬ. А ребята хотят почитать тебе стихи о зиме.

Дети читают стихи.

КОТ МАТРОСКИН. Молодцы! А теперь я предлагаю покататься на санках. Вот весело будет!

Дети исполняют песню «Вот пришла к нам зима» (сл. и муз. Т. Бочач) и «катаются на санках».

Как с вами весело, ребята! А вы ко мне весной приезжайте, мы ещё с вами поиграем. Ведь всегда приятно добро делать

и радость другим дарить, правда? Я для вас и подарки приготовил, и угощение. *(Раздаёт детям небольшие сувениры и конфеты.)*

Дети благодарят кота Матроскина.

Правильно я сделал. Всех денег не накопить, да и толку мало, если они лежать будут, а делать приятное другим хорошо!

Как мы учили кота готовить винегрет



1. Продолжать обогащать сюжетно-ролевые игры детей (учить детей самостоятельно готовить винегрет, мелко, красиво резать овощи).

2. Воспитывать у детей самостоятельность, аккуратность, доброжелательное отношение друг к другу, желание трудиться.

3. Закреплять представления о том, где можно купить и продать овощи.

4. Побуждать робких, застенчивых детей включаться в коллективную деятельность.



Овощи (свёкла, картофель, лук, морковь, огурцы, зелёный горошек), подсолнечное масло; доски, фартуки, ножи, салатницы; корзина (для овощей); шапочки с изображением овощей; фрагмент из мультфильма «Трое из Простоквашино»; письмо от кота Матроскина; аудиозапись «Осенняя песня» (муз. П. Чайковского); «домик» кота Матроскина.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ДЕТИ.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ГОСТИ.

КОТ МАТРОСКИН (взрослый).



Дети входят в зал, здороваются с гостями и.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Ребята, я сегодня получила письмо. Хотите знать, от кого?

ДЕТИ. От кота Матроскина!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Мы сейчас с вами заглянем и посмотрим, что он делает.

Дети смотрят фрагмент из мультфильма (кот занимается хозяйством).

О чём же письмо от Матроскина? (*Читает письмо.*) «Ребята, я собрал большой урожай, а что с ним делать, не знаю. Приезжайте ко мне в гости. Очень вас жду. Кот Матроскин».

Ребята, поедем к Матроскину в деревню? Поможем ему?

ДЕТИ. Да.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А на чём мы можем доехать до Простоквашино?

ДЕТИ. На поезде, на автобусе, на машине.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Я предлагаю поехать туда на машине. Ребята, разве машина сама поедет?

ДЕТИ. Нет, надо выбрать шофёра.

Дети выбирают шофёра, остальные — пассажиры. Все занимают места в «машине».

ВОСПИТАТЕЛЬ. А чтобы было интереснее ехать, давайте споём весёлую песенку.

Звучит «Осенняя песня» (муз. П. Чайковского). Дети поют песню.

Вот мы и приехали в Простоквашино.

Воздух какой чистый, свежий. Деревья стоят в пёстрых осенних нарядах. Давайте по дорожке пройдем к домику кота Матроскина.

Дети идут по «дорожке» и подходят к «домику». Выходит кот Матроскин.

КОТ МАТРОСКИН. Здравствуйте, ребята. Как хорошо, что вы ко мне в гости приехали.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Матроскин, мы приехали с ребятами, чтобы помочь тебе.

КОТ МАТРОСКИН. Мне очень нужна ваша помощь. Я собрал большой урожай, а что с ним делать, не знаю.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Мы поможем тебе.

Кот Матроскин показывает корзину с овощами. Воспитатель по одному вынимает овощи из корзины.

Ребята, что это?

ДЕТИ. Морковь.

Названные овощи воспитатель кладёт на стол.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А как одним словом назвать всё то, что лежит на столе?

ДЕТИ. Овощи.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А что можно приготовить из овощей?

ДЕТИ. Супы и салаты.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А давай, Матроскин, мы научим тебя делать очень вкусный салат — винегрет. Сначала мы отберём овощи, которые нужны для винегрета.

Дети отбирают овощи: картофель, морковь, свёклу.

Овощи у нас есть, но их нужно сварить. Мы помоем руки, наденем фартуки, а ты, Матроскин, поставь пока варить овощи, которые мы отобрали.

Дети моют руки, надевают фартуки, берут ножи, доски, подходят к столам. Кот выносит заранее сваренные овощи.

Нам понадобятся ещё продукты. Ребята, вспомните какие?

Дети отбирают необходимые продукты — огурцы, зелёный горошек, лук.

Все продукты для винегрета у нас есть, можно начинать.

Дети под присмотром воспитателя режут овощи, кладут в салатницу, перемешивают.

Чем можно заправить винегрет?

ДЕТИ. Подсолнечным маслом.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно. Давайте заправим винегрет. Вот наш винегрет и готов. А как узнать, вкусный ли он получился?

ДЕТИ. Надо его попробовать!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Конечно, мы его и сами попробуем, и гостей попотчуем.

Дети убирают со стола, моют руки, сервируют столы, кладут винегрет на тарелки и угощают гостей (детей из других групп).

Дорогие гости, вкусный ли у нас получился винегрет?

Гости отвечают.

Дети, почему наш винегрет понравился гостям?

Дети высказываются.

КОТ МАТРОСКИН. Спасибо вам, ребята, что научили меня готовить такой вкусный винегрет. Но что мне делать с оставшимися овощами, как их сохранить на всю зиму?

ДЕТИ. Можно их законсервировать, а капусту можно заквасить.

КОТ МАТРОСКИН. Но у меня всё равно ещё много овощей остаётся. Что же с ними делать?

ДЕТИ. Их можно продать.

КОТ МАТРОСКИН. А где?

ДЕТИ. На рынке, на базаре.

КОТ МАТРОСКИН. Какие вы молодцы! Я поеду на базар, продам овощи и выручу за них деньги.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А мы тебе можем рассказать, как одна хозяйка была на базаре и что она там купила.

Дети надевают шапочки с изображением овощей и проводят игру-инсценировку «Однажды хозяйка с базара пришла...».

КОТ МАТРОСКИН. Спасибо вам, ребята, вы мне очень помогли. Вы очень много знаете и умеете, с вами интересно. Приезжайте ко мне ещё.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Конечно, Матроскин, мы приедем к тебе, но сейчас нам пора возвращаться в детский сад. До свидания.

Дети «салятся в машину» и возвращаются домой.

Путешествие в страну сказок



1. Закреплять представление о том, как выглядят деньги (монеты, купюры), для чего они нужны и что на них можно купить.

2. Познакомить детей с тем, что деньги люди хранят в банке; дать представление о том, почему это удобно и выгодно.

3. Дать новые экономические понятия: «прибыль», «доход».

4. Формировать правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости.

5. Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами.



Схема «Дорога к банку»; для игры «Банк» — игрушечный компьютер, касса, старые кредитные карты и образцы денег; аудиозаписи: «Приходи, сказка» (муз. В. Дашкевича, сл. Ю. Кима), «Песенка Буратино» (муз. А. Рыбниковой, сл. Ю. Энтина) из кинофильма «Приключения Буратино»; мяч, мешочек с монетами; шоколадные монеты для детей.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ДЕТИ.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

БУРАТИНО (взрослый).

ВОЛК (ребёнок).

ЁЖ (ребёнок).

СЛУЖАЩИЙ БАНКА.



Звучит детская песня «Приходи, сказка» (муз. В. Дашкевича, сл. Ю. Кима).

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, какой скоро праздник?

ДЕТИ. Новый год. Мы уже ёлку нарядили, стихи выучили.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Новый год — это красивая сказка, и я приглашаю вас в гости в удивительный мир сказок.

Муха, Муха-Цокотуха,
Позолоченное брюхо!
Муха по полю пошла,
Муха денежку нашла...

(К. Чуковский)

А скажите, дети, в каких ещё сказках говорится про деньги?

ДЕТИ. «Серебряное копытце», «Золотая антилопа», «Алладин и волшебная лампа»...

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, а вы знаете, для чего людям нужны деньги?

ДЕТИ. Для того, чтобы покупать разные вещи, платить за квартиру, покупать подарки на Новый год, поехать отдыхать.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, деньги нужны людям, без них прожить невозможно. Давайте поиграем с вами в игру «Что можно купить?».

Дети встают в круг, воспитатель по очереди кидает мяч и говорит: «Мороженое, машина, дача, здоровье». Ребёнок, поймавший мяч, отвечает, можно ли купить то, что назвал воспитатель.

А можно купить здоровье?

ДЕТИ. Нет.

Воспитатель продолжает кидать мяч и говорит: «Телевизор, одежда, кукла, мяч, хорошая погода».

ВОСПИТАТЕЛЬ. А можно купить хорошую погоду?

ДЕТИ. Нет.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Значит, не всё можно купить.

Звучит «Песенка Буратино» (муз. А. Рыбниковой, сл. Ю. Энтина) и появляется Буратино с мешочком монет.

Буратино! Куда ты так спешишь?

БУРАТИНО. Я иду на Поле Чудес в Стране Дураков. Посажу там свои денежки, вырастет дерево всё в золотых монетах, и я куплю много-много курток папе Карло.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, а как вы думаете, вырастет ли дерево с деньгами?

ДЕТИ. Нет, Буратино обманули.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А давайте подскажем Буратино, где надо хранить деньги, чтобы они остались целыми, и ещё получить прибыль.

ДЕТИ. В банке.

Вбегает Волк.

ВОЛК.

Я деньги-денежки люблю,
Но я работать не хочу.
Я лучше деньги отберу,
В большую банку положу!

Вот только не знаю, в какую — в стеклянную или пластмассовую? Дети, а вы не знаете?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Ты, Волк, ничего не понял. Деньги хранят в специальном доме для денег, который называется банк.

ВОЛК. Я знаю, что в нашем сказочном лесу Ёж открыл банк.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Давайте, ребята, вместе с Волком пойдём и поможем Буратино. Но чтобы туда дойти, нужно идти по дорожке, которую указал мне в записке Ёж.

Дети по схеме ищут дорогу к банку. В банке детей встречает управляющий — Ёж.

ЁЖ.

Открыл на днях я банк в лесу,
Зверей я всех в свой банк зову,
Клиентов я не обману
И деньги в банке сохраню.

Служащий банка принимает у Буратино деньги и выдаёт банковскую карту.

СЛУЖАЩИЙ БАНКА. Теперь, Буратино, ты можешь взять деньги в любом отделении банка и купить папе Карло куртку к Новому году!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Вот и закончилось наше новогоднее путешествие, и я хочу загадать загадку:

Бывают они медные,
Блестящие, бумажные,
Но для любого из людей,
Поверьте, очень важные.

ДЕТИ. Деньги.

БУРАТИНО. Ребята, вы мне очень помогли, и я хочу подарить вам волшебные монеты! Купить на них, к сожалению, ничего нельзя, но они шоколадные и очень вкусные. С наступающим Новым годом!

Поле чудес



Закреплять содержание понятий «банк», «реклама», «деньги», «лот», «аукцион».



Диск для игры, призы.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, сегодня мы с вами снова будем играть в вашу любимую игру «Поле чудес». Отгадывать вы будете слова, которые недавно узнали. Помните, как крокодил Гена учился быть миллионером?

Итак, игра начинается.

Ребята, принимающие участие в первом туре! Пройдите к барабану и послушайте задание.

На доске закрыто слово из четырёх букв. Внимание: в этом здании хранятся деньги. Каждый из взрослых может зайти ту-

да. Кто-то пожелает отдать свои деньги, а кто-то — снять со своего счёта.

Сейчас ко мне подойдёт первый участник. Он начнёт крутить барабан, зарабатывать очки и отгадывать слово.

Слово отгадывается либо по буквам, либо всё сразу — аналогично телевизионной игре «Поле чудес». Один из игроков отгадывает слово «банк» и выходит в финал. Затем к барабану подходят дети, принимающие участие во втором туре игры.

Это слово из семи букв. Оно может рассказать о товаре столько хорошего, что этот товар сразу захочется купить. И вот много людей уже ходят по магазинам и ищут именно этот товар. Почему и благодаря чему это происходит?

Один из игроков отгадывает слово «реклама» и также выходит в финал. Дети поочередно крутят барабан, отгадывают слово по буквам. Кто-то из детей выходит в финал, и игра продолжается. У барабана стоят дети, играющие в третьем туре.

У детей пока этого нет, хотя может и быть, если вам дадут это родители. У родителей это всегда есть. А для того чтобы это было, все взрослые люди, в том числе ваши родители, ходят на работу.

Игроки отгадывают слово «деньги» по буквам или сразу. Финал игры. В финале принимают участие дети, выигравшие в трёх турах.

Перед вами слово из семи букв. Есть такое мероприятие, на которое приходит много людей, — главное, чтобы у них были деньги. Хозяин этого мероприятия продаёт товар. Товар покупает тот, кто больше заплатит за него денег.

Ребёнок, отгадавший слово «аукцион», побеждает в игре. Ему вручается приз и предлагается суперигра. Игроку объясняют, что он имеет право отказаться. Если воспитанник соглашается на суперигру, то игра продолжается. Для суперигры придумывается новое задание.

Как называется товар, который выставляется на аукционе для продажи (слово состоит из трёх букв)?

Если участник суперигры называет слово «лот», он получает суперприз (какую-либо маленькую игрушку).

Бережливость — качество хорошего хозяина



1. Дать детям элементарные представления об экономном расходовании отходов производства.

2. Воспитывать любовь к Родине, умение беречь её природные богатства.

3. Продолжать учить детей развёрнуто отвечать на вопросы, дополнять высказывания товарища.

4. Закреплять умение аккуратно обращаться с клеем, ножницами; воспитывать эстетический вкус, навыки коллективной и индивидуальной работы; учить экономно использовать материал: клей, лоскуты, бумагу.

5. Развивать познавательные интересы, внимание.

6. Познакомить детей с понятиями «бросовый материал», «расходовать», «экономно».



Поделки и игрушки из бросового материала (для выставки); изделия, связанные из старых ниток; игрушки и хозяйственные предметы из дерева (кукольная мебель, игрушки-забавы, детские грабли и др.); вещи и игрушки, которые дети будут чинить; всё для ремонта игрушек — бумага, ножницы, клей, цветные лоскуты, клеёнки, кисти.

Предварительная работа

Провести экскурсию в ясли, ателье.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ДЕТИ.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ВЯЗАЛЬЩИЦА (взрослый).

АЛЁША (мальчик).



1. ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, сегодня у нас необычный день. Мы с вами побываем на выставке, поработаем в мастерской «Сделай сам», а потом посетим весёлую ярмарку.

Дети с воспитателем проходят на выставку.

На этой выставке все изделия изготовлены из бросового материала, то есть материала, который остался после произ-

водства вещей, предметов. Посмотрите, какое разнообразие поделок и игрушек. Ребята, из чего изготовлены все эти предметы?

ДЕТИ. Из лоскутков, ниток, кусочков меха.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Посмотрите на эти игрушки. Можно с ними играть?

ДЕТИ. Можно.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А эти изделия для чего?

ДЕТИ. Для красоты.

ВОСПИТАТЕЛЬ. К нам на занятие я пригласила гостью. Она расскажет о своём труде.

ВЯЗАЛЬЩИЦА. Я работаю вязальщицей на дому. *(Показывает несколько работ для детей и взрослых.)* Вот эти изделия изготовлены из бросового материала: остатков ниток, пряжи, лоскутов ткани и кожи. Посмотрите, какие изумительные вещи. А ещё из них можно смастерить украшения и различные красивые предметы для дома.

Ребята, а ваши мамы используют остатки ниток и ткани или выбрасывают их? Расскажите об этом вашим мамам или пригласите их на нашу выставку.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Благодарим нашу гостью за интересный рассказ.

Дети переходят во второй зал выставки.

В этом зале экскурсоводом будет Алёша.

АЛЁША. Бросовый материал — это то, что остаётся после окончания работы. Всем кажется, что он уже ни на что не годен и выбрасывают его. Это неправильно. Видите, сколько полезных вещей можно сделать.

Дети рассматривают заранее подготовленные предметы из дерева: игрушки, хозяйственные предметы.

Народные умельцы для изготовления своих работ часто берут на мебельных фабриках остатки древесины.

Дети, а что мы с вами можем сделать из дерева?

ДЕТИ. Забор, дачу, дом и т. д.

АЛЁША. А в детском саду?

ВОСПИТАТЕЛЬ (*обращает внимание детей на деревянные изделия: кукольную мебель, игрушки-забавы, детские грабли и др.*). Все эти вещи часто ломаются, но мы можем их починить и продлить им жизнь. Вещи могут служить долго, если за ними ухаживать и правильно их использовать. Человека, у которого в доме во всём порядок, называют хорошим хозяином. Он бережливый, заботливый и многое умеет делать сам. Давайте пройдем по группе и посмотрим, какие вещи, игрушки требуют ремонта, и позаботимся о них.

Воспитатель и дети осматривают все предметы в группе и обсуждают, что можно сделать с вещами, нуждающимися в ремонте.

Путешествие в «Детский мир»



1. Продолжать знакомить детей с тем, что все вещи люди покупают в магазине и для этого нужны деньги.

2. Рассказать о том, какие вещи для семьи покупают в магазине.

3. Объяснить детям, что, прежде чем купить что-то, нужно посмотреть на цену и подумать, сможет ли семья купить это сейчас.



Всё для магазина «Детский мир» — прилавки, игрушки (ванька-встанька, матрёшки и др.), шапочки для лягушат, кораблики, сделанные детьми и родителями, ценники, образцы денег; «билетная касса»; аудиозаписи: «Весёлые путешественники» (муз. М. Старокадомского, сл. С. Михалкова), «Простая песенка» (муз. В. Дементьева, сл. В. Семернина).

Предварительная работа

1. Поговорить с детьми о том, что их родители покупают каждый день для всей семьи, сколько это стоит, для чего это нужно, кто из детей помогает родителям покупать продукты.

2. Обсудить, что члены семьи покупают не каждый день, почему; что стоит дорого, как и почему именно так нужно относиться к дорогим вещам.

3. Рассмотреть картинки, на которых изображены дорогие вещи, и поговорить о том, что и почему в первую очередь нужно купить, как долго прослужит эта вещь в семье и от чего это зависит.

4. Игра «Что мы купим в супермаркете?». Обсудить всей семьёй и решить, что нужнее купить: кресло-кровать для ребёнка или видеокамеру, если денег хватает только на одну вещь; что важнее и почему.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВЕДУЩИЙ.

ДЕТИ.

ПРОДАВЦЫ (дети).

МАЛЬЧИКИ (ваньки-встаньки).

ДЕВОЧКИ (матрёшки).

МАМА-ЛЯГУШКА (взрослый) И ЛЯГУШАТА (дети).

 ВЕДУЩИЙ.

Не дом, а просто рай!
Для них товары в доме том —
Ходи и выбирай.
Там даже есть конфеты,
Печенье и пломбир.
И дом чудесный этот
Зовётся...

ДЕТИ. Детский мир!

ВЕДУЩИЙ. Давайте с вами поедem в «Детский мир»!

ДЕТИ. Давайте.

ВЕДУЩИЙ. А на чём мы поедem в «Детский мир»? Хотите знать? Тогда отгадайте загадку:

Стук колёс, вагонов воз
Кто пыхтит?
Наш ...

ДЕТИ. Паровоз.

ВЕДУЩИЙ. Чтобы нам сесть на поезд, мы все купим билеты.

Дети идут в «каассу».

Все билеты купили? Очень хорошо. Вот и поезд подошёл. Занимайте свои места в вагоне. А чтобы ехать нам с вами было веселей, давайте споём песенку.

Дети исполняют песню «Весёлые путешественники» (муз. М. Старокадомского, сл. С. Михалкова). Песня заканчивается. Дети выполняют свободное построение.

Вот мы и приехали. Выходите, ребята. А вот и «Детский мир». Заходите.

РЕБЁНОК.

А куда же мы попали?
Что такое в этом зале?
Справа — поезд,
Слева — дом.
Самолёт под потолком.
Самокаты, куклы, клюшки.

ДЕВОЧКА.

Да ведь это же игрушки!

МАЛЬЧИК. Вот такие чудеса!

ВЕДУЩИЙ. Какие чудесные игрушки в этом зале! Вы знаете, кто это? (*Показывает на ваньку-встаньку.*)

ДЕВОЧКА.

Разноцветные одёжки,
Щёчки алые горят,
Замечательный наряд.

МАЛЬЧИК.

На прилавке у окошка
Ванька-встанька бьёт в ладошки.

Мальчики исполняют танец «Ванька-встанька».

ВЕДУЩИЙ. Молодцы! Хорошо спели и сплясали. Пойдёмте, дети к следующему прилавку. А что здесь продаётся? Сколько стоит? А сколько у нас с вами денег?

Дети считают, вспоминают, сколько потратили на проезд в поезде.

ПРОДАВЕЦ. Красивые платья, платочки, рубашки.

ВЕДУЩИЙ. Спасибо вам за рекламу, продавец.

Все подходят к другому прилавку.

А здесь что нас порадует?

ПРОДАВЕЦ.

На прилавке ровно в ряд
Семь матрёшечек стоят.
Матрёшечки-красавицы
Всем детям очень нравятся!

Девочки исполняют танец «Матрёшки».

ВЕДУЩИЙ. А почему матрёшка стоит дороже, чем ванька-встанька? Ведь эти игрушки сделаны вручную и обе должны стоить дорого.

ДЕТИ. У ваньки-встаньки лицо из бумаги, а матрёшка деревянная и разукрашена она интереснее, богаче.

ВЕДУЩИЙ (*предлагает подойти к следующему прилавку, где продаются игрушки-самodelки*). Посмотрите, какие красивые шапочки для лягушат. Кто хочет их примерить? Ребята делали эти шапочки вместе с мамами и воспитателями. А кто-нибудь помнит весёлое стихотворение про лягушонка?

РЕБЁНОК.

Для внучонка-лягушонка
Сшила бабушка пелёнку,
Стала мама пеленать,
А малыш давай скакать.
Из пелёнки прыг и скок
И от мамы — наутёк!

(В. Шумилин)

ВЕДУЩИЙ. Мама-лягушка и лягушата хотят подарить вам весёлую песенку.

Дети исполняют «Танец лягушат» под «Простую песенку» (муз. В. Деметьева, сл. В. Семернина).

Даже не знаю, что же нам купить. Столько товара, а ведь нам ещё нужно и на обратный путь оставить деньги, надо экономить. Ну что же, подойдём к следующему прилавку.

Какие красивые кораблики, на любой вкус и цвет. Эти кораблики ребятам помогали делать их папы.

Дети исполняют танец «Кораблики». Ведущий хвалит детей, говорит с ними о цене.

Какие вы молодцы! Посмотрите, ребята, вон на том прилавке скучают игрушки.

РЕБЁНОК.

Любим мы свои игрушки:
Куклы, мячики, хлопушки.
С ними весело играть,
Но не надо забывать:
Игрушки не люди,
Но всё понимают
И очень не любят,
Когда их ломают.

(З. Петрова)

Дети исполняют танец с игрушками (музыка — на выбор воспитателя).

ВЕДУЩИЙ. Давайте купим себе в детский сад игрушки!

Дети обсуждают, что им купить. Ведущий советует купить одну большую игрушку для группы на общую сумму; объясняет, почему она очень дорогая. Дети выбирают, складывают все деньги, «покупают» игрушку, благодарят продавца. Звучит песня «Весёлые путешественники», дети садятся в «поезд» и «уезжают».

Труд в жизни человека



1. Закреплять у детей понятие о труде как об основной деятельности человека, источнике его существования.

2. Закреплять у детей понятие о продукте труда как результате труда людей (строитель возводит дом, повар готовит обед, портной шьёт одежду и т. д.).

3. Воспитывать у детей уважение к труду.



Модули для постройки корабля, атрибуты для игры «Путешественники», игрушки-заменители (бруски, палки, шнуры, картонные коробки и т. п.), картонные макеты кораблей, мостов и т. д. Аудиозапись «Песенка о капитане» (муз. И. Дунаевского, сл. В. Лебедева-Кумача).

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, вы любите путешествовать?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Тогда давайте построим корабль и отправимся в путешествие!

Дети строят корабль из модулей, распределяют роли.

Ну вот, корабль готов! Мы славно потрудились. В путь!

В пути воспитатель с детьми рассматривают города, проплывающие мимо корабли, мосты и т. д.

Дети, вы только взгляните вокруг! Во всё вложен труд многих людей. Вся наша жизнь — дела наших рук!

Вдруг раздаётся сигнал тревоги.

Справа по курсу рифы, мы терпим кораблекрушение!

Дети, представьте себе, что мы попали на необитаемый остров. Проливной дождь, нет воды, нет пищи... Как вы поступите тогда?

ДЕТИ. Можно построить шалаш, дом...

ВОСПИТАТЕЛЬ. Хорошо! Давайте построим дом. А из чего мы его построим?

ДЕТИ. Из веток, соломы, камней...

Дети строят дом, используя игрушки-заменители.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Ну, теперь нам дождь не страшен! Однако очень хочется пить... Что можно сделать?

ДЕТИ. Нужно отправиться на поиски родника.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А во что мы соберём родниковую воду?

ДЕТИ. Можно выдолбить из дерева сосуд, выкопать яму...

ВОСПИТАТЕЛЬ. Из ямы воду брать нельзя, она грязная. А вот выдолбить из бревна сосуд — это верная мысль. Так, наверное, поступали древние люди... Теперь мы напились воды, но уж очень хочется есть! Как быть?

ДЕТИ. Собрать в лесу плоды, семена, корни...

Все отправляются на поиски «пищи». Приносят игрушечные (или заранее вырезанные из цветной бумаги бананы, кокосы, яблоки и пр.).

ВОСПИТАТЕЛЬ. Вот видите, все мы трудились: строили жилище, добывали пищу и воду — всё то, без чего человек не может жить. Всё произведённое или добытое трудом человека — это продукт труда, или его результат. Недаром народ о труде сложил столько пословиц! Давайте вспомним вместе: «Кто не работает, тот не ест», «Труд кормит, а лень портит», «Глаза страшатся, а руки делают».

Подходят эти пословицы к нашему пребыванию на острове?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Ну, а теперь пора возвращаться домой. Давайте построим новый корабль или лодку!

Дети продолжают игру под «Песенку о капитане».

Деньги — цена



1. Закреплять представление о том, что все взрослые работают и за это получают деньги — зарплату.

2. Закреплять понимание того, что работа бывает разная, и поэтому зарплата тоже разная.

3. Активизировать словарь детей: «деньги», «товар», «аукцион», «лот», «бартер».

4. Подвести детей к пониманию того, что нельзя обманывать, хитрить.

 Образцы денег, ценники, игрушечный кассовый аппарат, канцелярские принадлежности (ножницы, карандаши, клей и т. п.), старые книги, нуждающиеся в ремонте.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ДЕТИ.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

КАРЛСОН (взрослый).

НЕЗНАЙКА (взрослый).

 ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, посмотрите, что я вам сейчас покажу!

Педагог показывает деньги.

ДЕТИ. Деньги!

ВОСПИТАТЕЛЬ. А как вы думаете, зачем человеку нужны деньги?

ДЕТИ. Чтобы ходить в магазин, делать покупки...

ВОСПИТАТЕЛЬ. А ещё?

ДЕТИ (*после наводящих вопросов*). Чтобы платить за разные услуги: за парикмахерскую, транспорт, театр, кино...

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, деньги нужны человеку, чтобы жить: покупать продукты, одежду и другие вещи; ходить в театр, кино; ездить на транспорте и т. д. Везде нужны деньги! А вы знаете, откуда взрослые берут деньги?

ДЕТИ. Зарабатывают.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, взрослые получают деньги за свой труд. А какие профессии вы знаете?

ДЕТИ. Парикмахер, врач, учитель, повар, водитель автобуса...

ВОСПИТАТЕЛЬ. А как вы думаете, зарплата у всех одинаковая или разная? Почему?

Дети рассуждают.

За разный труд взрослые получают разную зарплату. Чем сложнее труд, тем больше зарплата.

Дети, хотите послушать сказку о том, как на свете появились деньги и что было тогда, когда их не было?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Слушайте.

Рассказывает детям сказку «Откуда денежка пришла»¹.

Вот теперь вы знаете, как появились деньги и как люди менялись товарами, когда их не было.

Стук в дверь. Входят Незнайка и Карлсон, здороваются с детьми.

КАРЛСОН. Мы хотели поменяться. Незнайка предложил поменять банку варенья на жвачку, а я думаю, что это нечестно. Вот мы и пришли к вам, чтобы вы помогли нам разобраться.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, как вы думаете, можно поменять банку варенья на жвачку?

Дети рассуждают.

Можно? А честно это будет? Обмен должен быть равноценным, то есть честным, потому что каждый товар имеет свою цену. Как вы думаете, на что можно обменять жвачку?

Дети предлагают свои варианты.

На открытку, ластик, значок, карандаш, так как они стоят примерно одинаково. Поняли?

НЕЗНАЙКА и КАРЛСОН. Спасибо, ребята. Теперь мы поняли. И теперь будем меняться честно!

¹ См. конспект занятия «Что было, когда не было денег» (с. 72).

Меняют жвачку на ластик.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А знаете, дети, как называется обмен товарами без денег? Нет? А давайте спросим у наших гостей. (*Спрашивает.*) Не знают. Обмен товарами без денег называется бартер! Давайте повторим новое слово: «бартер».

Дети повторяют.

Раз вы теперь знаете, для чего нужны деньги, и знаете, что их зарабатывают, предлагаю вам поработать в «Мастерской добрых дел» и самим заработать деньги. Хотите?

ДЕТИ. Хотим!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Посмотрите, дети: на столе лежат книги, карандаши. Воспитатель младшей группы попросила ей помочь подклеить книги, поточить карандаши. Поможем?

А ещё я предлагаю сделать сувениры для наших гостей в память о нашем детском саде. Выбирайте работу по душе и приступайте.

Дети работают по желанию за одним из столов. По окончании работы педагог обращается к воспитанникам.

Давайте все вместе оценим труд каждого! Как вы думаете, что главное в результате труда?

ДЕТИ (*после наводящих вопросов*). Качество!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Давайте посмотрим, каково качество вашей работы.

Все рассматривают и оценивают поделки.

А теперь каждый получит за свой труд зарплату. Правда, деньги у нас ненастоящие.

Раздает детям образцы денег.

Ну, а теперь настала пора пойти в магазин и потратить наши деньги. А какие магазины вы знаете?

ДЕТИ. Книжный, хозяйственный, овощной, продовольственный...

ВОСПИТАТЕЛЬ. Молодцы, знаете названия магазинов! А сегодня мы пойдём в самый любимый детьми магазин, который называется «Дом игрушки». Вы можете купить любую игрушку, но сделайте это так, чтобы вам хватило на неё денег. Так что смотрите на ценники и считайте деньги. Я буду кассиром.

Дети выбирают игрушки и расплачиваются за них в «кассе».

Какие красивые у вас игрушки! И все разные! Давайте рассмотрим их и потанцуем с ними!

Дети с игрушками в руках танцуют под музыку.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, а как вы думаете, где, кроме магазина, можно ещё покупать товары?

ДЕТИ. На рынке, в киоске, в палатке...

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно! А ещё можно купить вещи на аукционе. Хотите поиграть в аукцион?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Послушайте правила игры. Выставленный товар на аукционе называется лот. Повторите новое слово: «лот».

Дети повторяют.

Сначала объявляется его начальная цена (её ещё называют стартовая). Вы смотрите, сколько у вас денег, и называете свою цену. У кого цена больше, тот и покупает вещь. Давайте попробуем поиграть.

Проводится игра.

Вот сколько нового и интересного узнали мы с вами сегодня! Узнали, откуда пришла денежка, для чего деньги нужны людям. Как называется обмен товара на товар без денег — бартер (давайте повторим: «бартер»).

Узнали, что меняться надо честно, не обижая друг друга. И что вещи можно покупать не только в магазине, но и на рынках, в киосках, палатках, а ещё на аукционе (давайте повторим

это слово: «аукцион»). А какие ещё бывают магазины, я расскажу вам в следующий раз.

А теперь давайте вспомним пословицы о труде.

Дети при помощи воспитателя вспоминают пословицы.

Молодцы, ребята! Много вы знаете пословиц о труде! А я знаю ещё и такую: «Делу время, а потехе час».

Мы потрудились, а теперь давайте отдохнём.

Дети танцуют танец «Макарена» с имитацией трудовых действий: мытьё окон, полов, посуды и т. д.

Магазин игрушек



Закреплять понятия «товар», «деньги», «цена».



Игрушка бибабо Петрушка, конфеты, жевательная резинка, игрушки для «магазина», ценники на игрушках, игрушечные деньги.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.

ПЕТРУШКА (взрослый с игрушкой бибабо).



ПЕТРУШКА. Здравствуйте, дети! Ой, как много у вас игрушек!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Да, разложил товар купец.

ПЕТРУШКА. Это не товар, а игрушки.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Почему не товар? Ведь игрушки мы купили в магазине.

ПЕТРУШКА. И кукла — товар?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Товар.

ПЕТРУШКА. И конфеты — товар?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Товар.

ПЕТРУШКА. И жвачка — товар?

ВОСПИТАТЕЛЬ. И жвачка. Ведь мы её тоже купили в магазине.

ПЕТРУШКА. Значит товар — это всё, что продаётся в магазине?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно. Товар — это то, что можно купить в магазине. Ребята, а какие товары вы ещё знаете?

Дети называют.

А хотите пойти в магазин и что-нибудь купить?

ДЕТИ. Да!

Дети «идут в магазин».

ПЕТРУШКА. Ой! А что это за номерки около каждой игрушки?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Это цена.

ПЕТРУШКА (*с удивлением*). Цена-а? А что это такое?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Цена — это стоимость игрушки. Здесь ведь не дают игрушки бесплатно, это же магазин!

ПЕТРУШКА (*радостно восклицает*). Вот цена!

ДЕТИ (*подхватывают*). Вот тоже цена.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, цена. А теперь выберите себе игрушки и заплатите деньги в кассу. (*Раздаёт детям игрушечные деньги.*)

В конце занятия дети рассматривают игрушки и играют с ними.

Купим подарок кукле Кате



Научить детей определять примерную стоимость покупки, соотносить её с количеством и размером товара.



Кукла, кошелёк, игрушечные деньги; товары для «магазина» — три платья (маленькое, среднее, большое), разные по количеству цветов букеты, шоколадки; ценники.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ (*показывает*). Посмотрите, дети, кто к нам пришёл.

ДЕТИ. Кукла.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Давайте спросим, как её зовут. (*Говорит от имени куклы.*) Катя. Катя говорит, что у неё скоро день рождения и приглашает нас в гости. Давайте пойдём в магазин и купим ей подарок. Сначала посмотрим, сколько у нас денег. (*Открывает кошелёк и считает «деньги».*)

Все идут в «магазин», в котором висят три платья — маленькое, среднее и большое.

Давайте посмотрим, какое платье подойдёт Кате.

ДЕТИ. Вот это.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А сколько оно стоит? Давайте посмотрим на ценник. Ну-ка, посчитайте, сколько стоит это платье? А вот это? (*Указывает на платье большего размера.*) А почему оно стоит больше (дороже)?

ДЕТИ. Потому что оно большое.

Дети покупают платье за 100 рублей.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А теперь давайте выберем Кате букет. Ведь нельзя идти на день рождения без цветов.

Дети выбирают букет.

Этот букет маленький. Сколько в нём цветов?

ДЕТИ. Три.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А этот — больше. Сколько в нём цветов?

ДЕТИ. Много.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Как вы думаете, ребята, какой букет стоит больше (дороже)?

ДЕТИ. Большой.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А какой букет купим мы с вами?

ДЕТИ. Большой.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А хватит ли нам денег? Дети, посчитайте, сколько стоит этот букет.

Дети считают.

Правильно. Денег нам хватит. Отсчитайте 50 рублей.

Дети отсчитывают.

А сколько у нас осталось денег? Давайте купим Кате ещё шоколадку к чаю.

ДЕТИ. Давайте.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Покажите, на какую шоколадку нам хватит денег.

Дети рассматривают ценники и выбирают шоколадку.

Правильно. А сколько стоит эта шоколадка?

ДЕТИ. 30 рублей.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, ребята. А что вы поняли сегодня?

Дети рассуждают.

Вы поняли, что за одну шоколадку нужно платить меньше, чем за две; за маленькую — меньше, чем за большую; чем больше материала пойдёт на платье, тем больше его цена; чем больше букет, тем больше его цена, и т. д.

А ещё вы купили очень хорошие подарки Кате на день рождения, а заодно научились считать деньги. Когда вы с ма-

мой пойдёте в магазин, посмотрите на ценник того товара, который захотите купить. Спросите у мамы (бабушки), хватит ли у неё денег на покупку.

Город Весёлых чисел



1. Упражнять детей в порядковом счёте, в решении арифметических задач и примеров на сложение и вычитание в пределах 10; закреплять знание цифр и натурального ряда чисел.

2. Развивать умение работать с предметами в соответствии с условными обозначениями; развивать внимание, память, речь, воображение, сообразительность, мелкую моторику рук, умение действовать логически, работать в группе.

3. Раскрыть понятия по теме «Железнодорожный транспорт»: «машинист», «вагон», «дежурный», «станция», «железнодорожник», «пассажир», «инженер».

4. Продолжать развивать интерес к профессии железнодорожника.



Картинка с ребусом: каждая буква слова «машинист» указана цифрой, цифры расположены не по порядку; картинка с изображением паровоза, состоящая из контурных геометрических фигур: каждая фигура обозначена цифрой, под паровозом даны эти цифры и напротив них определённое цветное пятно (на каждую команду); числовая прямая с пропущенными числами от 1 до 15; вагоны с примерами (для каждого ребёнка); карточки с чертежами паровозов (по количеству детей); цветные и простые карандаши; наборное полотно; наборы «Учись считать».

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Сегодня мы будем говорить о профессиях. Какие профессии вы знаете?

Дети называют профессии.

Сейчас я загадаю вам загадку, а вы постарайтесь её отгадать.

Окутала всю землю паутина,
Составы всё бегут по ней, бегут.
Стучат колёса, города мелькают,
Коня железного все на вокзалах ждут.

О каком виде наземного транспорта эта загадка?

ДЕТИ. О железнодорожном транспорте.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Как называют людей, работающих на железной дороге?

ДЕТИ. Железнодорожники.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Для работы на железной дороге нужен не один специалист, а целая команда. Давайте и мы разделимся на команды. Для этого встаньте в одну шеренгу и рассчитайтесь по порядку. Дети с номерами 1, 2, 3, 4 садятся за один стол, а дети с номерами 5, 6, 7, 8 — за другой.

У каждой команды на столе лежит картинка. Переверните и рассмотрите её. Что изображено на картинке?

ДЕТИ. Паровоз.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Из каких геометрических фигур составлены ваши паровозы?

ДЕТИ. Из треугольников, квадратов, прямоугольников, ромбов, трапеций, кругов, овалов.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Назовите мне все четырёхугольники. Почему вы отнесли их к четырёхугольникам? Назовите фигуры, у которых нет углов.

Дети отвечают.

Ребята, я предлагаю украсить наши паровозы. Ведь на одном из них мы отправимся в весёлое путешествие. Давайте украсим его! Рассмотрите карточки: на каждой детали паровоза написана цифра, каждая цифра обозначает цвет. Закрасьте каждую деталь паровоза своим цветом. Помните, пожалуйста, правила закрашивания и посадки за столом.

Дети выполняют задание и выбирают паровоз, на котором они «отправятся в путешествие». Второй паровоз ставят в «депо».

А сейчас я предлагаю каждой команде прицепить к паровозу вагоны, и у нас получится поезд.

Игроки каждой команды получают вагоны с примерами.

Вы получили вагоны, на каждом из них написан пример, который вы должны решить. Полученный ответ — это номер вашего вагона.

Дети решают примеры.

Ну вот, ребята, поезд мы составили, но в путь мы с вами ещё не можем отправиться. А вот почему мы не можем этого сделать, мы узнаем, выполнив следующее задание. Нам нужно разгадать ребус, в котором зашифровано слово. Для этого надо расставить цифры по порядку.

Дети разгадывают ребус и называют слово: «машинист».

Кто такой машинист?

ДЕТИ. Это человек, который ведёт поезд.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Значит, для того чтобы отправиться в путь, нам не хватает машиниста. Давайте его выберем.

Дети выбирают машиниста.

Вот теперь — в путь!

Десять вагонов — десять ребят.

(Дети становятся друг за другом.)

Мчатся вагоны и громко гудят.

(Продвигаются вперёд, изображая движение поезда.)

Мчатся вперёд по буграм, по откосам.

(Бегут.)

Каждому хочется быть паровозом!

(Поворачиваются на 180°.)

Вот запыхтел — чу-чу-чу! — паровоз.

Десять вагонов на горку повёз.

(Идут медленно, затем ускоряют ходьбу.)

Десять вагонов отстать не хотят —

Тоже стараются, тоже пыhtят.

Каждый ногами работает ловко,
Ехали, ехали — стоп! Остановка. (Останавливаются.)
(В. Мусатов)

Наш поезд прибыл в город Весёлых чисел. Железнодорожники хорошо знают математику, так как им приходится много считать: грузы, пассажиров, прибыль и убытки от своей работы. Они решают много задач. И я предлагаю вам несколько задач для настоящих железнодорожников.

1. От станции Колокольчики отправился грузовой состав из 6 вагонов, на станции Васильки к составу прицепили ещё 3 вагона. Сколько вагонов стало в составе поезда?

2. В вагоне поезда находились 5 пассажиров, через час 3 пассажира вышли. Сколько пассажиров осталось в вагоне?

3. На станции Брянск-1 в поезде «Брянск — Москва» в третий вагон сели 5 пассажиров. На станции Брянск-2 в четвёртый вагон сели 2 пассажира. Сколько пассажиров едет в третьем вагоне?

Дети решают задачи с помощью наборов «Учись считать».

Вот видите, ребята, для решения задач нужно не только применять навыки сложения и вычитания, но и логически мыслить.

Как вы думаете, какими качествами должны обладать железнодорожники?

ДЕТИ. Трудолюбием, настойчивостью, сообразительностью. Они должны хорошо знать своё дело. А ещё быть внимательными и вежливыми.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Следующее задание поможет нам выяснить, насколько вы внимательны. На доске выложена числовая прямая с пропущенными числами от 1 до 15. Вы должны определить и вставить пропущенные числа. Будем работать так: члены каждой команды по очереди называют числа, а один из вас их вставляет.

Дети выполняют задание.

Молодцы, ни одного числа не пропустили. А сейчас будет задание посложнее. Подскажите мне, пожалуйста, кто проектирует машины.

ДЕТИ. Инженер.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Паровоз — это тоже машина, только очень большая и сложная. И я предлагаю вам попробовать себя в качестве инженеров-конструкторов.

У вас на столах лежат чертежи паровозов. К сожалению, фрагменты изображений «утрачены» — бумага намокла, и чертежи испортились. Вам необходимо восстановить чертежи так, чтобы у каждого получилось по три одинаковых паровоза.

Дети выполняют задание.

Ну что ж, ребята, вы справились со всеми заданиями и проявили себя как настоящие железнодорожники, такие же умные, находчивые, внимательные, любознательные, сообразительные.

Теперь нам пора возвращаться в детский сад.

Дети становятся друг за другом, идут, изображая движение поезда, читают стихотворение.

1-й РЕБЁНОК.

Стучат колёса поезда:
Тук-тук, тук-тук, тук-тук.
И спят в вагонах люди
Под этот мирный стук.

2-й РЕБЁНОК.

Конца не видно рельсам,
Вокзальные огни.
Сигналы светофора
Издалека видны.

3-й РЕБЁНОК.

Дежурный с переезда
Сигналы подаёт,
В ответ гудок протяжный
Им машинист даёт.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Ну вот, мы с вами вернулись в наш любимый детский сад. Вам понравилось наше путешествие? Что запомнилось больше всего?

Дети отвечают.

А мне понравилось, как вы сегодня работали. Мы узнали много интересного и нового о профессиях людей, работающих на железной дороге.

Кто любит трудиться, тому без дела не сидится



1. Развивать у детей потребность в чистоте, аккуратность.

2. Формировать эмоциональную отзывчивость к эстетической стороне окружающей обстановки.

3. Учить бережно относиться ко всему, что нас окружает.



Строительный материал, игрушечный поезд; принадлежности, которые необходимы для проведения гигиенической процедуры с Машей-хулигашей (тазик с водой, полотенце, мыло, расчёска, банты); аудиозапись «Мы едем, едем, едем» (муз. М. Старокадомского, сл. С. Михалкова); сувениры и сладости для детей.

Предварительная работа

1. Выучить с детьми пословицы о труде.

2. Прочитать рассказ «Маша-растеряша» Л. Воронковой.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.

МАША-ХУЛИГАША (взрослый).

СТАРИЧОК-ЛЕСОВИЧОК (взрослый).

ГОСТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Ну вот, ребята, как хорошо у нас в группе! Какой порядок! Какая чистота! Мы хорошо приготовились к встрече гостей. Все игрушки расставили на свои места. Построили замечательный поезд. Мы совсем не похожи на девочку, которую зовут...

ДЕТИ. Маша-растеряша!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно. Что она не любила делать?

ДЕТИ. Убирать свои вещи и игрушки.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Верно. Ну что же, ребята, гости уже все собрались. Давайте поздороваемся с ними. Какие они все красивые, нарядные. Давайте мы сейчас зайдём в спальню, приведём себя в порядок и начнём занятие.

Дети уходят в спальню. В это время Маша-хулигаша устраивает в группе беспорядок: ломает поезд, разбрасывает игрушки, строительный материал, включает свет, воду, открывает двери. Дети вместе с воспитателем выходят из спальни и видят страшный беспорядок.

Дети, что же это случилось? Кто это без нас напроказничал? *(Показывает жестами своё удивление и переживание.)*

ДЕТИ. Кто-то сломал наш поезд, открыл все краны, включил свет и не закрыл двери.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Как вы думаете, кто это сделал?

ДЕТИ. Какой-то проказник.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, как надо всё исправить?

ДЕТИ. Нужно выключить свет, закрыть краны, двери, собрать кубики...

ВОСПИТАТЕЛЬ. Зачем мы выключаем свет, если он нам не нужен?

ДЕТИ. Чтобы беречь электроэнергию.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Для чего закрываем краны?

ДЕТИ. Чтобы зря не текла вода, её нужно беречь.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Почему закрываем входную дверь?

ДЕТИ. Чтобы сохранить тепло.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А зачем убираем игрушки?

ДЕТИ. Чтобы поддерживать порядок в группе, чтобы было красиво, уютно. Игрушки долго прослужат, если их беречь.

Воспитатель и дети выключают свет, воду, закрывают двери, чинят поезд.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, а вы хотите отыскать этого проказника и поучить его аккуратности, опрятности и бережному отношению к вещам?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Давайте сядем в поезд, который мы починили, и отправимся на поиски.

Дети «салятся в поезд» и поют песню «Мы едем, едем, едем» (муз. М. Старокадомского, сл. С. Михалкова). На остановке «Лесная поляна» всех встречает Старичок-лесовичок.

ЛЕСОВИЧОК. Я Старичок-лесовичок! По лесу хожу, за порядком слежу, деревьям помогаю, зверюшек защищаю, ягодами угощаю. Детям без взрослых в лес ходить не советую. Потеряться легко, да и зверь нечаянно напугать может. А вы почему такие грустные, что у вас случилось? Может быть, я вашей беде помогу?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, расскажите Старичку-лесовичку, что у нас случилось.

ДЕТИ. Какой-то проказник пришёл к нам в группу, сломал наш поезд, разбросал игрушки, включил везде свет, воду, открыл все двери.

ЛЕСОВИЧОК. Да не та ли это девочка, которую Машей зовут? Она у меня в домике ягоды ест. Маша!

Из домика выходит Маша-хулигаша, растрёпанная, грязная, ест ягоды.

ВОСПИТАТЕЛЬ.

Ох, ох, что за гром!

(Дети кладут руки на щёки, наклоняются вправо и влево.)

Может, ты пришла в наш дом?

(Наклоняются вперёд.)

Разбросала всё подряд!

(Машут руками.)

Разгромила детский сад!

(Бегут на месте.)

Дети, кто это?

ДЕТИ. Маша-растеряша.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно, дети. Мы про Машу-растешу книжку читали. Она ничего не хотела за собой убирать. Только эту Машу можно назвать Машей-хулигашей. Это ты у нас в группе была, беспорядок навела? Интересно, как ты сюда попала?

МАША. Я вас услышала и убежала, в лесу заблудилась.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А почему ты такая грязная?

МАША. Через кочку прыгала, упала, а умываться неохота.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Давайте Машу научим аккуратности.

ДЕТИ. Нужно руки мыть, за собой следить, игрушки убирать, воду выключать, беречь свет и тепло.

Дети приводят Машу в порядок: причесывают, поправляют платье, носки, умывают.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, давайте мы Маше скажем пословицы о труде.

ДЕТИ. «Поскорей подрастай, да к работе поспевай»; «Без труда не выловишь и рыбку из пруда»; «Хочешь есть калачи — не лежи на печи...»

Дети предлагают Маше вспомнить ещё пословицы. Все танцуют. Дети и Маша прощаются с лесовичком и «уезжают» с песней в детский сад. В группе дети показывают Маше, какой у них порядок, рассказывают, что они любят игрушки и поэтому бережно с ними обращаются.

ВОСПИТАТЕЛЬ. А ещё наши дети берегут игрушки потому, что их делают мамы, папы, другие взрослые. А мы знаем, что всё, что нас окружает и сделано руками людей, надо беречь! Посмотри, Машенька, на себя в зеркало! Вот видишь, какие молодцы ребята, они привели тебя в порядок. Они сами починили поезд, который ты сломала, и убрали игрушки, которые ты разбросала. Но ты ведь не будешь больше так делать?

МАША. Нет! Спасибо, ребята, за всё. А можно я останусь в вашей группе?

ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, оставим Машу в своей группе?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. Я сегодня, дети, очень довольна тем, как вы занимались. И я хочу вас порадовать. *(Раздаёт детям сувениры или сладости.)*

Модельер — творческая профессия

Часть 1. Модельер — творческая профессия



1. Познакомить детей с профессией модельера.
2. Воспитывать интерес к профессии модельера, желание узнать о ней как можно больше, уважение к труду людей этой профессии.



Журналы мод, эскизы, фотографии, иллюстрации модной одежды разных лет, книги по истории костюма.

Предварительная работа

Рассказать о профессии модельера, показать эскизы, фотографии, иллюстрации, по возможности видеofilm.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.

МОДЕЛЬЕР (представитель профессии).



ВОСПИТАТЕЛЬ. Сегодня мы поговорим с вами о том, что такое мода и кто такой модельер. Люди с давних пор стремились одеваться красиво, хорошо выглядеть, быть непохожими на других, самобытными (то есть хотели самовыразиться через одежду) и в то же время стремились следовать моде. *(Показывает иллюстрации модной одежды разных лет.)*

Вы, наверное, заметили, что в прошлом году многие девушки носили чёрно-белые платья, а в этом — одеваются в длинные юбки и яркие кофты. Как вы думаете, почему?

Дети размышляют.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Мода длится недолго. Проходит немного времени, и модным становится наряд другого покроя (то есть формы; его ещё называют фасон) или цвета. А вы знаете, кто такой модельер?

Дети высказываются.

Модельер — это человек, который придумывает и создаёт одежду. Сегодня к нам в гости пришёл модельер. Он сам расскажет о том, какая интересная у него профессия.

МОДЕЛЬЕР. Профессия модельера — творческая. Создавая одежду, модельер воплощает свои представления о красоте и удобстве, в то же время учитывает направление в моде. Модельер придумывает цветовую гамму будущей модели, делает её эскиз (то есть предварительный рисунок), подбирает ткань, из которой она будет сшита, подбирает или изготавливает аксессуары — дополнительные предметы одежды, которые помогают завершить образ (шарф, ремешок, шляпка, бусы...). И конечно, модельер участвует в пошиве одежды.

Модельер показывает эскизы, фотографии, рисует для детей эскиз какого-нибудь наряда. По возможности демонстрируется видеofilm.

Часть 2. Я — модельер



1. Закреплять представления о профессии модельера.
2. Развивать у детей творческий подход к труду.
3. Учить детей быть бережливыми, экономными.
4. Воспитывать желание достичь качественного результата.

тата.



Листы белой бумаги, карандаши, фломастеры.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Сейчас я предлагаю вам немножко побыть модельерами: самостоятельно разработать (нарисовать) новогодний костюм. А для этого вы должны проявить творчество, изобретательность, фантазию. Костюм должен получиться красивым, ярким, необычным, удобным, отражать символ года. Обратите внимание, выполняя эскизы (то есть предварительные рисунки): костюм будет изготовлен из лю-

бых бывших в употреблении материалов (вещей, которые уже не носят, — малы, вышли из моды, надоели), полиэтиленовых пакетов, бумаги и любого бросового материала. У каждой вещи может быть «вторая жизнь», но для этого нужно быть экономным, бережливым, не спешить выбрасывать старые вещи, постараться найти им новое применение. Ребята, будет ли вещь, сделанная из бросового материала, дорогой? Почему?

Дети высказываются.

Ребята, а вам известна пословица «Семь раз отмерь — один раз отрежь»?

ДЕТИ. Да!

ВОСПИТАТЕЛЬ. А в чём смысл этой пословицы?

Дети рассуждают. Затем приступают к разработке эскизов. Выполнив задание, обсуждают работы друг друга.

Часть 3. Я — стилист



1. Продолжать развивать у детей творческий подход к труду.

2. Познакомить с профессией стилиста (объяснить детям, что профессии модельера и стилиста связаны).

3. Формировать у детей стремление достичь качественно-го результата, умение доводить начатое дело до конца.

4. Развивать умение работать в коллективе.



Новогодние костюмы, сделанные детьми; листы белой бумаги, карандаши, фломастеры.

Предварительная работа

По эскизам дома сделать новогодний костюм, используя бросовый материал.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Дома вы вместе с мамами, папами, старшими братьями, сёстрами изготовили костюмы. Сегодня

я предлагаю вам придумать к костюмам аксессуары (сумку, брошь, ленту, шарф), а ещё причёску, для женщины — макияж. Всё это сделает образ (внешний вид) законченным. Кто из вас знает, человек какой профессии создаёт определённый облик человека, дополняет костюм аксессуарами?

ДЕТИ. Стилист.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно! Макияж делает лицо ярким, выразительным, а аксессуары придают костюму завершенность.

Дети выполняют задание, по окончании оценивают работы друг друга.

Часть 4. Конкурс-показ «Лучший новогодний костюм»



1. Познакомить детей с профессией модели; показать связь профессий модельера, стилиста, модели.

2. Объяснить детям, что такое показ мод, подиум, дефиле, реклама модной одежды.



Новогодние костюмы, изготовленные детьми; «награды» для победителей конкурса (конфеты, шоколадки, игрушки, сувениры и т. п.).

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.

ЖЮРИ.

ЗРИТЕЛИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Сегодня мы проведём с вами показ мод. Показ мод — это тоже реклама, ведь благодаря таким показам люди узнают, что нового создают модельеры, модные магазины закупают одежду, модельные агентства заключают договоры с моделями и многое другое. Показы мод проходят на подиуме — возвышении небольшой длины. По подиуму идут модели и демонстрируют одежду, созданную модельером (это называется дефиле). Так происходит реклама модных новинок.

Воспитатель объявляет конкурс на лучший новогодний костюм: выходят модели, жюри оценивает. После этого проводится конкурс зрительских симпатий. В конце награждают победителей в различных номинациях (например: «Лучший костюм года», «Приз зрительских симпатий», «Самый необычный костюм» и т. д.).

Часть 5. Я — фотомодель



Познакомить детей с профессией фотомодели, показать связь профессий фотомодели, модели, модельера, стилиста; объяснить, что фотомодели тоже рекламируют одежду.



Новогодние костюмы, фотоаппарат.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.

ФОТОГРАФ (кто-нибудь из родителей).



ВОСПИТАТЕЛЬ. Есть ещё одна творческая и артистическая профессия, которая связана с миром моды, — фотомодель. Фотомодель — это тоже модель (мужчина или женщина), только по подиуму они не ходят, их фотографируют. Фотомодели могут участвовать в рекламе, например, одежды.

Сегодня кто-нибудь из ваших родителей будет фотографом, а вы — фотомоделями. Но это должны быть не просто фотографии — важно, чтобы они наиболее полно отражали то, что хотели показать своей работой модельер и стилист, то есть донести до окружающих созданный профессионалами образ.

Дети позируют фотографу в своих новогодних костюмах.

Часть 6. Календарь года



Способствовать сближению родителей, педагогов и детей через общее дело.



Фотографии, на которых дети рекламируют свои новогодние костюмы (так как это маленькие дети, то целесообразно брать фотографии всех участников, а не только лучшие) и ма-

териалы для создания календаря (карандаши, фломастеры, клей, ножницы, вырезки, картинки и т. п.).

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.

РОДИТЕЛИ.

 **ВОСПИТАТЕЛЬ.** Смотрите, какие замечательные фотографии у нас получились. (Показывает несколько фотографий.) Сейчас вы вместе с родителями сделаете из этих фотографий календарь на будущий год. Вы можете дополнить календарь рисунками, стихами и т. д. На каждом листе, посвящённом определённому месяцу, можно оставить место, чтобы потом написать о наиболее интересных событиях, которые за этот месяц произошли в группе.

Дети вместе с родителями делают календарь.

Часть 7. Ярмарка-продажа

 Закреплять понятия «деньги» (средство купли-продажи), «цена», «стоимость», «качество товара», «благотворительная деятельность».

 Календарь, сделанный детьми, поделки, деньги мелкого достоинства; всё для чаепития (чашки, ложки, сладости).

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.

ГОСТИ НА ЯРМАРКЕ (дети из других групп, воспитатели, родители).

 **ВОСПИТАТЕЛЬ.** У нас получился очень красивый календарь. Теперь мы можем продать его и другие ваши поделки на ярмарке. Но помните, что только качественный товар стоит дорого.

Дети раскладывают свой товар, посетители ярмарки подходят, покупают товар.

Какие вы молодцы! Весь товар продали. А на что можно потратить совместно вырученные деньги?

ДЕТИ. На экскурсию, новую игрушку для группы...

ВОСПИТАТЕЛЬ. Правильно. А ещё можно потратить деньги на благотворительность, например на игрушки малышам или устроить с ними совместное чаепитие. Давайте мы накроем стол, пригласим к нам в гости детей из младшей группы и покажем им спектакль или концертные номера.

Дети накрывают стол, приглашают малышей, показывают спектакль.

Тематический проект «Если бы у меня было собственное дело...»



1. Познакомить детей с людьми бизнеса; уточнить смысл понятий «реклама», «предприниматель», «бизнес».

2. Обогащать словарный запас.

3. Развивать речь и творческое воображение, интерес к рекламной деятельности.



Рекламные проекты, подготовленные детьми вместе с родителями.

Предварительная работа

1. Дать задание детям дома вместе с родителями придумать рекламу своего дела, красочно её оформить и принести на занятие. Желательно раздать родителям заготовки проектов — лист плотной (акварельной) бумаги или картона формата А3, который, если загнуть края, превращается в формат А4. Этот лист может стоять на столе, а если срезать верхние углы, то он будет похож на крышу. Обязательно составить обращение к родителям: «Уважаемые родители! Мы попали в необитаемый город, который красив, ухожен, но в нём пока нельзя жить: нет магазинов, детских садов, театров, парков, транспорта, сферы обслуживания и много другого. Пожалуйста, помогите своему ребёнку-«предпринимателю» придумать рекламу

собственного дела, чтобы будущие жители города захотели прийти, купить ваш товар или воспользоваться вашими услугами. Творческий подход приветствуется! Работа с вашим проектом будет продолжена на занятии и в играх детей».

2. Дидактическая игра «Антонимы».

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



Детям предлагается игровая ситуация: они попадают в необитаемый город.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Что нужно жителям для жизни в нашем городе? Без чего невозможно обойтись в городе?

ДЕТИ. Без еды, воды, одежды, мебели, лекарств, средств передвижения, развлечений и др.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Что такое реклама? Для чего она нужна? Какие вы знаете рекламные ролики? Почему они вам нравятся? Может ли навредить реклама? Почему?

Дети рассуждают.

Несмотря на яркость и привлекательность рекламы, она не всегда бывает честной. Дело в том, что продавцу надо продать **любой** товар, а покупателю нужен товар только **высокого качества** и желательно не очень дорогой. Поэтому реклама — это важно, но человек всегда сам должен думать о том, что он покупает.

Давайте с вами поиграем. Я буду говорить вам слово, а вы должны назвать мне слово с противоположным значением.

Воспитатель проводит с детьми дидактическую игру «Антонимы»: называет прилагательное, дети называют его антоним (грубый — вежливый, жадный — добрый, грустный — весёлый, ленивый — трудолюбивый, неряшливый — аккуратный, расточительный — бережливый, лживый — правдивый).

А скажите, с какими людьми вы хотели бы жить в одном городе?

Дети рассуждают.

Кем бы вы хотели быть в своём городе? Какую профессию выбрать? А может быть, вы хотите открыть собственное дело?

Дети высказываются.

А теперь садимся в автобус и отправляемся в наш город.

Дети под музыку подходят к столам (расставлены буквой П, чтобы дети могли видеть друг друга и проекты, выставленные перед ними).

Итак, мы с вами приехали в наш город. А вы знаете, что людей, которые открывают собственное дело, предприятие, называют предпринимателями. Поздравляю вас, вы стали **предпринимателями**, теперь у вас есть своё дело, свой **бизнес**. Это новое для вас слово?

Дети отвечают.

Для того чтобы в ваш магазин или детский сад, парикмахерскую, автосервис или театр пришли жители города, им надо рассказать о вашем предприятии. Как жители узнают, где они могут лечиться, покупать продукты и вещи, в какой садик отвести своих малышей? Что нам поможет?

ДЕТИ. Реклама.

ВОСПИТАТЕЛЬ. Расскажите о своём деле так, чтобы все захотели к вам прийти, приобрести ваш товар.

Дети представляют рекламу своего предприятия (дела). После этого обсуждают, какой проект им особенно понравился, чем запомнился.

АНТОН. Я открываю автосалон. У меня вы можете купить любой автомобиль. А если ваша машина сломается — у меня есть мастерская. Могу поменять колёса, покрасить машину. У меня ещё есть грузовики. Если надо перевезти что-то тяжёлое — звоните. Вот телефон моего автосалона. *(Раздаёт календарики с рекламой.)*

НАСТЯ. Я хозяйка бассейна. Приходите в мой бассейн плавать. А если не умеете, то вас научат в спортивной школе. Там

работают очень хорошие тренеры. Бассейн большой, красивый. Есть мелкий и глубокий — кому где нравится.

АЛИСА. А я открываю детскую спортивную школу. Там можно заниматься спортивной гимнастикой, танцами. Приходите сами и приводите своих друзей. Тогда вы всегда будете сильными и здоровыми.

ЛИЗА. Я открываю в нашем городе зооклинику. Здесь вы можете лечить своего питомца, делать ему массаж, ухаживать за шерстью в специальном салоне-парикмахерской. Если вам нужно уехать куда-то, то можете поселить ваше животное в нашу гостиницу: мы его будем кормить и выгуливать.

ДИМА. Я буду строителем. Буду строить дома. Для этого нужно сначала выкопать котлован и заложить фундамент. Потом сложить стены из кирпича. Здесь будут работать ещё грузовики и подъёмный кран, он поднимает тяжёлые плиты. Окна вставим, поклеим красивые обои. Обращайтесь в мою строительную компанию «Строим дом».

КАТЯ. У меня открывается магазин цветов. Ведь цветы всегда нужны: если идёте на праздник, в гости, на день рождения. Приходите в мой магазин, и ваш букет будет самым красивым, а настроение — весёлым!

МАША. Приходите в мой театр. Для детей будут показывать сказки «Кот в сапогах», «Красная шапочка», «Золушка». В антракте вы сможете выпить сок и съесть мороженое. В моём театре очень красиво: занавес такой большой, с золотой птицей, костюмы у артистов красивые, и сказки интересные. Ждём вас в субботу и воскресенье. Билеты купите заранее в кассе. На спектакль не опаздывайте.

ВИОЛЕТТА. Я открываю магазин для детей. В нём много отделов: в одном одежда, в другом обувь — очень красивые туфельки, сапожки. А в этом отделе игрушки — куклы, машинки, посуда. Всё, что захотите, можно купить в моём магазине. Приходите в магазин для детей!

АРТЁМ. Я буду пожарным. Приеду к вам на пожарной машине. У меня есть шланги длинные, по ним течёт вода. Есть огнетушители. Помните, нельзя баловаться со спичками, а то дом сгорит.

ИРА. Приводите своих дочек и сыночков в детский сад «Буратино»! У нас очень хорошие воспитатели, много игрушек. Занятия интересные. Дети ходят в бассейн, рисуют, учат английский язык. Не волнуйтесь за своих детей, у нас им будет хорошо!

После занятия дети берут свои проекты и играют: они размещают их на столах, на ковре так, что получается город.

Заводы нашего города



1. Познакомить детей с производствами города, продукцией разных заводов.

2. Ввести новое понятие — «династия».



Карта-схема с названием заводов (металлургический, хлебозавод, молокозавод), карточки с изображением продукции.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

ВОСПИТАТЕЛЬ.

ДЕТИ.



ВОСПИТАТЕЛЬ. Дети, мы живём в большом красивом городе. Как он называется?

Дети отвечают.

В нашем городе есть разные заводы. Мы сейчас с вами поговорим о том, какая продукция выпускается на них. У меня есть карта, на которой обозначены три завода.

Воспитатель показывает детям карту-схему: на ней даны названия трёх заводов, под каждым названием — карман, в который дети будут складывать соответствующие карточки.

У меня в руках карточки, на них название продукции всех трёх заводов. Сейчас я буду доставать карточку и называть продукцию, а вы говорите мне, какой завод выпускает эту продукцию.

Воспитатель наугад вытаскивает из стопки карточку. Дети по желанию выходят и кладут карточку в соответствующий карман. Примеры продукции: трубы, хлеб, замки, слойки с изюмом, турбина, тесто, торт, алюминиевая посуда, посуда с тефлоновым покрытием, молоко, кефир, йогурт, радиоприёмник, уют, варенец, сырковая масса, магнитофон.

Ребята, некоторые картинки у нас остались, потому что эта продукция не относится ни к одному из трёх заводов. Как вы думаете, какой завод может выпускать такую продукцию?

Дети размышляют. После окончания игры воспитатель беседует с детьми о выборе ими будущей профессии.

Скажите, а вы знаете, что такое династия?

Дети высказываются.

Если на этом заводе работала ваша бабушка, затем ваши папа и мама, потом старший брат, то тогда говорят: «Целая династия работает на одном заводе». Такую семью все знают и уважают.

Приложения

1. Пословицы и поговорки

О труде

Всякий человек в деле познаётся.
Всякое умение трудом даётся.
Всякое ремесло честно, кроме воровства.
Кто не работает, тот не ест.
Кто мало говорит, тот больше сделает.
Для добра трудиться — есть чем похвалиться.
Делу время — потехе час.
Поспесишь — людей насмешишь.
Дело словом не заменишь.
Любишь кататься, люби саночки возить.
Любит труд, как муравей.
Терпенье и труд всё перетрут.
Кончил дело — гуляй смело.
Труд кормит, а лень портит.
Умение везде найдёт примененье.
Дело мастера боится.
На час опоздаешь — годом не наверстаешь.
Маленькое дело лучше большого безделья.
Без сноровки и ложку мимо рта пронесёшь.
Всякий человек в деле познаётся.

О деньгах

Получишь доход — явится и расход.
Чужие деньги считать — не разбогатеть.
Денежка без ног весь свет обойдёт.
Копейка рубль бережёт.
Деньги что пух, только дунь на них — и нет.
Копеечка к копеечке — рубль набегает.
Кто не бережёт копейки, тот сам рубля не стоит.
И дёшево, и сердито.
Лишняя денежка карману не в тягость.
Хлебу — мера, слову — вера, деньгам — счёт.
Денежки счёт любят.

Кто копейки не щадит, тому рубль нипочём.
Деньги — дело наживное.
Деньги не в деньгах, а в делах.
Время — деньги.
Копейку сберёт — рубль получил, рубль сберёт —
капитал нажил.
Не в деньгах счастье.
Дорого да мило, дёшево да гнило.

Об экономности и бережливости

Скупой платит дважды.
Бережливость лучше богатства.
Бережливая вещь два века живёт.
Бережливость лучше прибýtка.
Запас человека не портит.
Хороший товар не залежится.
Чего мало, то дорого, чего много — дёшево.
Товар лицом продаётся.

2. Словарь экономических терминов¹

Аудитор — человек, имеющий право проверять, как расходует свои средства (деньги, материальные ценности) та или иная фирма или предприятие.

Аукцион — специфическая форма торговли только редкими, ценными или дефицитными товарами. Покупатели соревнуются за право покупки товара. Покупает его тот, кто предложит за него денег больше, чем все остальные.

Банк — финансовое учреждение, в котором хранятся деньги. Банк накапливает деньги, производит взаимные расчёты с клиентами, даёт кредиты. Тот, кто хочет накопить деньги, приносит их в банк.

Банкротство — разорение, отсутствие денег для продолжения работы одного человека, фирмы, предприятия.

Бартер — обмен одной вещи на другую.

Бедность — такое экономическое положение человека или группы людей, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни.

Бизнес — занятие, дело, которое приносит человеку доход, прибыль.

Бизнесмен, или предприниматель, — человек, который ведёт свой бизнес (дело), умеет и знает, как заработать много денег.

Биржа — место, где покупают и продают ценные бумаги, валюту и товары по образцам, заключают сделки, подбирают клиентов для новых сделок.

Благотворительность — безвозмездная финансовая помощь для осуществления социально значимых мероприятий.

Богатство — изобилие у человека или общества материальных и нематериальных ценностей, таких как деньги, средства производства, недвижимость и личное имущество.

Брак (производственный) — недоброкачественные, с изъяном предметы производства, а также сам изъян в изделии.

Брокер — посредник на бирже, способствующий купле и продаже товаров, соединяющий продавцов и покупателей.

¹ Словарь экономических терминов рекомендуется в первую очередь взрослым — воспитателям и родителям.

Бюджет — все доходы семьи, их расход и распределение в течение определённого времени.

Валюта — денежная единица государства.

Деньги — средство купли и продажи.

Дефицит — недостаток, нехватка чего-либо (товаров, денег и др.).

Дешёвый — имеющий низкую цену.

Дилер — биржевой посредник, покупающий товар от своего имени, за свои деньги с целью последующей перепродажи на бирже.

Династия — ряд представителей разных поколений из одного рода (семьи), которые продолжают дело своих родителей, идут по их стопам.

Долг — деньги, взятые займы с последующей отдачей.

Дорогой — имеющий высокую цену.

Доход — деньги или материальные ценности, получаемые человеком или предприятием от какой-либо деятельности.

Зарплата — деньги, которые получает работающий человек за определённый промежуток времени.

Импорт — ввоз в страну иностранных товаров.

Конкуренция — соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ.

Кредит — предоставление товаров или денег в долг.

Купюра — обозначение стоимости на бумажных деньгах, банкнотах, облигациях.

Лотерея — розыгрыш вещей, денег по билетам одинаковой стоимости.

Менеджер — служащий компании, фирмы, управляющий людьми, их трудом, производством и продажей товаров. Он организует работу на фирме.

Меценат — богатый покровитель науки и искусства.

Монета — металлический денежный знак.

Нумизмат — человек, собирающий коллекцию старинных монет.

Прибыль — доход.

Приватизация — переход государственной собственности в частную.

Профессия — основной род занятий, трудовой деятельности.

Реклама — целенаправленное распространение информации о свойствах и качестве товаров или услуг с целью их продажи.

Рекламное агентство — коллектив творческих людей, которые с помощью средств массовой информации рекламируют услуги или товары клиента, привлекая к ним дополнительный интерес.

Рекламодатель — человек или организация, которые распространяют оплаченную рекламную информацию о своей деятельности через средства массовой информации, рекламные агентства и другими способами.

Рекламораспространитель — человек или организация, которые размещают или распространяют рекламную информацию, предоставляя и (или) используя радио- и телевидение, печатные издания (газеты, журналы) и другими способами.

Рынок — место торговли под открытым небом, в крытых торговых рядах или в специальном здании.

Стоимость — выраженная в деньгах ценность, значимость каждого товара или его польза (ценность вещи).

Товар — продукт труда, произведённый для продажи или обмена.

Торговля — реализация товара путём купли-продажи.

Торговаться — договариваться о цене при какой-то покупке, сделке.

Цена — денежное выражение стоимости товара.

3. В помощь воспитателю. Биографии русских меценатов

Савва Морозов — меценат Московского художественного театра

Савва Тимофеевич Морозов родился в семье богатых промышленников, но воспитывался в строгости. За лень, проказы или плохие поступки секли не жалея, однако Савва никогда не боялся наказания, часто демонстрируя своё непокорство и упрямство. Хотя Морозовы всегда славились богатством, своим детям они прививали пренебрежение к роскоши и неприхотливость. Главной ценностью для Саввы Морозова благодаря воздействию его родителей стало образование, на которое уходили огромные суммы.

Закончив обучение в Англии, двадцатипятилетний Савва перешёл к управлению семейными фабриками. Разница между плачевной ситуацией, сложившейся на его родных фабриках, и тем, что Савва Морозов увидел в Англии, была значительной. Специально для сотрудников своих фабрик Савва Тимофеевич выстроил новые бараки, больницы и центры для свободного времяпрепровождения. Огромные затраты на усовершенствование работы и улучшение условий труда вскоре себя оправдали: морозовские предприятия стали наиболее прибыльными на территории России, а Савва Тимофеевич сумел добиться народного уважения.

Благотворительная деятельность считалась правилом для купцов и промышленников того времени. Дед Морозова, бывший крепостной, не умевший читать, а также его отец, грамотный, но не имевший высшего образования, при этом очень умный и энергичный человек, вкладывали довольно большие средства в книгоиздание и меценатство. Мать Саввы, Мария Фёдоровна, превзошла своего мужа в благотворительности. Уже после смерти мужа и сына Мария Фёдоровна выделила деньги на строительство студенческого общежития, лабораторного корпуса для Императорского Технического училища. В память о сыне она построила больницу для душевнобольных (врачи говорили о тяжёлом нервном расстройстве Саввы Морозова в последние месяцы его жизни) и родильный дом. А в завещании Мария Фёдоровна выделила почти миллион рублей на благотворительные нужды.

Савва Тимофеевич с большой заботой относился к рабочим своей мануфактуры, а те платили ему доверием. Он отменил наказания и штрафы, введённые отцом, обеспечил качественное медицинское обслуживание, первый из промышленников ввёл пособия для беременных женщин, работавших на фабрике.

Морозов жертвовал на строительство больниц, родильного приюта. Давал деньги на издание книг.

Огромную поддержку он оказал Московскому художественному театру. В общей сложности на нужды театра он пожертвовал около полумиллиона рублей — огромные деньги в то время. Существует версия, согласно которой, увидев спектакль «Царь Фёдор Иоаннович», Савва Тимофеевич был потрясён и решил помогать театру. При этом условиями Морозова были: доступность театра обычным зрителям и дешевизна билетов, а также постановка общественно значимых пьес.

Станиславский и Немирович-Данченко — художественные руководители театра — пытались обратиться за финансовой поддержкой в государственные органы и к частным предпринимателям (среди них были виноторговец-миллионер, директор бумагопрядильной фабрики, владелец фирмы по изготовлению музыкальных инструментов и другие). Руководители театра везде получали или отказ или минимальные суммы, на которые театр не смог бы существовать. Морозов по сути дела обеспечил театру финансовую независимость.

Морозов выделял средства и принимал личное участие в строительстве нового здания театра на 1300 мест. По большому счёту меценат сделал для МХАТа не меньше, чем его руководители, и Станиславский и Немирович-Данченко были ему очень признательны за поддержку. Станиславский писал, обращаясь к Морозову: «...внесённый Вами труд мне представляется ПОДВИГОМ, а изящное здание... кажется сбывшимся наяву сном... Я радуюсь, что русский театр нашёл своего Морозова подобно тому, как художество дождалось своего Третьякова...».

Савва Тимофеевич Морозов вошёл в историю как успешный предприниматель, всегда готовый служить родному народу, развивать культуру своей страны и помогать другим людям.

По материалам сайта savva-morozov.ru

Меценаты П.М. и С.М. Третьяковы

Братья Третьяковы — Павел и Сергей — родились в Москве в семье купца Михаила Третьякова, торговавшего тканями. С детства братьев готовили к торговой деятельности, с четырнадцати лет они уже сидели в торговых лавках отца, приобретая деловые навыки.

Когда отец умер, братья (Павлу было 17 лет, а Сергею — 15) при поддержке их матери Александры Даниловны продолжили его дело.

Семейное дело Третьяковых развивалось успешно. Особенно преуспел в предпринимательстве Сергей Третьяков. Его старший брат Павел также активно занимался вопросами производства и сбыта продукции, но, видимо, его отвлекал растущий интерес к живописи. Первые знания Павел Михайлович получил из иллюстрированных изданий. Он не пропускал в Москве ни одной выставки живописи, а бывая по делам фирмы за границей, обязательно посещал местные картинные галереи.

Павел Михайлович Третьяков заводил знакомства с художниками и покупал картины. Он покупал, как правило, картины молодых и малоизвестных авторов, но не только потому, что был ограничен в средствах, — основная часть капитала находилась в деле. Павел Третьяков не был простым собирателем, у него сформировался свой взгляд на русскую живопись.

Постепенно он стал играть важную роль в художественной жизни Москвы. Павел Третьяков неизменно поддерживал молодых художников на различных конкурсах.

Занимались Третьяковы и благотворительностью. На их средства содержалось Арнольдовское училище для глухонемых детей, для которого было выстроено трёхэтажное здание на Донской улице.

Доходы от предпринимательства росли, что позволило Павлу Третьякову пополнять свою коллекцию живописи, оказывать весомую материальную поддержку талантливым художникам, к тому же прославляя их имена.

Павел Михайлович всегда стремился сделать свою коллекцию открытой для широкой публики. Купленные полотна занимали место в фамильном особняке в Лаврушинском переулке. Скоро они заполнили стены во всех жилых помещениях. Такая

скученность мешала ценителям воспринимать живопись. К тому же в особняке проживала большая семья, которая испытывала неудобства от частых экскурсий. Павел Михайлович никогда не мог отказать в просьбе ознакомиться с его собранием. Поэтому братья Третьяковы выстроили в глубине сада новое двухэтажное здание для картинной галереи.

Пополнение коллекции требовало больших затрат. Между тем Павел Михайлович не обладал громадным состоянием. Как сам он признавался, «в Москве многие богаче моего брата, а мои средства в шесть раз меньше моего брата; но я никому не завидую, а работаю, потому что не могу не работать».

Сергей Михайлович Третьяков, брат Павла Михайловича, стал главой Москвы и предложил широкую программу развития в Москве учреждений народного просвещения, улучшения городского благоустройства, усиления противопожарной и санитарной службы. Сергей Третьяков тоже был коллекционером, хотя и не таким увлечённым, как его брат. Третьякова-младшего привлекала европейская живопись, прежде всего — работы французских мастеров. Но он приобретал и картины русских художников, которые затем передавал в коллекцию брата.

После смерти Сергея Третьякова Павел принёс в дар свою галерею Москве. После передачи своего собрания городу, до последних своих дней Павел Михайлович продолжал пополнять коллекцию купленными за свой счёт картинами. Последними словами мецената были: «Берегите галерею и будьте здоровы». Согласно завещанию своего основателя Третьяковская галерея получала солидное материальное обеспечение. Павел Михайлович особенно заботился о том, чтобы учащиеся могли посещать его галерею бесплатно, а все остальные — за очень небольшую входную плату (принцип, который, к сожалению, не вполне соблюдается в наше время).

По материалам сайта rudocs.exdat.com

Савва Мамонтов — меценат русского искусства

Савва Иванович Мамонтов родился в богатой сибирской купеческой семье Марии и Ивана Мамонтовых. Савва был четвёртым ребёнком.

Отец Саввы решает переехать в Москву. Здесь семья Мамонтовых арендовала особняк, устраивала приёмы, балы. После смерти матери Марии Тихоновны семья переехала в более простой дом. Савва вместе со своим братом был отдан в гимназию. Савва отличался хорошим поведением, однако имел черту увлекаться интересными ему предметами, забывая о других: так, быстро выучив немецкий язык, получал по нему высшие баллы, но не успевал по латыни. Успехами в образовании он не отличался, чем вызывал беспокойство своего отца.

В свободное от учёбы время увлекающийся Савва начал посещать драмкружок. Он успешно выступал в разных ролях. По совету отца он отправился в Италию, чтобы получить знания и умения, необходимые для продолжения дела купеческой династии Мамонтовых. В музыкальной стране Италии Савва увлёкся пением. У продолжателя торгового дела Мамонтовых оказался прекрасный оперный голос: после недолгих занятий он уже получил приглашение одного из миланских театров.

После возвращения на родину Савва начал регулярно посещать театр и высказывать в дневнике своё мнение о постановках. Семья Мамонтовых устраивала вечера, где проводились обсуждения спектаклей и книг, а также выступали певцы (несколько лет спустя Мамонтов станет основателем Частной русской оперы теперь — Московский театр оперетты).

Савва поступил в Петербургский университет, затем перешёл на юридический факультет Московского университета.

Иван Фёдорович, отец Саввы, занялся строительством железных дорог. А Савва увлекался театром, вошёл в театральную кружок. Отец с тревогой относился к «праздным» увлечениям сына. Сам Савва всё хуже учился в университете. Видя это, Иван Фёдорович решил отправить сына в Баку по делам семейного предприятия. Вскоре Савва стал его руководителем.

Савва Иванович вновь посетил Италию. Здесь он встретил дочь московского купца Григория Сапожникова Елизавету, ставшую впоследствии его женой.

Савва Мамонтов познакомился со многими талантливыми художниками; в его подмосковном поместье Абрамцево возник, по словам художника В.М. Васнецова, «неугасавший художественный очаг».

Это поместье было куплено у семьи писателя Сергея Тимофеевича Аксакова, жившего в Абрамцево до самой смерти.

Здесь ранее гостили известные русские писатели (Тургенев, Гоголь) и художники (Репин, Серов, Врубель, Коровин, Нестеров, Поленов).

Мамонтов хотел, чтобы талантливые живописцы могли свободно творить, не заботясь о бытовой стороне дела. Для этого он построил обширную мастерскую, где жили и работали художники.

Кто знает, если бы не было этого кружка в Абрамцеве, возможно, и не появились бы шедевры русской живописи: «Девочка с персиками» Серова (портрет дочери Саввы Ивановича — Веры), «Богатыри» и «Алёнушка» Васнецова, пейзажи Поленова. С этим домом связаны репинские «Запорожцы», «Не ждали», «Крестный ход в Курской губернии», а также «Явление отроку Варфоломею» Нестерова, многие известные работы Врубеля.

После смерти отца Савва Иванович занялся строительством железных дорог и принёс большую пользу России на этом поприще.

Для того чтобы убедить власти в необходимости прокладывать путь на север, Мамонтов открыл павильон в Нижнем Новгороде на Всероссийской выставке. Среди художественных экспонатов Савва Иванович выставил два панно работы Врубеля — «Микула Селянинович» и «Принцесса Грёза», которое украшает ныне фасад московской гостиницы «Метрополь». Комиссия Академии художеств отвергала труды Врубеля, но Мамонтов добился того, что публика шла сюда нескончаемым потоком, дивясь необычным картинам. Специально для гостей здесь пел приглашённый Мамонтовым молодой певец Шаляпин.

Мамонтов также воплотил свой давний замысел — украсить вокзалы Северной дороги живописью русских художников, чтобы люди учились видеть красоту и хотя бы на вокзалах могли познакомиться с настоящим искусством. Для этого он отправил в поездку по реке Двине своих друзей — художников Коровина и Серова, и они вернулись из этой «командировки» с целым собранием полотен — картин северной природы, которые имели огромный успех на выставках: до вокзалов эти работы так и не дошли, почти все они выставлены сейчас в Третьяковской галерее, в Русском музее.

Предпринимательские успехи Мамонтова не давали покоя его недоброжелателям. По сфабрикованному делу он был за-

ключён под стражу, посажен в тюрьму, а его имущество описано¹.

Савва Иванович на суде был оправдан. Но его имущество было распродано почти полностью, многие ценные произведения ушли в частные коллекции. Мамонтов потерял деньги и репутацию и был уже не способен заниматься предпринимательской деятельностью. До конца жизни Савва сохранил любовь к искусству и любовь старых друзей — творцов.

Савва Мамонтов был похоронен в своём имении Абрамцево.

По материалам сайта www.c-cafe.ru

¹ Составлен список всех вещей, сделана их оценка и наложен арест — запрет на их использование.

Список рекомендуемой литературы

1. *Виноградова Н.Ф., Куликова Т.А.* Дети, взрослые и мир вокруг нас. — М. : Просвещение, 1993. — 128 с.
2. *Деньги* / Кэролайн Гримшоу, Джейн Коллер и др. — Словакия, 1999.
3. *Деньги.* Лондон — Нью-Йорк — Штутгарт / Джо Криб. В сотрудничестве с Британским музеем / пер. с англ. Кириллова. — М., 2006.
4. *Джоланн Годффри.* Как научить ребёнка обращаться с деньгами. — М. : Хорошая книга, 2006.
5. *Кларина Л.М.* Уроки гнома Эконома и феи Экологии. — М. : Вита-Пресс, 1995. — 40 с.
6. *Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л.* Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом. — М. : Педагогика-Пресс, 1996. — 128 с.
7. *Козлова С.А.* Концепция социального развития ребёнка дошкольного возраста // Теоретические проблемы воспитания и обучения дошкольников. — М. : МГПУ, 2001.
8. *Куликова Т.А.* Семейная педагогика и домашнее воспитание. — М. : Академия, 1999. — 232 с.
9. *Липсиц И.В.* Удивительные приключения в стране Экономика. — М. : Вита-Пресс, 2010. — 336 с.
10. *Никишин В.О.* Деньги. — М. : РОСМЭН, 2013. — 95 с.
11. *О преподавании экономики.* — М., 2013.
12. *Острикова Г.* Как помочь своему ребёнку стать богатым. — М. : АСТ, 2007.
13. *Сасова И.А., Аменд А.Ф.* Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки. — М. : Просвещение, 1988. — 192 с.
14. *Сидякина Е.А.* Формирование готовности вуза к экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08. — М., 2006. — 250 с.
15. *Слободчиков В.И.* Очерки психологии образования. — Биробиджан : БГПИ, 2005.
16. *Смоленцева А.А.* Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику : учеб.-метод. пособие. — СПб. : Детство-Пресс, 2011. — 167 с.

17. *Соколинский В.М.* Основы экономической психологии. — М. : Финансовая академия при правительстве РФ, 1999.
18. *Успенский Э.* Бизнес крокодила Гены. — М. : Издательский дом «Интерфейс», 1992.
19. *Фенько А.* Почему так нужны деньги // Психология. 2006. С. 50–58.
20. *Шатова А.Д.* Экономика в детском саду : авторская программа. — М., 2009.
21. *Шатова А.Д.* Экономическое воспитание дошкольников. — М. : Педагогическое общество России, 2005. — 256 с.
22. Экономическая и предпринимательская подготовка учащихся в России: проблемы и перспективы развития // Сб. материалов и тезисов к научно-практической конференции. — М. : РАО ИОСО, 1998.
23. Экономическая психология : социокультурный подход / под ред. И.В. Андреевой. — СПб. : Питер, 2000. — 511 с.

Содержание

Зачем дошкольнику экономика?	3
Программа экономического воспитания дошкольников: цель, принципы, структура	9
Содержание программы	15
Как организовать занятия по программе	22
Экономическое воспитание детей в системе непрерывного образования	42
Диагностика результатов освоения программы «Тропинка в экономику»	50
Конспекты занятий	62
Сценарии занятий-развлечений.....	88
Приложения	160
1. Пословицы и поговорки	160
2. Словарь экономических терминов	162
3. В помощь воспитателю. Биографии русских меценатов	165
Список рекомендуемой литературы	172

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575872

Владелец Марьясова Анастасия Васильевна

Действителен с 18.03.2021 по 18.03.2022